



V EDICIÓN
**Atlas Gallego
de la Empresa
Comprometida**

GALICIA SMART BUSINESS

2024



Economía Digital Galicia

www.economiadigital.es/galicia

Quinta edición

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

Galicia Smart Business

Año 2024

Dirección

Julián Rodríguez

Dirección técnica

Marcelino F. Mallo

Dirección de desarrollo

Virgilio Costas

ECONOMÍA DIGITAL

Editor

Juan García

Director

Bernat García

Director comercial

Juan Samaniego

Redacción

Pablo Ares Heres, Cristina Díaz Pardo, Javier García Casco, Rubén Rodríguez

Equipo técnico, diseño y comunicación:

Táctica y Estrategia de Comunicación:

Ana Sanjuás, Eva Sobreira

Edita:

Economía Digital de Galicia S.L. B70325923

Praza das Atochas, 10, bajo. 15001 - A Coruña

Registro Mercantil de A Coruña. Hoja C-48412, Tomo 3446 Folio 40

Imágenes: Banco de imágenes Freepik



PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:



gadisa



La quinta edición del Atlas	04
Empresas participantes	08
Valores irrenunciables	16
Juan García. CEO y editor de Economía Digital	
El compromiso también es nuestro	17
Julián Rodríguez. Director de Economía Digital Galicia	
Contradicciones globales	18
Marcelino Fernández Mallo. Economista y consultor	
Que Trump no nos impida ver el bosque	19
Virgilio Costas. Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación	
Conclusiones generales	20
Categoría <i>Buen Gobierno</i>	28
Ética	
Transparencia	
Gobernanza	
Pacto Mundial de la ONU	
Resultados categoría <i>Buen Gobierno</i>	
Categoría <i>Medio Ambiente</i>	40
Planificación ambiental	
Relación con la naturaleza	
Certificaciones ambientales	
Huella de carbono	
Energías renovables y eficiencia energética	
Gestión del agua	
Economía circular	
Resultados categoría <i>Medio Ambiente</i>	
Categoría <i>Entorno</i>	56
Proveedores locales	
Expansión mercados	
Personal en Galicia	
Agentes sociales	
I+D+i	
Lengua propia	
Resultados categoría <i>Entorno</i>	
Categoría <i>Personas</i>	70
Condiciones laborales	
Formación	
Integración	
Igualdad	
Participación	
Resultados categoría <i>Personas</i>	
Adenda. La IA en las empresas gallegas	82
Nota metodológica	86
Análisis de las empresas participantes	92



Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

La quinta edición, con más análisis

Cuando nació el **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida**, lo hizo con la vocación de analizar el papel de las **empresas** como **agentes de transformación** social, económica y ambiental. Cinco años después, este compromiso inicial se expande y se fortalece. El Atlas que se creó en Galicia en 2020, se extiende ahora a Euskadi –van dos ediciones– y Andalucía, lo que permite obtener una visión comparativa y enriquece el análisis al situar la realidad gallega en un contexto más amplio.

La **vocación del Atlas** es la de mantener la uniformidad metodológica entre ediciones, asegurando una diagnosis neutra y rigurosa de la evolución de las políticas empresariales. Sin embargo, el contexto económico no es estático en absoluto y sus transformaciones demandan una adaptación constante. La presente edición del Atlas incorpora **nuevas variables y atributos** de análisis, de modo que se amplía el alcance del trabajo y refuerza la capacidad para ofrecer conclusiones más profundas e idóneas a la realidad actual.

También la **muestra de empresas** contempla algún cambio entre ediciones lo que vuelve a matizar las comparaciones. Este proceso de adaptación anual dificulta los contrastes directos pero hace que el Atlas sea una herramienta viva y útil para interpretar las nuevas tendencias.

La **regulación** en materia de sostenibilidad es uno de esos elementos de contexto que contribuye a modelar las prácticas empresariales. La normativa comunitaria, entre la cual destacan con nombre propio la *Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)*¹ y los *Estándares Europeos de Infor-*

mes Sostenibles (ESRS), está redefiniendo el marco de reporte y transparencia, exigiendo a las empresas una **integración real y efectiva de los criterios ESG** (ambientales, sociales y de gobernanza).

Este proceso, que parecía consolidado, se enfrenta ahora a un posible **cambio de tendencia global** con la irrupción de posiciones contrarias a las políticas ambientales. Aunque la edición 2024 del Atlas no recoge aún un impacto directo de este fenómeno, será crucial observar si en los próximos años estas posiciones tienen un reflejo real en la dinámica empresarial.

Si la sostenibilidad y el buen gobierno son claves en el nuevo modelo económico, la **innovación** (I+D+i) emerge como el factor determinante para la competitividad inmediata. La capacidad de adaptación tecnológica, el desarrollo de cadenas productivas locales y la apuesta por recursos propios serán aspectos críticos para las empresas. La confluencia de tres factores —el avance tecnológico, las exigencias de sostenibilidad y el proteccionismo creciente en distintos mercados— harán que la inversión en I+D+i sea más estratégica que nunca. El Atlas viene defendiendo la necesidad de fortalecer la economía de proximidad y el tejido productivo propio, una apuesta que, lejos de perder relevancia, gana peso en un contexto global cada vez más fragmentado. Sectores como el agroalimentario y el energético, especialmente sensibles a la economía de proximidad, serán los primeros en notar esta transformación y deberán reforzar su capacidad de respuesta y adaptación.

En este escenario de evolución sin descanso, el *Atlas Gallego de la Empresa Compro-*

1. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2022-81871>

6 Atlas Gallego de la Empresa Comprometida GALICIA SMART BUSINESS

metida se reafirma como una herramienta fundamental para comprender las interconexiones entre las empresas y la sociedad, evaluando sus compromisos y prácticas así como su capacidad de adaptación a un mundo en frenética transformación.

Como cada año, queremos expresar nuestro más sincero **agradecimiento** a las **empresas participantes**. Su colaboración permite que el Atlas continúe creciendo y ofreciendo una radiografía precisa y de valor sobre el compromiso empresarial en Galicia. La evolución que aquí se recoge no es solo una estadística: es la constatación del papel clave de las empresas en la construcción de un futuro más sostenible, competitivo y socialmente responsable.





A photograph of a modern office interior featuring a wide staircase. In the foreground, a man with a beard, wearing a dark suit and a light-colored shirt, stands on the stairs, looking down at a clipboard he is holding and writing on with a pen. Behind him, several other business professionals are visible: a man in a dark suit and tie stands on a higher step, holding a tablet; a woman in a light-colored blazer and trousers is walking up the stairs; and another man in a dark suit is standing on the top step, looking towards the right. The background consists of large glass windows and a concrete wall. The overall scene conveys a professional and active business environment.

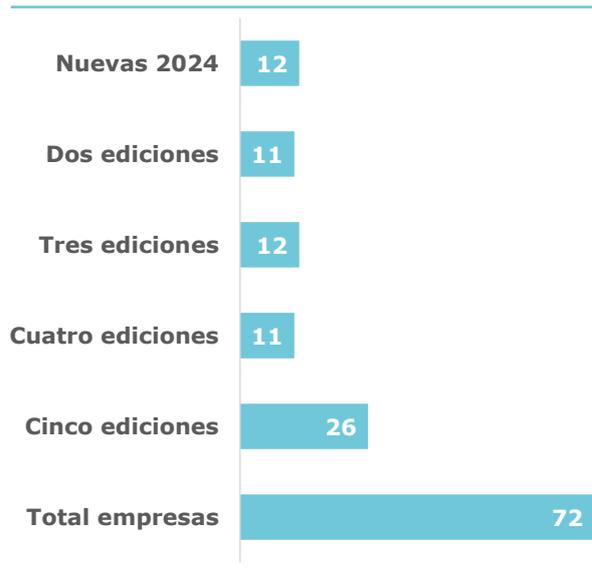
Empresas participantes

El motor económico de Galicia

La presente edición del **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC)** invita a observar con optimismo la vitalidad del proyecto iniciado por **Economía Digital Galicia** en el año 2020, en plena pandemia del Covid-19, que causó estragos en la economía mundial y también en los ciudadanos. Lo que entonces era una ambiciosa iniciativa para medir de forma objetiva el compromiso de las empresas gallegas con su entorno, la sostenibilidad y el buen gobierno, se ha consolidado como un **sólido proyecto de investigación** que permite evaluar la evolución de las principales compañías del tejido económico de Galicia y su **responsabilidad con la sociedad** en la que desarrollan sus actividades.

En esta ocasión se alcanza la **V edición del Atlas**, elaborada siguiendo criterios rigurosos, con la participación de las principales empresas asentadas en la comunidad gallega, que aceptan someterse al cuestionario, cada vez más exigente. En estos cinco años, se ha introducido **nuevos requisitos**, de acuerdo con las nuevas exigencias establecidas por la Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad

Empresas participantes 2024



Corporativa (CSRD), para evaluar de manera fehaciente el impacto de las medidas medioambientales de las corporaciones.

En este periodo, han participado **139 empresas** en alguna ocasión, 26 de ellas en todas las ediciones, lo que expresa la fidelidad con este proyecto; 12 de ellas lo han hecho en cuatro; 3 en 21 y 22, dos veces.

EDICIÓN	Empresas consultadas	Empresas participantes	Facturación global empresas participantes	Empleo directo empresas participantes
2024	1.160	72	53.074 M€	243.623
2023	1.100	80	46.893 M€	242.561
2022	900	60	39.113 M€	233.324
2021	920	70	30.201 M€	227.484
2020	570	60	38.042 M€*	238.906

*Los datos de facturación y empleo corresponden a los datos de las empresas participantes en esa edición, que son los registrados en el ejercicio anterior en el momento de elaboración del AGECE. Por ejemplo, los datos de 2020 recogen el volumen de negocios global y empleo registrado por las empresas participantes en el año 2019”.

La **V edición** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* registró la participación de **72 entidades mercantiles** que respondieron al cuestionario enviado por Economía Digital Galicia para someter al análisis objetivo, riguroso e independiente su progresión en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030.

En conjunto, se remitieron los **cuestionarios a 1.160 compañías** con sede fiscal en la comunidad gallega, con una facturación superior a los 10 millones de euros y más de 50 trabajadores. Finalmente, el Atlas de 2024 contó con la participación de 72 grupos empresariales que cumplían con los parámetros establecidos, lo que supone un 10% menos que en la edición anterior (80 entidades).

La V edición del AGECE confirmó la **fidelidad** de un gran número de **empresas** que participan en este proyecto desde la **primera edición de forma continua** y que, como se verá más adelante, representan una parte relevante del tejido empresarial gallego. En total, **26 compañías** (el 36,1%) se han sometido al escrutinio del Atlas en las cinco ediciones; 11 de ellas (15,3%) en cuatro ocasiones; 12 (16,7%) en tres ediciones; 11, en dos ediciones y otras 12 se han sumado al proyecto por primera vez.

Aunque en esta ocasión se experimentó una **minoración** en las **empresas participantes**, los datos económicos expresan la **fortaleza de las compañías** que forman parte del Atlas. El **volumen de negocio** global de estas 72 entidades asciende a **53.074 millones de euros** (datos correspondientes a 2023), con un crecimiento del 12,1% respecto al ejercicio anterior (47.365 millones de euros). El **empleo** generado asciende a **243.623 puestos de trabajo** directos, un 0,4% menos que en 2022 (244.563).

La **comparación** con la cifra global de facturación de las 80 empresas que participaron en la **edición de 2023** también ofrece datos positivos, con un crecimiento del 13,8% del volumen de negocios (46.893 millones), si bien hay que tener en cuenta que no son las mismas empresas. Respecto al empleo también hay un ligero incremento del 0,43% (242.561 trabajadores). En la edición de 2024 hay 12 empresas nuevas y la recuperación de otra que no participó en 2023, aunque se dieron de baja 21.

Tejido económico de Galicia

Los datos globales del **volumen de negocio** de las entidades participantes en la **V Edición** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* muestran que son una **parte relevante del tejido económico de Galicia**. En conjunto representan una cifra equivalente al **68,42% del PIB** de Galicia del año 2023, un peso que se incrementó en 2,7 puntos respecto a la edición anterior.

En esta ocasión, las empresas del Atlas lograron un mayor alcance en comparación con el **Producto Interior Bruto** de la comunidad gallega con respecto a las ediciones anteriores, como es el caso de 2023 (65,7%) o 2019 (67,3%). Si se pone el foco en la evolución económica desde la pandemia, los datos también avalan el comportamiento de las compañías del Atlas, ya que la facturación global creció un 70% mientras que el PIB aumentó un 31% en comparación en el año 2020.

La relevancia de las empresas que participan en el Atlas 2024 también se percibe al comparar los datos de su **volumen de negocios** con los resultados de las 40.000 empresas de Galicia, recogidas en el Informe Ardan realizado sobre datos de 2023¹, ya que suponen el 36,5% del total y el 51,6% del empleo medio directo de todas las entidades.

1. [ARDÁN 40.000](#) - Las 40.000 empresas de Galicia.

