



Atlas
de la
Empresa
Comprometida
de
Andalucía 2025

Cuestionario

II Edición - ATLAS DE LA EMPRESA COMPROMETIDA DE ANDALUCÍA

El Atlas de la Empresa Comprometida de Andalucía es una herramienta de investigación promovida por **Economía Digital Andalucía**, uno de los medios económicos nativos más seguido en el ámbito español, y **Mercados 21**, el medio empresarial y económico de referencia en el Sur de España, con el objetivo de determinar el compromiso de las empresas andaluzas con respecto a su entorno, el medio ambiente, el buen gobierno y las personas.

El proyecto, que en su primera edición contó con la participación de 46 empresas, ha sido diseñado para impulsar iniciativas empresariales que mejoren y potencien el tejido productivo de Andalucía en la transición a la economía sostenible, al tiempo que contribuyan a la generación de riqueza y la creación de empleo en el territorio. Todo ello, bajo parámetros de sostenibilidad.

Los datos de la encuesta serán procesados mediante fórmulas de ponderación matemática con la finalidad de obtener los índices por cada categoría con los que se configura el Atlas. **Agradecemos su colaboración.**

INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre completo de la empresa o grupo empresarial:

.....

CIF:

Facturación 2023: €

Facturación 2024: €

Empleados 2023:

Empleados 2024:

PERSPECTIVAS

1. **¿Cómo valora su empresa el actual contexto internacional marcado por la reactivación de políticas proteccionistas y los nuevos acuerdos comerciales entre bloques económicos, especialmente con Estados Unidos? (Escoja una respuesta)**

Lo percibimos como una oportunidad de expansión para nuestra empresa en nuevos mercados.

Preveamos pocos cambios en nuestras operaciones internacionales a corto y medio plazo.

Nos genera incertidumbre, aunque todavía no ha afectado a nuestra actividad.

Estamos empezando a percibir efectos negativos (aranceles, trabas logísticas, pérdida de competitividad).

Nos está obligando a reorientar nuestra estrategia internacional y buscar mercados alternativos.

CATEGORÍA A. BUEN GOBIERNO

Ética profesional

2. Código ético

¿Existe en la organización un código o herramienta similar en el que se expresen las expectativas respecto a la ética en el trabajo?	SÍ	NO
¿Hay procesos y/o herramientas en la organización para el seguimiento del cumplimiento de las normas sobre comportamiento ético, y un régimen sancionador específico?	SÍ	NO
¿Existen procesos específicos de información y transparencia de la aplicación del código ético tales como pueden ser la disponibilidad de un correo para la denuncia anónima o canales de comunicación de los posibles casos de aplicación del código?	SÍ	NO
¿Comunica la empresa el código ético a los proveedores y les exige su cumplimiento?	SÍ	NO

3. Certificaciones de carácter ético.

¿Dispone la organización de alguna certificación de carácter ético? Algunas de estas certificaciones serían: la ISO 9001 de Código de Conducta y Ética, la ISO 37001 de Sistema de gestión para prevenir el soborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 de la Empresa responsable, o la SGE 21 de Sistema de gestión ética.

No dispone de ninguna.

Sí, dispone de una.

Sí, dispone de varias.

Transparencia

4. Información pública ¿Está la siguiente información incluida en el Informe anual público y/o en su página web?

Curriculum vitae de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Directivo u órgano equivalente.	SÍ	NO
Retribuciones e incentivos del Consejo de Administración y del Comité de Dirección, así como las indemnizaciones por despido.	SÍ	NO
Plan estratégico y planes y programas anuales y plurianuales.	SÍ	NO
Plan de Sostenibilidad de la empresa, que incluya metas u objetivos y su cumplimiento.	SÍ	NO
Dominio o estructura de propiedad de la empresa.	SÍ	NO
Informes de auditoría y control financiero emitidos por empresas externas.	SÍ	NO
Previsión de balance y cuenta de resultados para el próximo ejercicio.	SÍ	NO
Costes, ingresos y resultados de los distintos servicios y líneas de negocio.	SÍ	NO
Principales inversiones del ejercicio contable.	SÍ	NO
Subvenciones y ayudas en general recibidas de cualquier institución pública.	SÍ	NO
Contratos y concesiones recibidas de cualquier institución de carácter público.	SÍ	NO