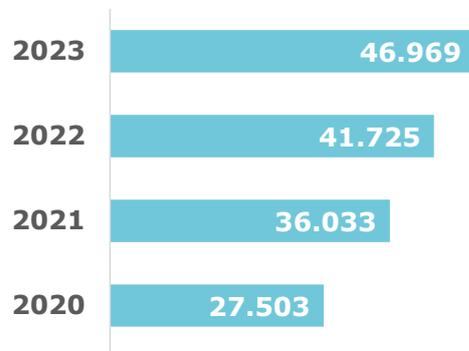
El análisis detallado de las 26 compañías que han participado en las cinco ediciones, con datos de facturación del periodo 2019-2023, permite extraer **conclusiones positivas** sobre la **evolución** del núcleo duro de las empresas del Atlas, tanto en la progresión del volumen de negocios como en la capacidad de recuperación tras la pandemia del Covid-19.

Las 26 compañías del AGECE sumaban en el año 2019 una facturación global de 34.815 millones de euros, una cifra equivalente al 54% del PIB de Galicia; mientras que en 2023 superaron los 46.696 millones, una cantidad que se corresponde con el 60,7% del PIB. En este periodo, incrementaron el volumen de negocio en 12.154 millones (+34,9%), y el producto interior bruto de Galicia aumentó en 12.854 millones (+19,9%).

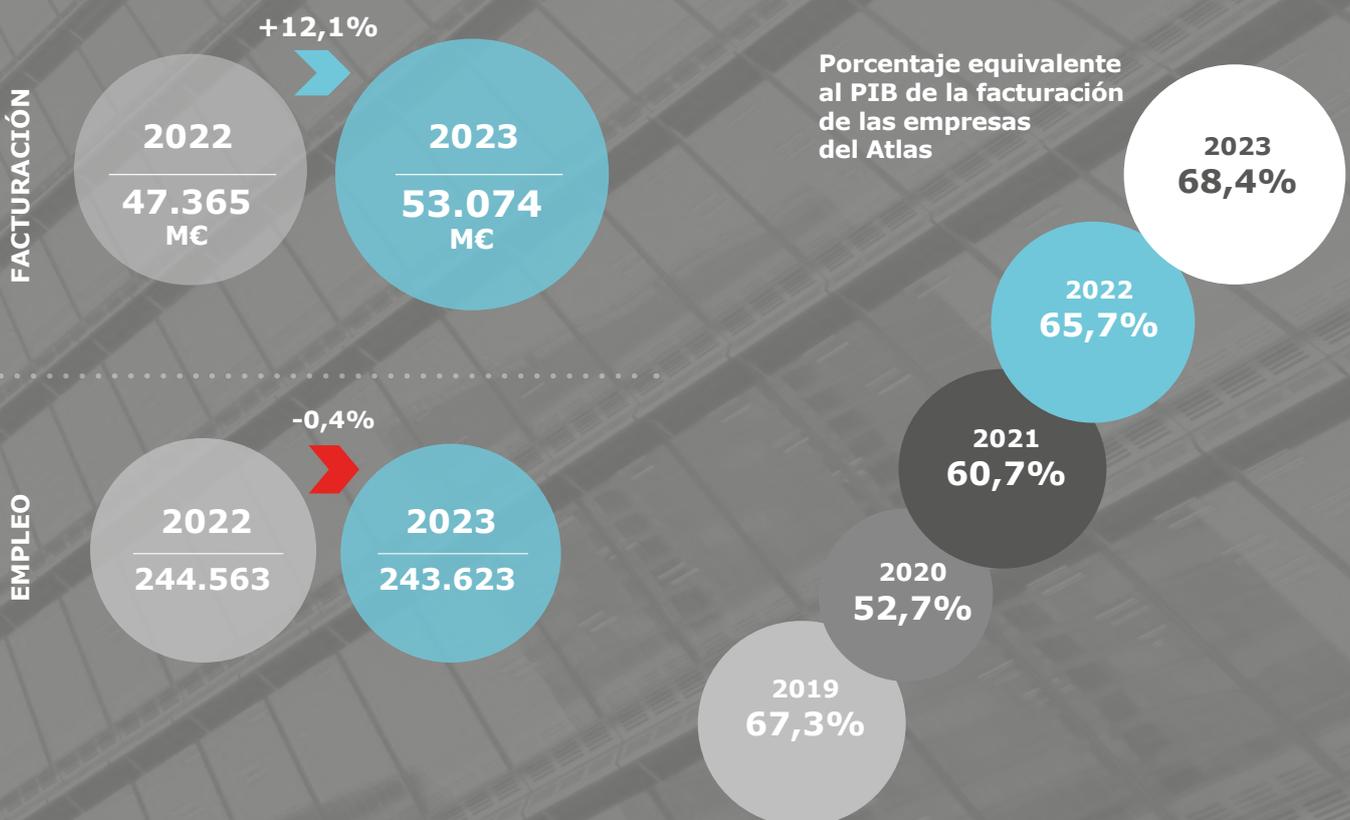
Si se comparan los datos con los resultados registrados en 2020, año de la pandemia, el análisis confirma que estas empresas son una **parte indispensable** del **tejido eco-**

nómico gallego, ya que han pasado de una facturación de 27.503 millones de euros a los 46.696 millones de 2023, un crecimiento del 70,8%, con 19.466 millones de euros más. El PIB pasó de 59.007 millones a los 77.356 de 2023, lo que representa un incremento del 31,1%, con 18.349 millones más.

Facturación de las empresas que participaron en todas las ediciones del AGECE (en M€)



Facturación y empleo de las 72 empresas participantes en esta edición



Por su parte, la **evolución del empleo** ofrece un **estancamiento** con respecto a 2019, cuando las 26 empresas participantes en las cinco ediciones sumaban 218.033 puestos de trabajo, frente a los 214.047 de 2023, el 1,8% menos. Sin embargo, estos datos se explican por la caída de las plantillas en 2020 a causa de la **pandemia**, con 29.153 trabajadores menos.

Aunque en 2021 hubo una recuperación importante (28.678 puestos de trabajo nuevos), ese ritmo no se mantuvo de forma homogénea en los años siguientes, como es el caso de 2023 con respecto al ejercicio anterior, con una caída del 1,9%. No obstante, esta pérdida de empleos se concentra en tres corporaciones multinacionales, con centros de trabajo en terceros países, que disponen de 16.700 trabajadores menos que en 2019.

Estos datos también permiten destacar otro aspecto relevante y es que estas empresas, con resultados positivos y con importancia en la economía gallega, están dispuestas a someterse al escrutinio del Atlas para medir su compromiso con el entorno, la sostenibilidad y la buena gobernanza. La gestión de acuerdo con los **criterios ESG** no está reñida con los **buenos resultados**, sólidos y estables; más bien parece que están íntimamente vinculados.

Por **tamaño**, el 6,9% de las empresas participantes (6) tiene un volumen de negocios superior a los 1.000 millones de euros, que suman el 81,9% del total de las compañías del Atlas; otro 6,9% tiene una facturación entre 500 y 1.000 millones de euros y representan el 8,2% del total. Las entidades con un tamaño de entre 100 y 500 millones suponen el 40,3% del total,

Evolución de las 26 empresas que han participado en todas las ediciones del Atlas. En porcentajes.



aunque el volumen de negocios apenas suma el 1,4%; las que tienen entre 10 y 50 millones, son el 6,9% y suponen el 0,7% de la facturación; mientras que aquellas con un volumen de negocio inferior a 10 millones de euros son el 13,9% del total y representan el 0,1% de la facturación global.

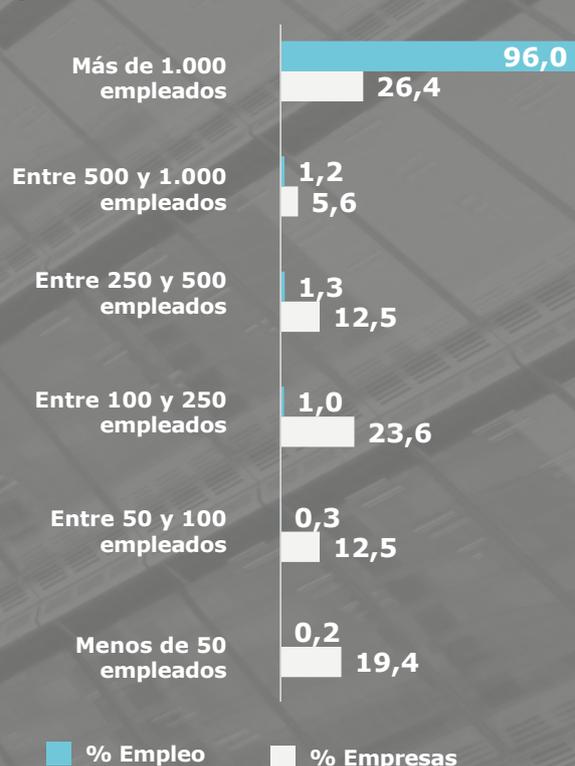
Respecto al **empleo**, el 26,4% de las empresas participantes (19) cuentan con una plantilla superior a los 1.000 trabajadores y representan el 96% de los trabajadores directos del conjunto de las compañías participantes en el Atlas. El 31,9% de las entidades tienen menos de 100 empleados, pero solo suman el 0,5% de la muestra.



Tamaño de las empresas por facturación* y su peso en el total del Atlas



Tamaño de las empresas por empleo* y su peso en el total del Atlas



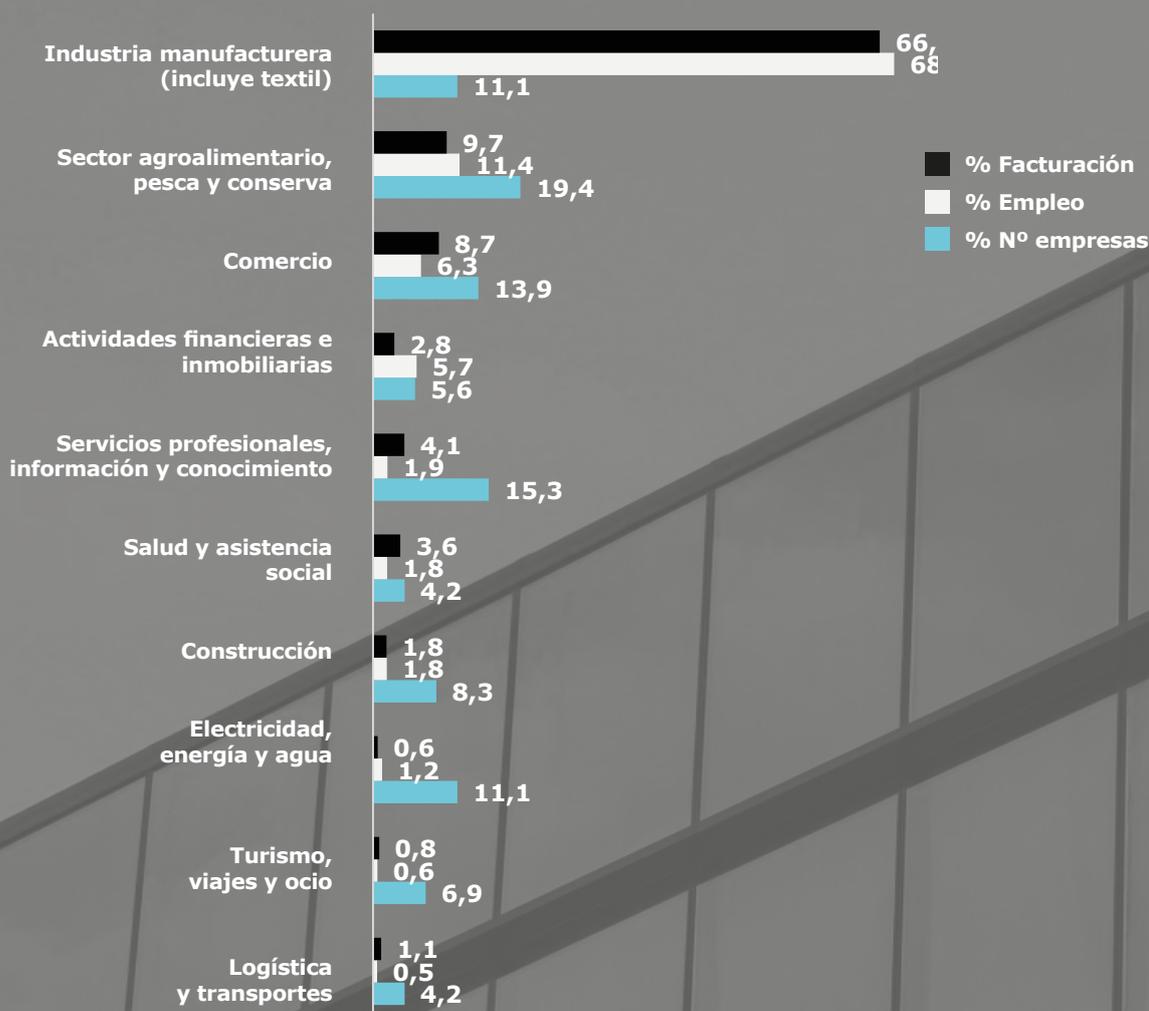
*Los porcentajes de facturación y empleo se refieren a la suma total de las empresas del mismo rango respecto al conjunto de sociedades participantes en el AGECE.