Gobernanza

5. Cuestiones de gobernanza

¿Se lleva a cabo una evaluación anual del desempeño de los Órganos de Gobierno de la empresa?	SÍ	NO
¿Hacen los Órganos de Gobierno de la empresa un seguimiento sistemático de las incidencias, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Existe algún miembro de los Órganos de Gobierno de la empresa con conocimiento y capacidad reconocida en materia de sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Se identifican los posibles conflictos de interés entre los miembros de los Órganos de Gobierno y la estrategia, modelo de negocio y objetivos de la empresa así como en cuestiones de sostenibilidad?	SÍ	NO

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-ONU)

6. Nivel de compromiso de la organización con el Pacto Mundial:

La empresa no está adherida al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>
La empresa está en proceso de adhesión al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>
La empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA B. MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental general

7. Planificación medioambiental

¿Cuenta su empresa con un plan de medidas y prácticas para minimizar el impacto negativo de sus operaciones en medio ambiente y para fomentar la sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Ha identificado y evaluado su empresa los riesgos que representa para la viabilidad de la misma las consecuencias del calentamiento global?	SÍ	NO
¿La empresa cuenta con objetivos específicos cuantitativos anuales para reducir la huella de carbono derivadas de sus actividades?	SÍ	NO
¿Establecieron en su empresa un año objetivo para alcanzar la neutralidad climática?	SÍ	NO
¿Cuenta su empresa con mecanismos para promover la conciencia ambiental entre las/los empleadas/os, capacitándolas/los en las prácticas y comportamientos sostenibles?	SÍ	NO
¿Traslada su empresa a la sociedad sus políticas medioambientales y participa en la comunidad en iniciativas que fomenten las prácticas sostenibles de consumo?	SÍ	NO

8. Relación con la naturaleza

¿La empresa tiene identificados los impactos de sus actividades en el medio natural?	SÍ	NO
¿Estableció la empresa medidas específicas para mejorar su relación con el paisaje?	SÍ	NO
¿La empresa estableció medidas que contribuyan a la mejora de la biodiversidad en su territorio?	SÍ	NO
¿Evalúa la empresa la efectividad de las medidas implantadas para mejorar su relación con el medio natural?	SÍ	NO

9. Certificaciones ambientales generales

¿Dispone su empresa de la certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental?	SÍ	NO
¿Dispone la organización de alguna certificación de gestión ambiental específica de su sector de actividad?	SÍ	NO
¿Disponen sus principales productos de la Etiqueta Ecológica Europea EEE – Ecolabel o de otra de similares características que garanticen que fueron elaborados bajo la política de producción y consumo sostenible?	SÍ	NO

Huella de Carbono

10. Certificaciones o estándares relacionados

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de los procesos de medición de su huella de carbono? (ejemplos: ISO 14064 de Verificación da Huella de Carbono, sus variantes ISO 14047 e ISO 14069, Norma PAS 2060, CeroCO2 Ecodes o Registro de huella de carbono del Ministerio de Transición Ecológica).

No dispone de ninguna.

Sí, dispone de una.

Sí, dispone de varias.

11. Sistema de “Objetivos con Base Científica” (*Science Based Targets Initiative– SBTi*)

¿Ha implantado la organización un sistema de “Objetivos con Base Científica” (<i>Science Based Targets Initiative– SBTi</i>) a fin de reducir los gases de efecto invernadero?	SÍ	NO
--	----	----

12. Emisión Gases Efecto Invernadero.

¿Cuál fue la reducción anual de las emisiones de gases efecto invernadero durante el último año?

No sabemos.

No conseguimos reducir las emisiones.

Reducimos las emisiones entre un 0,1 y un 5%.