Por **sectores**, la **industria manufacturera**, incluidas las empresas de textil, confección y moda, es la que tiene mayor peso en el Atlas de 2024, ya que representa el 66,8% del volumen de negocio global y el 68,7% del empleo, aunque tan solo supone el 11,1% de las entidades participantes. En este caso, hay que tener presente que en este grupo económico se incluye el grupo Inditex, cuyo tamaño influye de manera clara en los resultados de la muestra.

Las entidades que desarrollan su actividad en al ámbito del **sector agroalimentario**, la conserva o la pesca y su comercialización son el 19,4% del total, aunque la facturación es el 9,7% del total y el 11,4% del empleo. Las empresas del comercio al por mayor suponen el 13,9% y la facturación representa el 8,7%.

El Atlas constata una baja participación de empresas de sectores como la cons-

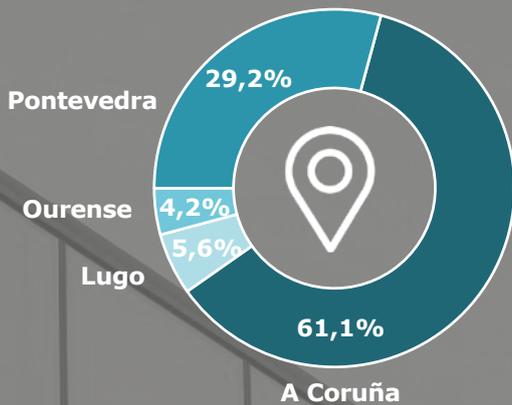
Sectores de las empresas participantes



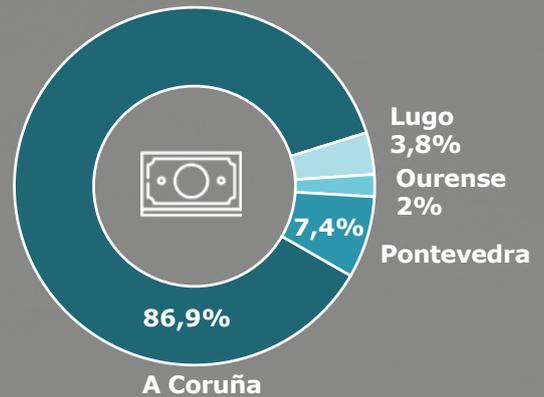
trucción (8,3%), servicios profesionales (15,3%), salud y asistencia social (4,2%) turismo y ocio (6,9%) o logística y transporte (4,2%) y que representan una baja aportación en el volumen de negocio global. Las causas de este bajo interés a someterse al cuestionario de compromiso del AGECEC hay que atribuir las a la atomización de las empresas, con baja facturación, y a la cultura empresarial propia de estos sectores, en cierta medida alejada de la cultura de la transparencia.

El análisis por **provincias** constata que el 61,1% de las entidades mercantiles que participan en el Atlas tienen su sede en A Coruña, que además representan el 86,9% de la facturación global y el 86,8% del empleo. Una vez más, el efecto Inditex influye de manera decisiva en los resultados. Las empresas asentadas en Pontevedra (29,2% del total) aportan el 7,4% del volumen de negocios y el 10% del empleo; mientras que las compañías radicadas en Lugo (5,6%) y Ourense (4,2%) tienen menor relevancia.

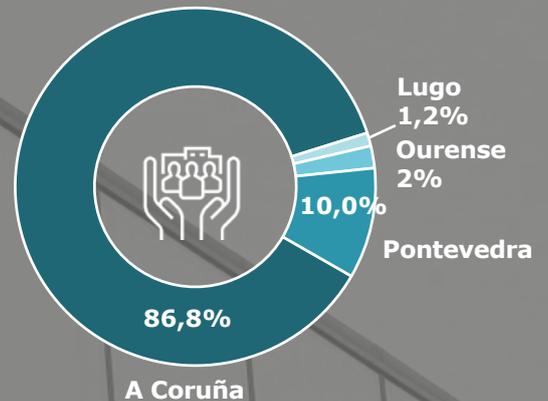
Empresas participantes por provincias



Facturación por provincias



Empleo por provincias



Valores irrenunciables

Juan García

CEO y editor de Economía Digital

La edición que tienen ustedes en sus manos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* es la quinta, cinco años en los que nuestros expertos y periodistas han analizado un conjunto relevante de indicadores para construir una fotografía dinámica de los avances y retrocesos de la empresa gallega en materia de sostenibilidad.

A lo largo de estos cinco años, el concepto de sostenibilidad, sus objetivos y el camino para avanzar hacia ellos, ha ido variando desde una adhesión casi inquebrantable hasta su cuestionamiento por sectores de nuestra sociedad, para desembocar en los tiempos actuales en los que algunos dirigentes parecen encontrar el escenario ideal para sus propuestas políticas en la volatilidad y el caos.

Y, sin embargo, los valores en que se apoya el objetivo de sostenibilidad deberían ser irrenunciables para una sociedad moderna que aspire a ser más eficaz, rica y justa: el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, una gobernanza de empresas e instituciones más representativa y un compromiso más firme con la sociedad en que se desenvuelven son elementos que están en la base, al menos, de los principios rectores que nos hemos dotado en lo que conocemos como el mundo occidental.

Un uso más inteligente y eficiente de los recursos, siempre lógicamente escasos, es no sólo una exigencia medioambiental sino también un vector de productividad en la economía de hoy. De la misma manera que unas empresas y instituciones que adoptan relaciones más participativas con sus *stakeholders* y el resto de la sociedad aportan transparencia al mercado y, por tanto, mejoran su funcionamiento. Como un mayor compromiso con las necesidades de la sociedad en la que realizan su actividad fortalecen los vínculos que aceleran el crecimiento de sus diferentes miembros.

Sobre ese convencimiento empezamos a elaborar hace cinco años este *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, un observatorio que ya se ha extendido a otras regiones españolas como Euskadi o Andalucía. Cinco años de análisis riguroso de datos para obtener ese dibujo de los avances y retrocesos, de los éxitos y obstáculos que hoy volvemos a poner en sus manos, por quinto año consecutivo.

Por supuesto que Economía Digital Galicia ha sido atenta y sensible a esos cambios que las diferentes circunstancias políticas han ido dibujando en el concepto y en los objetivos de sostenibilidad, pero nuestro esfuerzo se ha orientado a proporcionar los datos y su evolución temporal. Serán los responsables políticos, empresariales, institucionales... los que deberán decidir el camino y los ritmos hacia esa sociedad sostenible.

Fruto de ese trabajo son los diferentes Atlas que ustedes conocen o pueden hacerlo descargándose los informes desde nuestra web. En ellos encontrarán descritos minuciosamente la metodología de análisis y los resultados de su aplicación, las empresas y el valor de su desempeño, los retos que aún debemos alcanzar y los pasos ya dados en la dirección que como sociedad nos hemos dado.

Todo ello ha sido posible, claro, gracias al apoyo de nuestros patrocinadores -Cobre San Rafael, Copasa, Gadisa, Igape y Profand; a las empresas que han dedicado su tiempo a responder las encuestas de las que hemos extraído los datos; a los profesionales que nos acompañan desde el inicio en este apasionante proyecto como el director técnico, Marcelino Fernández, y Táctica y Estrategia de Comunicación, y, por supuesto, a mis compañeros de Economía Digital Galicia que entre noticia y noticia han sacado horas para dar forma y sentido a toda esta información. A todos ellos, gracias por el buen trabajo realizado. A usted, querido lector, gracias por su interés.

El compromiso también es nuestro

Julián Rodríguez

Director de Economía Digital Galicia

Cinco ediciones del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* permiten alguna licencia que otra y, sobre todo, otorgan cierto crédito a quienes lo promueven y apoyan. Por ello, no exageramos si afirmamos con rotundidad que el compromiso también es de Economía Digital Galicia después de estos cinco años ininterrumpidos de encuentro con la sostenibilidad y las empresas gallegas. Nació tras la pandemia una iniciativa que se ha consolidado con los años, pero cuyo comienzo se conjugaba a través oraciones condicionales.

Como en cualquier otro proyecto, cuyos inicios se podrían resumir tirando de la metáfora de la servilleta, las dudas de las primeras conversaciones dieron paso a certezas y el convencimiento de las bondades de afrontar una aventura así se fue abriendo paso. Economía Digital Galicia y su equipo de periodistas inició un camino para el que eran necesarios otros compañeros, economistas y también periodistas. En estos cinco años, el compromiso de todos los integrantes de esta iniciativa se ha mantenido, lo que también dice mucho de este proyecto, que ha crecido y ha traspasado las fronteras de Galicia.

El objetivo ha permanecido invariable, enriquecido edición tras edición con aportaciones y nuevos enfoques, sin dejar de lado cuestiones relacionadas con la coyuntura. Con el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, la propuesta de Economía Digital Galicia era doble de arranque. Por un lado, analizamos la responsabilidad e implicación de las empresas gallegas desde cuatro prismas complementarios, y lo hacíamos de forma premeditada: el Buen Gobierno, el Medio Ambiente, el Entorno y las Personas, cuatro categorías que con los años se han consolidado como patas de la ESG. De otro, poníamos en valor esa muestra de compromiso que supone para las empresas el simple hecho de participar en el Atlas y someterse de forma voluntaria a tan singular escrutinio.

Contábamos en la primera entrega del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* que se trataba de un análisis que nacía con vocación de continuidad, y vaya si la ha conseguido en estos años. Y también decíamos que representaba un ejercicio de valentía, un proyecto nada convencional, que escapa de los lugares comunes de la RSC. El Atlas

es la suma de un esfuerzo colectivo, el del equipo de Economía Digital Galicia y sus analistas y colaboradores. Pero hay más.

También han sido valientes las empresas que se han brindado a participar y aquellas otras que han creído en el proyecto y lo han apoyado a través de su patrocinio, dentro de ese concepto, más amplio, que es *Galicia Smart Business*. Con el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, Economía Digital Galicia también aspiraba a cubrir un hueco en el análisis de la economía real, la de sus protagonistas: las empresas. Objetivo conseguido con creces, porque estos cinco años han servido también para crecer con ediciones en otras latitudes, exportando un análisis inédito hasta ahora en medios de comunicación.

Con *partners* locales, y el *know how* generado desde Galicia, ha nacido primero el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, que ya va por su segunda edición, y también el *Atlas de la Empresa Comprometida de Andalucía*, proyectos gemelos que aportan valor en esas comunidades, una clara demostración del éxito de la fórmula. En este tiempo, desde Economía Digital Galicia también hemos creído en la transversalidad de proyecto. Así llegó el Atlas Urbano de la Sostenibilidad en Galicia, que este año cumplirá sus tres ediciones. Con esta iniciativa, prima hermana, la ESG y las empresas ha dado paso a las siete ciudades, a sus habitantes y a la sostenibilidad en su sentido más amplio.

Los atlas nacieron con la pandemia, en pleno confinamiento, rodeados de incertidumbre, pero transitaron después por una crisis inflacionaria sin precedentes, golpeada por las alteraciones en la cadena de suministro, y llegaron a la madurez en plena ofensiva bélica sobre Ucrania. No se puede pedir más a estos agitados años, que ahora ensombrecen las dudas sobre una globalización si rumbo y un inevitable proceso de descarbonización de la economía que sufre el acoso de los agnósticos y descreídos, integrantes de una cofradía, la del capital por el capital, que no duda en desandar lo avanzado a golpe de negacionismo. Contra esas amenazas también muestra su compromiso Economía Digital Galicia. Y lo hace de la mejor manera que sabe, con una nueva edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*. La quinta.

Contradicciones globales

Marcelino Fernández Mallo

Economista y consultor

Las decisiones políticas suelen tomarse para resolver las prioridades inmediatas que la actualidad impone en cada momento. Esta dinámica puede ayudar a lavar las conciencias y solucionar crisis puntuales, pero con demasiada frecuencia genera contradicciones estructurales que impiden avanzar de una manera sólida y coherente. En cada área se actúa como si la realidad estuviera compuesta por compartimentos estancos, lo cual impide una visión integral que podría evitar las colisiones entre objetivos. En concreto, en los últimos tiempos estamos viendo como las estrategias fragmentadas dificultan tremendamente el progreso ya de por sí complicado hacia un futuro sostenible.

A nivel global, el compromiso con la sostenibilidad se inició con el Acuerdo de París (2015), se intensificó con el *Green Deal* europeo (2019) y dio lugar, en 2023, a la Ley Europea de Restauración de la Naturaleza. Estas políticas establecen metas claras: neutralidad climática en 2050, reducir por lo menos en un 55% las emisiones en 2030 (comparado con el año 1990), restaurar los ecosistemas degradados y garantizar la recuperación de suelos, bosques, ríos y humedales en toda Europa.

El contexto internacional, con la guerra de Ucrania como paradigma, y la llegada de Trump a la Casa Blanca, hicieron tambalear los principios de actuación de la Unión Europea. En estos momentos, tenemos sobre la mesa un drástico incremento del gasto militar lo que va a suponer el impulso de una industria altamente contaminante y difícil de conciliar con los principios ambientales que se expresaban en el párrafo anterior. Y por otra parte, las políticas globales se ponen en cuestión y avanzan sin control las prácticas proteccionistas.