Reducimos las emisiones entre un 5 y un 15%.

Reducimos as emisiones más de un 15%.

<input type="checkbox"/>

Energía

13. Fuentes renovables.

Porcentaje de energía procedente de fuentes renovables sobre el consumo energético total de la empresa:

No sabemos.

Entre un 0,1 y un 20%.

Entre un 20 y un 50%.

Más de un 50%.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

14. Eficiencia energética.

¿Dispone la organización de la certificación ISO 50001 relativa a la gestión energética o de una certificación de naturaleza y legitimidad similar?

SÍ

NO

Agua

Gestión del agua.

15. En relación al agua, ¿cuál es la posición de su empresa?

Tenemos un plan articulado con el fin de reducir el consumo de agua.

SÍ

NO

Se tomaron medidas para introducir procesos de reutilización del agua y de reducción de las pérdidas y desperdicio.

SÍ

NO

Se divulgan en la organización con frecuencia mensajes entre el personal que recuerdan las prácticas internas para racionalizar el uso del agua.

SÍ

NO

¿Dispone la organización de la certificación de la Norma 14046 de control de la huella hídrica?

SÍ

NO

Consumo de agua.

16. ¿Cuál fue la variación anual del consumo de agua en su empresa durante el último año disponible?

No sabemos.

No conseguimos reducir el consumo.

Reducimos el consumo entre un 0,1 y un 5%.

Reducimos el consumo entre un 5 y un 15%.

Reducimos el consumo más de un 15%.

<input type="checkbox"/>

Economía circular.

17. La empresa ante la economía circular.

¿Utiliza la empresa principalmente insumos y envases reciclables o de base biológica?

SÍ NO

¿Se busca minimizar la generación de residuos y maximizar su valor mediante la implantación de sistemas de reciclaje eficientes y la integración de los materiales y otros recursos en los procesos productivos?

SÍ NO

¿Se busca diseñar productos que sean duraderos, reparables y reciclables?

SÍ NO

¿Se promueve la prolongación del ciclo de vida de los productos a través de la reparación, reacondicionamiento y remanufactura?

SÍ NO

¿Exige la empresa a sus proveedores que apliquen medidas de reducción en el uso de plásticos y materiales no reciclables y que introduzcan en sus procesos los principios propios de la economía circular?

SÍ NO

18. Residuo cero.

¿Dispone la empresa de la Certificación Residuo Cero u otra de naturaleza y legitimación similar en materia de economía circular?

SÍ NO

19. Residuos.

¿Cuál es el porcentaje de valorización de los residuos generados (esto es, destinados a reutilización, reciclaje o valorización energética)?

No sabemos.

Menos del 50%.

Entre el 50 y el 75%.

Más del 75%.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>



CATEGORÍA C. ENTORNO

Proveedores.

20. Proveedores en la cadena de valor: Porcentaje de proveedores andaluces con los que opera la empresa dentro de su cadena de valor, esto es, en su proceso productivo.

Menos del 10%.

Entre un 10 y un 33%.

Entre un 33 y un 66%.

Más del 66%.

21. Proveedores en servicios auxiliares: Porcentaje de proveedores andaluces de servicios auxiliares con los que opera la empresa (considerando los proveedores de energía, obras, mantenimiento, seguridad, administración, logística, legal o limpieza).

Menos del 10%.

Entre un 10 y un 33%.

Entre un 33 y un 66%.

Más del 66%.

Expansión mercado.

22. Ventas fuera de Andalucía: Porcentaje de facturación de la empresa que procede de clientes residentes fuera de Andalucía, ya sea en CCAA españolas, países de la UE o países no comunitarios.

Menos del 20%.

Entre un 21 y un 40%.

Entre un 41 y un 60%.

Entre un 61 y un 80%.

Más del 80%.

Personal en Andalucía.

23. Localización departamentos centrales: Porcentaje del personal perteneciente a los órganos de dirección y a los departamentos de gestión o soporte operativo central que se localizan en Andalucía.

Menos del 25%.