Los elementos del entorno descubren a su vez la vulnerabilidad de los sistemas alimentarios globales. Europa trata de reforzar con urgencia su autonomía alimentaria, promoviendo la agricultura local y la economía de proximidad. En algunos lugares como Galicia, esta estrategia choca con la expansión de parques de energía renovable, en particular la energía eólica, que necesita grandes superficies de tierra. Una nueva contradicción emerge al constatar que Galicia, territorio excedentario en producción energética renovable, sufre una presión

adicional para la instalación masiva de nuevos polígonos eólicos mientras otras CCAA como Madrid o Euskadi apenas asumen cargas de este tipo.

La contradicción va más allá de la energía y afecta a otros grandes proyectos industriales energívoros, basados en una lógica productivista, que se presentan como motores del progreso económico al tiempo que subestiman, esconden o disfrazan sus consecuencias ambientales. Hay grupos económicos y políticos que parecen impermeables a los objetivos globales de sostenibilidad y las consecuencias de determinadas iniciativas sobre el medio natural. Resulta difícilmente comprensible que hoy en día se defiendan proyectos en Europa que amenacen las condiciones de los suelos, de los ríos, del aire, de la biodiversidad y del paisaje autóctono.

La inteligencia artificial supone otra contradicción digna de subrayarse. Se promete que será una revolución tecnológica, económica y social, pero detrás de esta promesa se esconde una tecnología enormemente exigente en términos energéticos y ambientales. Los centros de datos necesarios para entrenar modelos de IA generan unas emisiones de gases efecto invernadero superiores a las de otras tecnologías digitales previas, con un consumo de energía y agua muy por encima de cualquier referencia anterior. La pregunta que hace falta formularse es si hay alguna opción de que la IA se desarrolle de una manera sostenible o si debemos asumir una presión añadida sobre el medio ambiente derivada de la nueva ola tecnológica.

Parece que el mundo está gestionando sus prioridades de forma fragmentaria de manera que cada solución lleva pareja una nueva contradicción. Esta dinámica procede de la cadena propia del paradigma productivista tradicional según el cual la prioridad era la Economía, venían después las Personas y el Planeta quedaba relegado a una posición marginal. Esa lógica tiene que cambiar con independencia de los contextos y las ideologías. La cadena que puede salvarnos del desastre es Planeta en primer lugar, Personas en un segundo escalón y, finalmente, Economía. Si como especie no conseguimos actuar de acuerdo a esta lógica, seguramente estemos poniendo en riesgo el futuro del ser humano en las condiciones vitales que conocemos.

Que Trump no nos impida ver el bosque

Virgilio Costas

Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación

La victoria electoral de Donald Trump el pasado 5 de noviembre ha significado una patada al tablero geopolítico que, dicho de modo coloquial, ha dejado todo patas arriba. Desde que tomó posesión como el 47 presidente de los Estados Unidos, sus decisiones no han hecho más que generar incontables incertidumbres y muy pocas certezas en el ámbito social, en el económico y en la protección del medio ambiente.

El retorno de Donald Trump a la Casa Blanca, después de perder la presidencia contra Joe Biden en 2020, se consolidó gracias a una larga e intensa campaña basada en bulos, medias verdades, muchas consignas sin fundamento alguno y por cuestionar con especial entusiasmo el cambio climático y las políticas de protección del medio ambiente.

Estas tesis han sido aceptadas como una cuestión de fe por sus seguidores acérrimos, pero también por los líderes empresariales, más por temor que por convicción, para evitar ser víctimas de la polarización social promovida por el *trumpismo*. Se trataba de colocarse en la acera de los vencedores para no ser atropellados por una corriente social en la que pesa más el entusiasmo de veneración al líder que las propuestas razonables y sustentadas en bases científicas.

Esta situación ha sido aprovechada por algunos líderes empresariales, que han caminado por la senda de la sostenibilidad arrastrando los pies, y que reclamaban una moderación en el Pacto Verde Europeo, ya que lo consideraban una barrera burocrática que dificulta el crecimiento económico de las corporaciones mercantiles. "Sin crecimiento económico no habrá crecimiento verde", proclamó en 2023 Ana Patricia Botín.

Los vientos de cambio de EE.UU. tuvieron un efecto directo en Europa. El panorama político del Viejo Continente giró hacia la derecha, por el fuerte impulso de los partidos ultras, negacionistas del cambio climático, que adquirieron mayor peso en la conformación de los respectivos parlamentos nacionales y también en el Parlamento.

La presidenta de la Comisión, Úrsula von der Leyen, anunció el pasado 8 de noviembre, su intención de presentar una propuesta para simplificar la normativa existente y aliviar las cargas administrativas de las empresas, una iniciativa conocida como Ley Ómnibus de Simplificación. Se trata, sin duda, de una cesión ante las presiones de las formaciones políticas del ámbito de la derecha europea para poder renovar el mandato y

que afecta especialmente a la *Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa*, al *Reglamento sobre Taxonomía de la UE* y a la *Directiva sobre Diligencia Debida para la Sostenibilidad Corporativa*.

Obviamente, esta decisión ha sido interpretado como un paso atrás de la Comisión Europea por los sectores más ecologistas y celebrado por las organizaciones empresariales porque supone una "simplificación normativa, que es fundamental para mejorarla competitividad de las empresas", como es el caso de la CEOE¹.

Este cambio de tendencia indica claramente que la figura de Donald Trump está opacando todos los objetivos de crecimiento económico sostenible y de cambio de modelo de producción, diseñado para frenar el cambio climático y preservar el planeta.

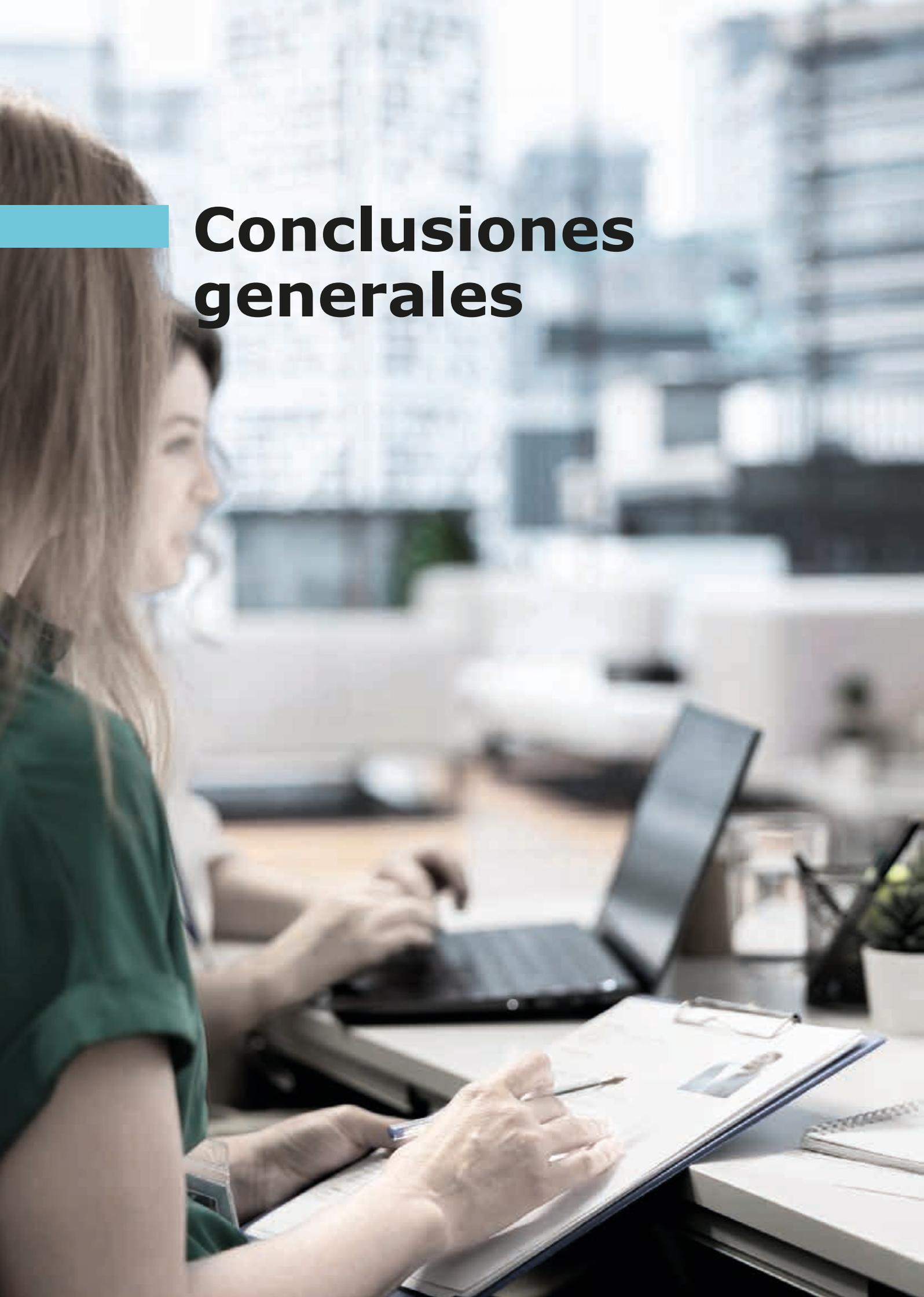
Si bien es cierto que la normativa europea imponía demasiadas trabas burocráticas, con requisitos farragosos para las empresas, el análisis de la evolución de las compañías en los últimos años indica que el compromiso con el entorno, las personas, la sostenibilidad y la buena gobernanza aporta valores intangibles a sus cuentas de resultados, muy superiores a los que se consiguen con el ahorro de costes por el cumplimiento de la legislación europea del Pacto Verde.

La V edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* nos ofrece algunos datos que avalan esta afirmación. El análisis comparativo de las 26 entidades mercantiles que han participado en este estudio desde 2020 refleja la capacidad de resiliencia en el momento de la pandemia y de recuperación posterior, con un incremento de la facturación global del 70,8% en cuatro años.

Es evidente que el compromiso con el entorno, las empresas y el medio ambiente aporta a estas empresas valores que les permiten competir con ventajas frente a sus rivales y mejorar los resultados económicos.

Por tanto, nos atrevemos a replicar a la presidenta del Banco Santander y decirle que "sin compromiso, no habrá crecimiento económico sostenido". La ola *trumpiana* que nos desvela cada día a causa de las nuevas ocurrencias del inquilino de la Casa Blanca no debe condicionar nuestra necesidad de mirar a lo lejos, más allá del barullo, e implantar estrategias empresariales comprometidas con la sostenibilidad, el entorno y el buen gobierno. Es pensar en el futuro y le acompañarán los resultados.

[1. Comunicado CEOE a propósito del primer paquete Ómnibus de la Comisión Europea](#)

A woman with long brown hair, wearing a green short-sleeved shirt, is seated at a desk in a modern office. She is looking towards the right, holding a pen over a clipboard with papers. In the background, another person is working at a desk with a laptop. The office has large windows overlooking a city skyline with many buildings. The text "Conclusiones generales" is overlaid on the top left of the image.

Conclusiones generales

Transformación hacia la sostenibilidad

La edición 2024 del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* presenta una **evolución compleja** en la comparativa interanual, debido en parte a cambios reales en las prácticas empresariales pero también por las modificaciones metodológicas que afectan a la estructura de las categorías evaluadas, en la línea de lo que se comentó en la presentación del informe.

Los principales **cambios** en la **metodología** que se deben tener en cuenta a la hora de interpretar las comparaciones con los datos del Atlas de 2023 son los siguientes:

- En **Buen Gobierno**, la introducción de la variable Gobernanza eleva la puntuación media de la categoría.
- En **Medio Ambiente**, la nueva variable Relación con la Naturaleza contribuye a mejorar el índice general, mientras que los cambios en Planificación Medioambiental y Huella de Carbono ejercen el efecto contrario.
- En **Entorno**, la inclusión de **I+D+i** tiene igualmente un impacto en la puntuación global de la categoría.
- En **Personas**, la introducción de la variable Formación rebaja el índice medio de la categoría, al establecer un estándar que se comprobó exigente de evaluación.

La **puntuación global por categorías** sobre base 100, en la que se muestran valores comparativos con la edición anterior del Atlas gallego y con las ediciones de los otros territorios a los que se aplica el *Atlas de la Empresa Comprometida*, los ofrecen las siguientes cifras:

CATEGORÍAS	GALICIA		EUSKADI	ANDALUCÍA
	2023	2024	2024	2024
A. Buen Gobierno	53,55	60,32	55,91	53,52
B. Medio Ambiente	49,78	49,52	51,74	43,97
C. Entorno	63,27	61,01	61,76	61,78
D. Personas	58,53	50,51	50,00	47,94

La categoría de **Buen Gobierno** es la que experimenta la **mejor evolución**, con una subida de casi siete puntos hasta alcanzar los **60,32**. Esta mejora se explica, en cierta medida, por la inclusión de la **variable Gobernanza**, que mide la implicación de los órganos de dirección en la supervisión de la sostenibilidad. Se mantienen valores positivos en Ética, Transparencia y Adhesión al Pacto Mundial de los ODS, aunque sin cambios sustanciales respecto a la edición anterior. En cualquier caso, **Galicia** se sitúa **por encima de Euskadi y Andalucía** en esta categoría.