Entre un 25 y un 50%.

Entre un 50 y un 75%.

Más del 75%.

24. Localización de la producción: Porcentaje del personal de producción que se localizan en Andalucía.

Menos del 25%.	<input type="checkbox"/>
Entre un 25 y un 50%.	<input type="checkbox"/>
Entre un 50 y un 75%.	<input type="checkbox"/>
Más del 75%.	<input type="checkbox"/>

Agentes sociales.

25. Relación con la sociedad civil. Respecto a la relación de la organización con los agentes sociales (Universidades, ONGs, organizaciones políticas y sindicales, asociaciones culturales y deportivas, etc.)

La empresa elaboró un mapa de los principales agentes de la sociedad civil en Andalucía y/o en los ayuntamientos andaluces donde tiene presencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa aplica un programa periódico de relación y organización de actividades con agentes de la sociedad civil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa tiene acuerdos estratégicos de colaboración firmados con agentes de la sociedad civil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa habilita un presupuesto periódico para desarrollar actividades compartidas con agentes de la sociedad civil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa participa en programas de mecenazgo y/o promoción vinculados a la cultura propia de Andalucía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Variable: I+D+i.

26. Cuestiones de Investigación, Desarrollo e Innovación

¿Tiene la empresa un plan plurianual de I+D+i y una dotación presupuestaria anual definida para su actividad de investigación e innovación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen en la empresa objetivos relacionados con la aplicación a sus productos y procesos de los resultados de sus planes de I+D+i?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Hay en la empresa programas de trabajo de I+D+i relacionados con la sostenibilidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe algún tipo de incentivo entre el personal de su empresa relacionado con los resultados derivados de la actividad de I+D+i?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen alianzas estratégicas o colaboraciones con instituciones académicas o centros de investigación en materia de I+D?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA D: PERSONAS

Condiciones laborales.

27. Contratos fijos: Porcentaje sobre el total de empleados de los contratos fijos a tiempo completo:

%

28. Certificación Seguridad en el trabajo.

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo como puede ser la ISO45001?

SÍ

NO

Formación.

29. Número de horas de formación media por empleado durante el último año.

Integración.

30. Contratación personal con discapacidad. Número de personas contratadas en la empresa a diciembre de 2024 con algún grado reconocido de discapacidad.

31. Accesibilidad.

¿Cuenta la empresa con alguna certificación que acredite la adaptación de sus instalaciones a personas con algún tipo de discapacidad como sería la UNE 170001 Certificación de Accesibilidad Universal?

SÍ

NO

Igualdad y conciliación.

32. Gestión de la igualdad. Sobre las políticas activas para alcanzar la igualdad de género entre el personal:

¿Tiene la organización un plan propio para lograr la igualdad de género en sus órganos de gobierno?

SÍ

NO

¿Tiene la empresa un Plan o Programa de Igualdad dirigido a identificar y eliminar casos de discriminación laboral por motivo de género?

SÍ

NO

¿Comunica la retribución media por categorías laborales y realiza un seguimiento de las posibles desigualdades por género?

SÍ

NO

¿Tiene establecidas medidas para fomentar la conciliación de la vida familiar y profesional?

SÍ

NO

¿Permite la empresa el teletrabajo para la mayoría de aquel personal cuyo desempeño no requiere obligatoriamente de la presencia física?

SÍ

NO

33. Mujeres directivas

Proporción de mujeres que forman parte del comité de dirección.	%
Proporción de mujeres que forman parte del consejo de administración.	%

Participación.

34. Participación efectiva de los trabajadores y trabajadoras en la evolución de la empresa:

Las trabajadoras y trabajadores toman parte en la definición de los objetivos generales de la organización.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores participan en la valoración del desempeño de los directivos.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores son consultados en la definición de los perfiles para selección de personal y en la cobertura de vacantes internas.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores participan en la programación de las acciones sociales con la comunidad.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores reciben retribución variable en función de los resultados de la empresa.	SÍ	NO

Muchas gracias por su participación