La categoría de **Medio Ambiente** muestra una estabilidad equívoca pues las variables se comportaron de forma irregular. Por un lado, la introducción de la **variable Relación con la Naturaleza** eleva el índice global de la categoría, dado el alto nivel de interés de las empresas gallegas por la integración del medio natural en la estrategia corporativa. Por el contrario, la reformulación de atributos en **Planificación Medioambiental** y **Huella de Carbono** introduce criterios más exigentes, que penalizan la puntuación media de la categoría.

El **principal reto** sigue siendo la gestión de las **emisiones de gases de efecto invernadero** y la fijación de objetivos cuantificables de reducción de CO₂, un ámbito donde la mejora sigue siendo insuficiente. **Galicia** se mantiene **ligeramente por debajo de Euskadi** pero mejor que Andalucía en la categoría Medio Ambiente.

La categoría **Entorno** experimenta un **descenso** de 63,27 a 61,01, aunque parte de esta caída se explica por la inclusión de la nueva **variable I+D+i**, que afecta moderadamente a la media de la categoría. A pesar de esta variación, **Galicia** se mantiene en **valores similares a los de Euskadi y Andalucía**, consolidando su apuesta por proveedores locales, la interacción con los agentes sociales y la concentración del em-

pleo en Galicia. La introducción de I+D+i permite evaluar por primera vez el **nivel de innovación** de las empresas del Atlas, que se sitúa en un **nivel moderado**.

La categoría **Personas** sufre la **mayor bajada interanual** (de 58,53 a 50,55), pero este retroceso se explica, en parte, por la introducción de la variable **Formación**, que rebaja el índice medio de la categoría al establecer, como se indicaba, un estándar riguroso de evaluación. Además, la categoría muestra retrocesos reales en estabilidad laboral e integración de **personas con discapacidad**, dos factores que requieren una mayor atención en las políticas empresariales. La Igualdad mejora ligeramente y la Participación del personal en la toma de decisiones se mantiene estable, con el cual se confirma la apuesta de las empresas gallegas por modelos de gestión inclusivos. **Galicia** se sitúa **ligeramente por encima de Euskadi y Andalucía** en esta categoría.

En resumen, el **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024** muestra un **escenario de transformación**, en el que la evolución interanual se ve condicionada por los cambios metodológicos a pesar de los cuáles se observan conclusiones trascendentes para la estrategia de las empresas. Como cada año, el Atlas 2024 identifica los avances hacia una gestión más sostenible y responsable, a la par que señala los aspectos que demandan una reacción decidida. Lo veremos a lo largo de la lectura detallada del estudio.

Respeto al análisis del desempeño de las **empresas del Atlas**, recordamos que la metodología que aplicamos deriva en la concesión de una a cinco estrellas por categoría en función del compromiso identificado por cada una de las empresas, lo que hace un máximo posible de 20 estrellas por empresa participante. A la vista de los resultados, debemos subrayar las 19 estrellas conse-

guidas por la compañía **Kaleido Ideas & Logistics**, las 16 de **Optare Solutions**, las 15 estrellas obtenidas por **Congalsa** y **Abanca**, y las 14 de **Inditex**, **Borgwarner**, **Viaqua**, **Conservas Friscos**, **Plexus Tech**, **Ecoener**, **Delikia Fresh**, **Gestán** y **Eleko**. Finalmente, con 13 estrellas, esto es, con una media superior a las 3 estrellas por categoría, encontramos a **Gadisa**, **Lactalis España** y **Nauterra**.

Como en cada edición debemos subrayar también las **empresas** que, con **tres o más estrellas** en las **cuatro categorías**, demuestran un compromiso horizontal en el conjunto de variables tratadas. En el *Atlas de la Empresa Comprometida de Galicia*, en esta situación se encuentra **Corporación Hijos de Rivera**, **Viaqua**, **Plexus Tech**, **Congalsa**, **Optare Solutions**, **Abanca**, **Ecoener** y **Kaleido Ideas & Logistics**.

Empresas destacadas

(Por orden alfabético)

Empresas que superan el total de 13 estrellas o alcanzan tres estrellas en todas las categorías.

Abanca
Borgwarner
Congalsa
Conservas Friscos
Corporación Hijos de Rivera
Delikia Fresh
Ecoener
Eleko
Gadisa
Gestán
Inditex
Kaleido Ideas & Logistics
Lactalis España
Nauterra
Optare Solutions
Plexus Tech
Viaqua

Empresas con tres estrellas o más en al menos tres categorías.

Altia
Calefón
Cupa Group
Drovi
Emalcsa
Greenalia
Profand
Ribera Salud Galicia
Samain
Tejas Vereá
Uro Vehículos Especiales

Como último apartado de estas Conclusiones generales, traemos el resultado de la cuestión incluida en el Atlas con el objeto de evaluar las **expectativas de la empresa gallega** para este ejercicio **2025**. Hay que señalar que las respuestas fueron emitidas antes del cambio en la presidencia de los Estados Unidos, circunstancia que puede alterar las apreciaciones de los encuestados. Teniendo esto en cuenta, hacemos una interpretación aséptica de los resultados. En concreto, la cuestión fue:

A la vista de la coyuntura mundial, española y gallega, ¿Cuáles son las expectativas que maneja su empresa para los próximos 12 meses?

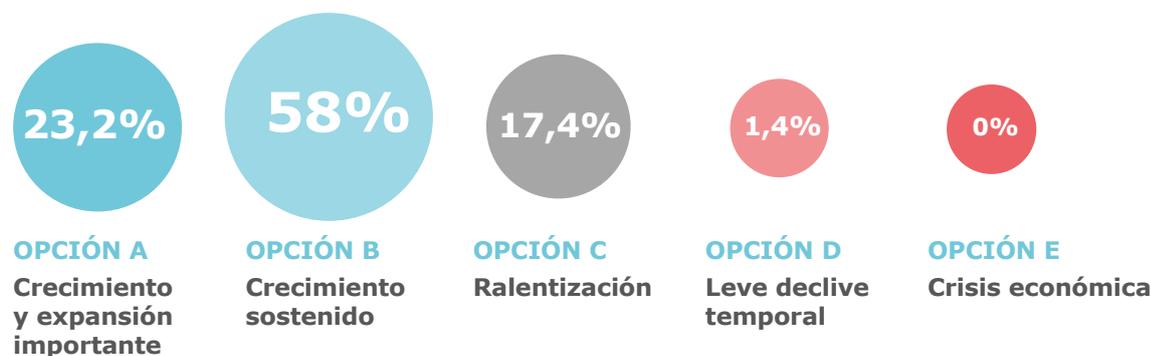
Y se pedía escoger entre **cinco opciones**:

- a. Creemos que será un **período de crecimiento y expansión importante** que propiciará una oportunidad para nuevos proyectos y aumento de ingresos.
- b. Esperamos un **crecimiento sostenido y saludable** que cree trabajo y permita resultados satisfactorios.
- c. Prevemos una cierta **ralentización** que dificultará la expansión y la mejora de resultados.
- d. Estimamos que se producirá un **leve declive temporal** de la actividad con el consiguiente efecto sobre la demanda y los resultados.
- e. Creemos que hay una alta probabilidad de entrar en un período de **crisis económica**.

Los **resultados** de la encuesta reflejan una **visión mayoritariamente positiva**, aunque prudente, sobre las expectativas económicas para los próximos 12 meses en el contexto gallego, español y mundial. La **mayoría de las empresas** consultadas (**58%**) optó por la **opción b**, lo que indica que esperan un **crecimiento sostenido y saludable** que generará empleo y permitirá resultados satisfactorios. Esta perspectiva sugiere un cierto optimismo moderado, basado en una recuperación o mantenimiento de la actividad económica sin grandes sobresaltos.

Por otra parte, un **23,2%** de las respuestas escogieron la **opción a**, que refleja una **visión más optimista** y ambiciosa. Estas empresas creen que los próximos 12 meses serán un período de **crecimiento y expansión importante**, con oportunidades para nuevos proyectos y un aumento de los ingresos. Este grupo parece confiar en un escenario favorable que podría estar

Expectativas de la empresa gallega para el 2025



influenciado por factores como la inversión, la innovación o una mejora del contexto económico global.

No obstante, también hay una parte significativa de empresas (**17,4%**) que se muestran más cautelosas, escogiendo la **opción c**. Estas empresas prevén una **ralentización económica** que dificultará la expansión y la mejora de los resultados. Esta perspectiva podría estar vinculada a incertidumbres como la inflación, la inestabilidad geopolítica o los posibles efectos de una desaceleración global.

Finalmente, solo un **1,4%** de las respuestas escogieron la **opción d**, que anticipa un leve declive temporal de la actividad económica, lo que sugiere que casi no hay expectativas de una contracción significativa. Ninguna de las empresas consultadas seleccionó la opción **y**, que preveía una **crisis económica**, lo que refleja que en el corto plazo no se percibe un riesgo de recesión o crisis profunda.

El conjunto de conclusiones generales nos da paso al análisis pormenorizado de las categorías, variables y atributos en los que se desarrolla esta quinta edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*. Como se verá, el principal foco del informe se dirige a la comparación de los resultados de esta edición con los de la edición pasada. En los casos en que el contraste de datos añade valor a las conclusiones, se incorporan también **referencias** a los resultados de la segunda edición del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* y a la primera del *Atlas de la Empresa Comprometida de Andalucía*, ambos elaborados –igual que el Atlas Gallego– con datos recogidos en 2024.





BUEN GOBIERNO



A group of young professionals in an office setting. In the foreground, a woman in a black top is looking at a document, while a woman in a striped shirt is pointing at a laptop. In the background, a man in a white polo shirt and another woman in a white top are also looking at the documents. The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

BUEN GOBIERNO

Evolución positiva en ética y gobernanza

Un gobierno corporativo eficaz busca armonizar los intereses de todas las partes implicadas en relación con una empresa, garantizando su viabilidad y asegurando el éxito a largo plazo. Una empresa que se adhiera a los principios de **Buen Gobierno** implantará estructuras y procesos que garanticen la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones éticas. Esto implica un **liderazgo basado en la sostenibilidad**, que vaya más allá de la maximización de los beneficios y oriente las estrategias corporativas hacia el interés general de la comunidad en la que opera.

En el conjunto de la **categoría de Buen Gobierno**, los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* reflejan una **evolución positiva en Galicia**, con una puntuación global de **60,32**, por encima de **Euskadi** (55,91) y **Andalucía** (53,52). La mejora con respecto a la edición anterior (53,55 en 2023) se debe en parte a la incorporación de la variable Gobernanza, pero la comparación territorial indica que **Galicia destaca** especialmente en **Ética** y en el grado de adhesión al **Pacto Mundial de la ONU**.

Concretamente, las empresas gallegas obtienen una puntuación superior en **Ética** (6,67), frente a Euskadi (5,42) y Andalucía (5,35). Además, el 47,2% de las empresas gallegas están adheridas al **Pacto Mundial de la ONU**, superando tanto a Euskadi (43%) como a Andalucía (35%). Por el contrario, en **Transparencia**, Galicia (5,14) se sitúa ligeramente por debajo de Euskadi (5,38), lo que indica un posible área de mejora, aunque por encima de Andalucía.

CATEGORÍA BUEN GOBIERNO	Puntuación
Galicia 2023	53,55
Galicia 2024	60,32
Euskadi	55,91
Andalucía	53,52

VARIABLES BUEN GOBIERNO	Puntuación (sobre total de 10)
-------------------------	-----------------------------------



Ética

Galicia 2023	6,56
Galicia 2024	6,67



Transparencia

Galicia 2023	5,25
Galicia 2024	5,14



Gobernanza

Galicia 2023	-
Galicia 2024	6,98



Adhesión Pacto Mundial ODS

Galicia 2023	40%
Galicia 2024	47,2%

Para el **análisis** de la categoría **Buen Gobierno** identificamos **cinco variables** a través de las cuales se puede evaluar el compromiso de la empresa en ese ámbito. Estas variables se detallan en el siguiente gráfico:



A continuación exponemos el análisis por variables.

Ética

La ética es uno de los pilares fundamentales de la **responsabilidad social empresarial**, ya que garantiza que las organizaciones actúen de acuerdo con principios y valores que respeten tanto las normas internas como las expectativas de la sociedad en general. En el marco del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, la variable Ética evalúa en qué medida las empresas gallegas integran estos principios en su estrategia corporativa y en su operativa diaria.

Para eso, se analizaron **cinco aspectos clave** mediante preguntas de respuesta dicotómica (Sí/No):

1. La **existencia de un código ético** o herramienta similar que defina las expectativas en materia de comportamiento ético.
2. La presencia de **mecanismos de seguimiento y sanción** que garanticen el cumplimiento del código.
3. La **transparencia** en la **aplicación del código ético**, con herramientas como correos de denuncia anónima o canales de comunicación específicas.
4. La comunicación y exigencia del **código ético a los proveedores** como parte de la cadena de valor de la empresa.
5. La obtención de **certificaciones de carácter ético**, como la ISO 9001, la ISO 37001, la UNE 19601-19602, la Norma SAN8000 o la SGE 21, que acreditan una gestión responsable en materia de ética empresarial.

La **puntuación global** de la variable **Ética** en **Galicia** 2024 es de **6,67** sobre 10, en niveles similares a 2023 (6,56). Además, las empresas gallegas se sitúan **por encima de las medias de Euskadi (5,42) y Andalucía (5,35)**, lo que sugiere un mayor grado



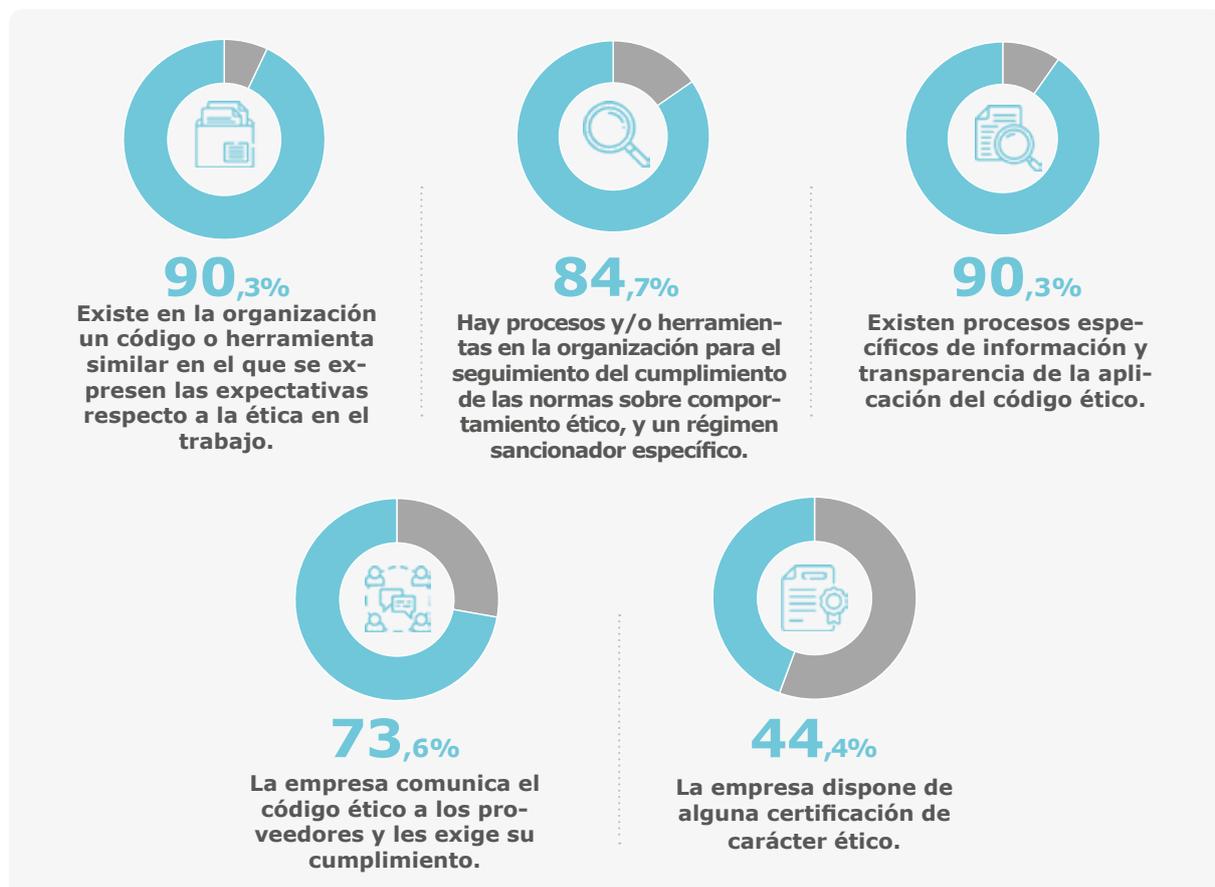
de integración de la ética en la estrategia empresarial en Galicia.

Desglosando los resultados por cuestiones específicas:

- El 90,3% de las empresas afirman disponer de un código ético, manteniendo un nivel alto de implantación en valores similares a la edición anterior.
- El seguimiento del código ético registró una mejora, alcanzando el 84,7% desde lo 80% del año pasado.
- La información y transparencia en la aplicación del código se mantiene estable en el 90,3% de las empresas.
- La exigencia del código ético a los proveedores evoluciona positivamente hasta el 73,6%.

Un aspecto clave de la evaluación de la ética empresarial es la obtención de **certificaciones** reconocidas que avalen el compromiso de las organizaciones con una gestión ética. Aunque en el último año la evolución en este área no fue favorable, la acreditación externa de la ética empresarial en Galicia se sitúa por encima de los otros territorios analizados. Un **44,4%** de las empresas del **Atlas gallego** manifiestan estar en posesión de un certificado de ética empresarial, lo que contrasta con el 35,3% de las empresas de Euskadi y el 34,8% de las empresas de Andalucía.

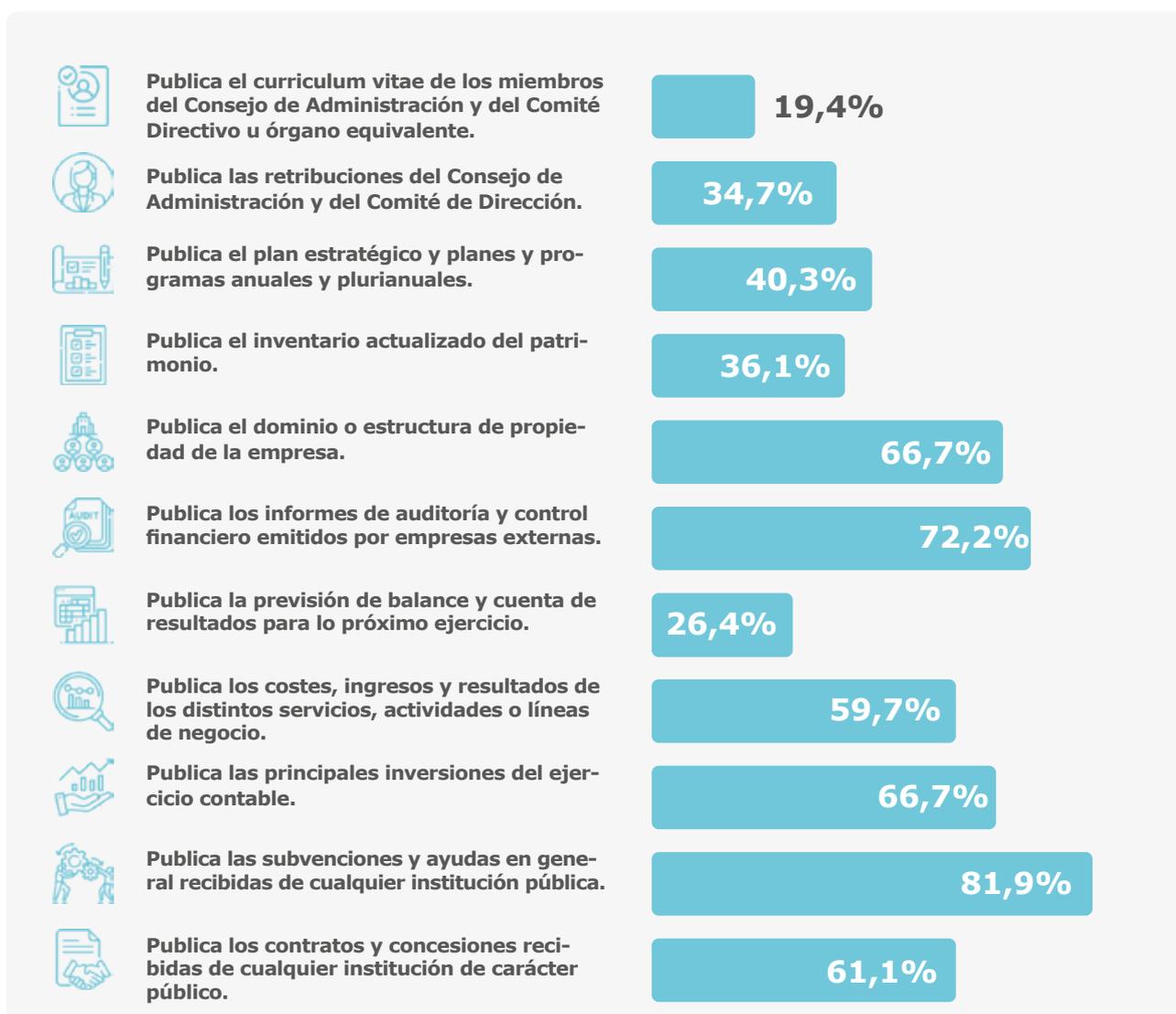
Por último, las **empresas** con una mejor puntuación en la variable **Ética** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* son **Eleko, Espina & Delfín, Moonoff, R Cable, Altia, Samaín, Lactalis España, Grupo Profand, Congalsa y Serveo.**



Transparencia

La transparencia constituye otro **pilar fundamental del Atlas**, e implica la comunicación clara de la información relevante sobre la estructura, las operaciones, las finanzas y las decisiones de la empresa. Su esencia reside en proporcionar a todas las partes interesadas, tanto internas como externas, una perspectiva honesta y completa de la organización, con la finalidad de fomentar la confianza, la responsabilidad y la toma de decisiones informadas. En relación a este aspecto, la posición de la empresa gallega se detalla a través de los siguientes datos:

- a. El 19,4% publica el currículum de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Directivo u órgano equivalente.
- b. El 34,7% publica las retribuciones del Consejo de Administración y del Comité de Dirección.
- c. El 40,3% publica el plan estratégico y planes y programas anuales y plurianuales.
- d. El 36,1% publica el inventario actualizado del patrimonio.



- e. El 66,7% publica el dominio o estructura de propiedad de la empresa.
- f. El 72,2% publica los informes de auditoría y control financiero emitidos por empresas externas.
- g. Únicamente el 26,4% publica la previsión de balance y cuenta de resultados para lo próximo ejercicio.
- h. El 59,7% publica los costes, ingresos y resultados de los distintos servicios, actividades o líneas de negocio.
- i. El 66,7% publica las principales inversiones del ejercicio contable.
- j. El 81,9% publica las subvenciones y ayudas en general recibidas de cualquier institución pública.
- k. El 61,1% publica los contratos y concesiones recibidas de cualquier institución de carácter público.

Al igual que el año anterior, en esta edición 2024 tampoco se detecta **ningún movimiento significativo** en la variable transparencia.

Atendiendo a las respuestas recibidas, las **empresas** con una posición más decidida en materia de transparencia son **Kaleido Ideas & Logistics, Lactalis España y Optare Solutions**, además del **Grupo Valtalia, Greenalia, Citic Censa, Sogama, Emalcsa y EiDF**. Nótese la amplia presencia de empresas con conexiones con la Administración pública, lo que se puede explicar por las exigencias normativas que han de afrontar este tipo de sociedades.

Gobernanza

La variable **Gobernanza** se incorpora por primera vez al *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* en esta edición, reconociendo su creciente relevancia en la sostenibilidad empresarial. La gobernanza abarca los sistemas, prácticas y estructuras mediante los que una organización toma decisiones estratégicas, garantiza la rendición de cuentas y gestiona riesgos, incluida su responsabilidad en materia de sostenibilidad. Este enfoque busca asegurar tanto la **viabilidad económica** de las empresas como su **impacto positivo** en el **ámbito social y ambiental**.

Para medir la gobernanza en las empresas gallegas, se evaluaron **cuatro aspectos** clave mediante preguntas de respuesta dicotómica (Sí/No), con el objetivo de determinar el nivel de implicación de los órganos de gobierno en la gestión de la sostenibilidad:

- **Evaluación anual del desempeño** de los **órganos de gobierno**: el 61,1% de las empresas gallegas realiza una evaluación anual de la eficacia de sus órganos de decisión.
- **Seguimiento** sistemático de **riesgos, incidencias y oportunidades** en **sostenibilidad**: el 75% de las empresas confirma que sus órganos de gobierno hacen un seguimiento activo de estos aspectos.
- Presencia de **expertos en sostenibilidad** en los órganos de gobierno: en el 69,4% de las empresas hay por lo menos un miembro con conocimientos reconocidos en sostenibilidad.
- **Identificación de conflictos de interés**: el 73,6% de las empresas asegura disponer de mecanismos para identificar posibles conflictos de interés entre los miembros de los órganos de gobierno y la estrategia de la empresa.

Los datos muestran una **integración notable de principios de gobernanza sostenible** en las empresas gallegas, en valores muy **similares** a los obtenidos en los Atlas de **Euskadi** y **Andalucía**. El nivel de implantación de buenas prácticas es elevado, destacando especialmente el seguimiento de la sostenibilidad y la identificación de conflictos de interés.

Sin embargo, aun existe **margen de mejora**, especialmente en la evaluación del desempeño de los órganos de gobierno. Además, un mayor refuerzo en la presencia de expertos en sostenibilidad en los órganos de decisión podría consolidar aun más la apuesta empresarial gallega por un modelo de gobernanza responsable y transparente.



61,1%

Realiza una evaluación anual de la eficacia de sus órganos de decisión.



75%

Sus órganos de gobierno hacen un seguimiento activo de riesgos, incidencias y oportunidades en sostenibilidad.



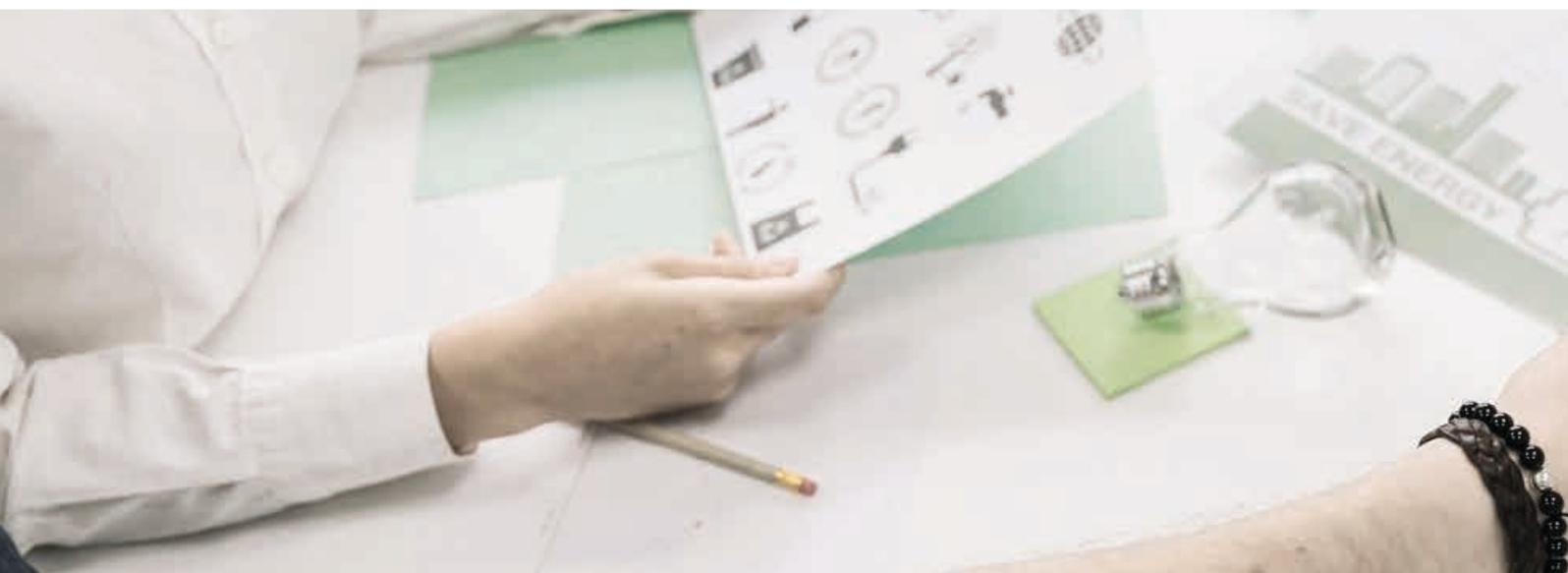
69,4%

En la empresa hay al menos un miembro con conocimientos reconocidos en sostenibilidad.



73,6%

Dispone de mecanismos para identificar posibles conflictos de interés entre los miembros de los Órganos de Gobierno y la estrategia de la empresa.



Pacto Mundial de la ONU

En la edición 2023 del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, se había identificado un renacido interés por sumarse al Pacto Mundial de la ONU para el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, una tendencia que se vio confirmada con los datos de la edición 2024. Así, frente al 40% de empresas que entonces manifestaban estar adheridas al Pacto de la ONU, en la presente edición ese porcentaje subió hasta el **47,2%**, lo que consolida la **implicación de las empresas gallegas** con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa promovidos por la ONU. La cifra tiene aún un mayor valor si se compara con el porcentaje de empresas del Atlas de Euskadi que están adheridas al Pacto (el 43,1%) y al de las entidades mercantiles andaluzas (el 34,8%).

El incremento de 7 puntos porcentuales entre las dos últimas ediciones refleja la **apuesta del tejido empresarial gallego** por los **ODS** y refuerza su posición en un contexto global en el que la sostenibilidad es ya un criterio esencial para la competitividad y la reputación corporativa. La defensa de los ODS puede actuar como barrera solvente contra los vientos de negacionismo que soplan en ciertos campos; la sostenibilidad no puede considerarse una moda pasajera sino un imperativo para el futuro de las empresas y de la sociedad en su conjunto.



Pago Impuesto Sociedades

Tal como manifestamos en la edición anterior, la inclusión del pago de tributos dentro de la categoría de **Buen Gobierno** responde a su consideración como un indicador clave de la **responsabilidad** de las empresas. El cumplimiento de los deberes tributarios representa una contribución fundamental al mantenimiento de los servicios públicos esenciales y al desarrollo socioeconómico de la comunidad, además de reforzar la confianza tanto de los inversores como de la sociedad en general.

La medición de esta variable se realiza mediante **dos indicadores**:

- La relación entre el pago por el Impuesto de Sociedades y los **resultados brutos** del ejercicio.
- La relación entre el pago por el Impuesto de Sociedades y la **facturación**.

Este doble enfoque permite un análisis más completo, teniendo en cuenta tanto la volatilidad de los resultados como la mayor estabilidad de la facturación.

Los datos obtenidos son los siguientes:

Se percibe un **aumento del porcentaje de las empresas en los tramos de mayor contribución**, tanto respecto a resultados como la facturación. Al igual que en la edición 2023, atendiendo a las cifras del Atlas, el grupo más numeroso de empresas se concentra en el tramo de pago de impuestos entre el 15 y 25% de sus resultados.

El aumento de la recaudación de impuestos podría explicarse, por un lado, por una mejora en los resultados empresariales durante el ejercicio 2023, lo que subiría la relación entre el Impuesto de Sociedades y la facturación, y por otro, por un menor uso de deducciones e incentivos fiscales por parte de las empresas, lo que elevaría el tipo efectivo aplicado sobre los beneficios.

Las **compañías** con una mayor aportación relativa son **Quobis, Gesuga, Dinahosting, Coreti, Ideaspropias Editorial, Corporación Hijos de Rivera y Borgwarner**.

Impuestos sobre resultados	Empresas AGECE 2023	Empresas AGECE 2024
0%	22,5%	18,1%
Entre 0 y 15%	12,5%	8,3%
Entre 15 y 25%	45,0%	41,7%
Más de 25%	20,0%	31,9%

Empresas destacadas

En esta categoría de Buen Gobierno del Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, destacan por alcanzar el **máximo de 5 estrellas**, estas empresas: **BorgWarner, Serveo, Citic Censa, Plexus Tech, Inditex, Optare Solutions, Kaleido Ideas & Logistics, Abanca, Eleko, Espina & Delfín e Ideaspropias Editorial.**

Además, hay un grupo de empresas del Atlas que están **cerca de conseguir las 5 estrellas** en la categoría de Buen Gobierno. Son **Moonoff, Nauterra, Gadisa, Altia, Sogama y Gestán.**



Empresas destacadas	Estrellas
Abanca	★ ★ ★ ★ ★
BorgWarner	★ ★ ★ ★ ★
Citic Censa	★ ★ ★ ★ ★
Eleko	★ ★ ★ ★ ★
Espina & Delfín	★ ★ ★ ★ ★
Ideaspropias Editorial	★ ★ ★ ★ ★
Inditex	★ ★ ★ ★ ★
Kaleido Ideas & Logistics	★ ★ ★ ★ ★
Optare Solutions	★ ★ ★ ★ ★
Plexus Tech	★ ★ ★ ★ ★
Serveo	★ ★ ★ ★ ★
Altia	★ ★ ★ ★ ★
Gadisa	★ ★ ★ ★ ★
Gestán	★ ★ ★ ★ ★
Moonoff	★ ★ ★ ★ ★
Nauterra	★ ★ ★ ★ ★
Sogama	★ ★ ★ ★ ★

A close-up photograph of green leaves with a teal horizontal bar at the bottom containing the text 'MEDIO AMBIENTE'. The leaves are in sharp focus, showing their veins, while the background is a soft-focus bokeh of more foliage. The teal bar is a solid, vibrant color that contrasts with the natural tones of the leaves.

MEDIO AMBIENTE



A close-up photograph of several green leaves with prominent veins, set against a blurred background of more foliage. A teal rectangular box is positioned on the left side of the image, containing the text 'MEDIO AMBIENTE' in white, bold, uppercase letters.

MEDIO AMBIENTE

Avance en economía circular y planificación

La categoría **Medio Ambiente** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* evalúa las políticas y acciones que las empresas gallegas implantan en su **relación con el medio natural**. El deterioro de los ecosistemas representa una amenaza directa para la calidad de vida, la salud y el bienestar global, por lo que las empresas, especialmente aquellas con un impacto significativo sobre los recursos naturales, tienen un papel esencial en la preservación del medio ambiente y en la mitigación de los riesgos climáticos.

Una **empresa sostenible** asume su responsabilidad con las generaciones futuras, actuando de manera respetuosa y eficiente en el uso de recursos esenciales. Para esto, se revela fundamental transformar las instalaciones empresariales en espacios sostenibles, optimizar el consumo energético, reducir y valorizar los residuos, avanzar hacia la economía circular y aplicar criterios ecológicos en todas las etapas de la cadena de producción y distribución.

El análisis de esta categoría se realizó a través de **siete variables**, que permiten evaluar el grado de compromiso ambiental de las empresas gallegas. La categoría dentro del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* presenta un **avance moderado** y con algunos contrastes según la variable.

- **Planificación Ambiental** alcanza una puntuación de **7,13**, lo cual refleja la integración cada vez mayor de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.
- La nueva variable **Relación con la Naturaleza** alcanza **6,35**, lo que indica una preocupación significativa por el impacto ambiental directo de las empresas gallegas.

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE	Puntuación
Galicia 2023	49,78
Galicia 2024	49,52
Euskadi	51,74
Andalucía	43,97

VARIABLES MEDIO AMBIENTE	Puntuación (sobre total de 10)
--------------------------	-----------------------------------



Planificación ambiental

Galicia 2024	7,13
--------------	------



Relación con la naturaleza

Galicia 2024	6,35
--------------	------



Certificaciones ambientales

Galicia 2024	4,31
--------------	------



Huella de Carbono

Galicia 2024	2,89
--------------	------



Energías renovables y eficiencia energética

Galicia 2023	4,69
--------------	------

Galicia 2024	5,00
--------------	------



Economía circular

Galicia 2023	6,04
--------------	------

Galicia 2024	6,25
--------------	------



Gestión del agua

Galicia 2023	4,09
--------------	------

Galicia 2024	3,77
--------------	------

- **Certificaciones Ambientales** se mantiene en el mismo nivel que en la edición anterior (**4,31** frente a 4,38 en 2023), y sigue siendo una práctica minoritaria entre las empresas gallegas.
- La puntuación de **Huella de Carbono** en esta edición fue **2,89** lo que muestra claramente el camino por recorrer en el proceso de descarbonización empresarial.
- **Energías Renovables y Eficiencia Energética** sube ligeramente hasta **5,00**.
- **Economía Circular** presenta una puntuación de **6,25**, consolidándose como una de las variables con mejor desempeño en Galicia.
- **Gestión del agua**, por su parte, registra un ligero descenso hasta el **3,77**, lo que sugiere una cierta falta de prioridad estratégica en este área.

Los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* muestran que **Galicia** mantiene un nivel competitivo en sostenibilidad ambiental, con buenos resultados en economía circular, planificación ambiental y relación con la naturaleza. Sin embargo, las puntuaciones en huella de carbono, eficiencia energética y gestión del agua siguen siendo mejorables, lo que indica la necesidad de avanzar hacia una reducción más ambiciosa de las emisiones y una mayor optimización del consumo de recursos.

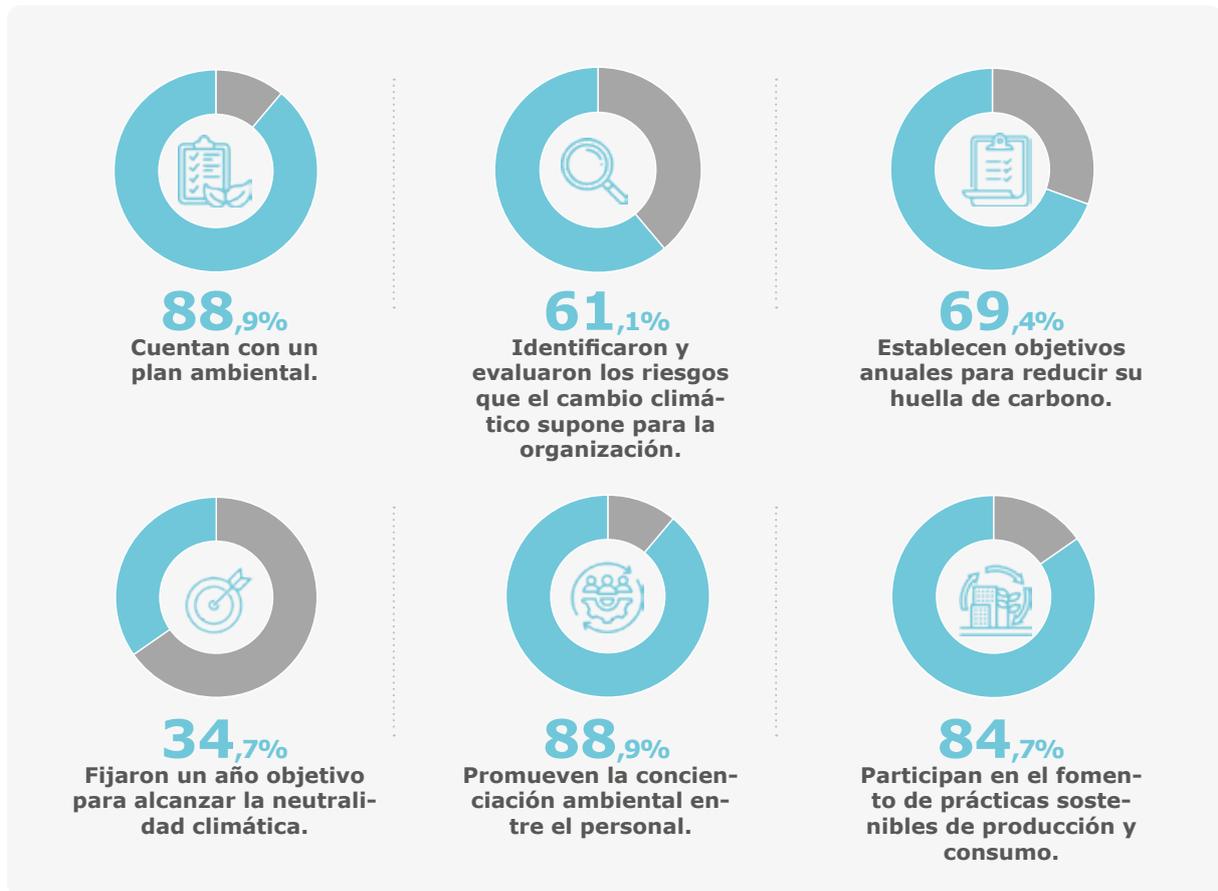
A continuación se ofrece el análisis al por menor de cada variable y de los atributos en los que se descomponen.

Planificación ambiental

A través de esta variable, el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* evalúa el grado de compromiso de las empresas gallegas con la **planificación y gestión ambiental**, y para eso analiza tanto la existencia de planes y medidas concretas como la definición de **objetivos** cuantificables y la promoción de la concienciación ambiental.

En esta edición, se incorporaron **nuevas cuestiones** para evaluar con mayor precisión como las empresas afrontan los riesgos del calentamiento global y cuál es su ambición en materia de huella de carbono y neutralidad climática. Los resultados muestran un **avance generalizado** en planificación ambiental:

- El 88,9% de las empresas cuentan con un **plan ambiental**, lo que supone un incremento respecto a la edición anterior (80,2%).
- El 61,1% identificaron y evaluaron los **riesgos** que el cambio climático supone para la viabilidad de la organización, un aspecto clave para la resiliencia empresarial a largo plazo.
- El 69,4% establecen **objetivos cuantitativos anuales** para reducir su huella de carbono, un indicador del avance hacia la reducción de emisiones.
- El 34,7% fijaron un año objetivo para alcanzar la **neutralidad climática**.
- El 88,9% promueven la **concienciación ambiental** entre su personal, manteniendo valores similares a los de 2023.
- El 84,7% participan en el fomento de **prácticas sostenibles de producción y consumo**, frente al 76,5% del año pasado, lo que refleja una mayor implicación con el desarrollo sostenible.



El análisis de estos datos evidencia una **tendencia positiva** hacia un modelo empresarial más responsable y comprometido con el medio ambiente. La subida en la adopción de planes ambientales y en la promoción de prácticas sostenibles sugiere que las empresas están asumiendo un **papel más activo** en la **lucha contra el cambio climático**. No obstante, el menor porcentaje de compañías que fijaron un objetivo temporal para alcanzar la neutralidad climática (34,7%) indica que aún queda camino por recorrer para integrar esta meta de forma generalizada en la estrategia empresarial, sobre todo, teniendo en cuenta el objetivo de neutralidad climática definido por la UE para el año 2050.

Las **empresas** que destacan en Planificación ambiental son **Eleko, Gestán, Calefón, R Cable, Kaleido Ideas & Logistics, Samaín, Drovi, Lactalis España, Profand, Serveo, Nauterra, Inditex, Torre de Núñez, Citic Censa, Viaqua, Greenalia, Valtalia, Nueva Pescanova y Corporación Hijos de Rivera.**

Relación con la naturaleza

La nueva normativa CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) pone de relieve la importancia de **integrar la relación con el medio natural** en la **estrategia de las empresas**, promoviendo un modelo de desarrollo *Nature Positive*. En este contexto, el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* incorpora por primera vez la variable **Relación con la Naturaleza**, con la que se busca medir hasta qué punto las empresas reconocen, gestionan y mejoran su impacto sobre el medio ambiente.

Los resultados obtenidos para Galicia 2024 reflejan un **nivel significativo de compromiso** con respecto al medio natural, mejorando en todos los indicadores las cifras inscritas en Euskadi (la variable no formó parte del Atlas andaluz):

- El 80,6% de las empresas identifica el impacto de sus actividades en medio natural, un dato positivo que indica una alta conciencia ambiental (*Euskadi: 76,5%*).
- El 54,2% adopta medidas para mejorar su relación con el paisaje, un indicador que revela una mayor preocupación que en *Euskadi (37,3%)*.
- El 56,9% aplica acciones para mejorar la biodiversidad en su territorio, mostrando una implicación creciente en este ámbito (*Euskadi: 51%*).
- El 62,5% realiza evaluaciones de la efectividad de las medidas implantadas, un paso fundamental para asegurar un impacto positivo real (*Euskadi: 56,9%*).

Identifican el impacto de sus actividades en el medio natural.



GALICIA **80,6%**

EUSKADI **76,5%**

Adoptan medidas para mejorar su relación con el paisaje.



GALICIA **54,2%**

EUSKADI **37,3%**

Aplican acciones para mejorar la biodiversidad en su territorio.



GALICIA **56,9%**

EUSKADI **51%**

Realizan evaluaciones de la efectividad de las medidas implantadas.



GALICIA **62,5%**

EUSKADI **56,9%**

Estos datos confirman que la **empresa gallega** no solo es **consciente de su impacto ambiental**, sino que también está dando **pasos significativos para minimizarlo** y revertirlo. El hecho de que más de la mitad de las empresas analizadas adopten medidas concretas para proteger la biodiversidad y mejorar su integración con el paisaje refleja una tendencia alentadora hacia una economía más respetuosa con el medio natural.

Aunque existe margen de mejora, los resultados de este primero año de análisis permiten sentar las bases para seguir avanzando hacia una estrategia empresarial plenamente integrada con el medio ambiente, consolidando así un modelo de crecimiento sostenible para el tejido empresarial gallego.

Certificaciones ambientales

Las certificaciones ambientales son un **indicador clave** del **compromiso empresarial** con la sostenibilidad, ya que avalan la implantación de sistemas de gestión ambiental y fomentan una producción más responsable. En el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024*, esta variable se analiza a través de tres tipos de acreditaciones:

- La certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental, que acredita la implantación de medidas para reducir el impacto ambiental de las operaciones.
- Certificaciones ambientales específicas de sector, adaptadas a cada ámbito de actividad.
- Etiquetas ecológicas reconocidas, como la Etiqueta Ecológica Europea (EEE - Eco-label), que garantizan una producción y consumo sostenibles.

Los datos de Galicia 2024 reflejan el **estancamiento** de esta variable respecto a la edición anterior tal como se observa en los resultados de cada uno de los atributos:

- La certificación ISO 14001 crece hasta el 66,7%, consolidando su presencia como estándar de referencia.
- Las certificaciones sectoriales disminuyen ligeramente hasta el 44,4%, lo que sugiere cierta estabilización en este ámbito.
- La Etiqueta Ecolabel o similar se mantiene en valores bajos (18,1%), sin cambios significativos respecto al año anterior.

La **comparativa** con **otros territorios** muestra que **Galicia** se sitúa **por encima de la media andaluza** pero **por debajo** de los valores de **Euskadi**, especialmente en el que respeta a la certificación ISO 14001 (76,5% en las empresas vascas). Este dato

puede responder a una mayor implantación histórica de estos sistemas en otros territorios, lo que deja **margen de mejora** para el tejido empresarial gallego. El futuro de la certificación ambiental en Galicia dependerá de la capacidad de las empresas para convertir los compromisos ambientales en procesos acreditados, lo que garantizaba un impacto sostenible y verificable a largo plazo.



Huella de carbono

La reducción de la huella de carbono es el objetivo fundamental de cualquier estrategia ambiental y la piedra angular de los compromisos globales para frenar el calentamiento global. La mayoría de las variables analizadas en esta categoría del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* tienen como propósito final **disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero** (GEI).

La Unión Europea marcó un objetivo claro: alcanzar la **neutralidad climática** en **2050**. Para conseguirlo, exige a las empresas una reducción progresiva de sus emisiones, según un calendario estricto. La meta próxima está fijada para el año 2030 cuando los territorios deberán haber reducido un 55% sus emisiones respecto al nivel de 1990. Los datos del Atlas de Galicia 2024 muestran que, a pesar de ciertos avances, aun queda **mucho camino por recorrer**.

Un indicador clave del control de las emisiones es la posesión de **certificaciones** acreditativas, como la ISO 14064, la PAS 2060 o normas similares, que garantizan la medición y reducción de las emisiones de GEI.

- En **Galicia**, el porcentaje de empresas certificadas aumentó del 27,5% en 2023 al **36,1%** en 2024, un dato positivo que muestra una mayor adopción de estándares ambientales.
- No obstante, **Galicia** sigue **por detrás de Euskadi** (52,9%), lo que sugiere que en otros territorios la certificación del control de emisiones está más consolidada.
- En comparación con **Andalucía** (23,9%), **Galicia** presenta un **mayor grado de compromiso** en este ámbito.

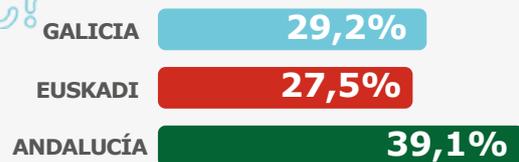
Sobre la **evolución de las emisiones**, un dato preocupante es que el **29,2%** de las empresas gallegas **desconocen** su **huella**



Empresas con certificaciones sobre control de emisiones de gases efecto invernadero.



Desconoce si redujo las emisiones.



Reconocen no haber reducido sus emisiones.

16,7%



Redujeron sus emisiones menos de un 5%.

27,8%



Redujeron sus emisiones entre un 5 y un 15%.

12,5%



Redujeron sus emisiones más de un 15%.

13,9%

de carbono, una mejora respecto al 41,3% de la edición anterior pero aún una cifra elevada para cumplir con los objetivos climáticos. Galicia mejora en este indicador con respecto a Andalucía (39,1%) pero sigue por detrás de Euskadi (27,5%).

En cuanto a la **evolución de las emisiones**, los datos muestran **cambios significativos**:

- El 16,7% de las empresas gallegas reconocen no haber reducido sus emisiones, más del doble que en 2023 (7,5%), una evolución preocupante.

- El porcentaje de empresas que redujo sus emisiones menos de un 5% creció hasta el 27,8%.
- Las reducciones más ambiciosas fueron menos frecuentes: solo el 12,5% de las empresas redujeron entre un 5% y un 15% (frente al 17,5% en 2023) y el 13,9% consiguió bajar más de un 15% (ligeramente inferior al 16,3% del año pasado).

En resumen, los datos muestran algunos **avances** en esta variable, pero también **retos importantes**. El incremento de las certificaciones ambientales y la reducción del número de empresas que desconocen su huella de carbono son señales positivas. Sin embargo, el hecho de que más empresas no redujeran sus emisiones o solo lo hicieran de forma mínima revela que el ritmo de descarbonización sigue lejos del necesario para cumplir con las metas climáticas europeas.

Las **empresas** del Atlas con una posición más decidida en materia de control de emisiones son **Ribera Salud Galicia** y **Gestán** mientras que en un segundo escalón se situarían **Coreti**, **Ecoener**, **Altia** y **Conservas Friscos**.

Energía

El uso de **energías renovables** y la apuesta por la **eficiencia energética** son dos estrategias fundamentales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y combatir el calentamiento global. En el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024*, se evaluó esta cuestión analizando la proporción de energía renovable utilizada por las empresas y la posesión de la certificación de eficiencia energética ISO 50001 o similar.

Los datos muestran una **mejora en el uso de energías renovables** en Galicia respecto a la edición anterior:

- El 16,7% desconoce la proporción de energía renovable que emplea, mejorando levemente respecto al 20% del año anterior, pero aún con un margen de mejora para incrementar la transparencia energética.
- El 37,5% de las empresas utilizan más de un 50% de energía renovable, frente al 23,8% de 2023, lo que representa un avance sustancial. Este aumento



procede de la caída en el tramo de uso entre un 20 y un 50% de energía renovable, que pasa del 32,5 al 18,1% en la comparativa entre las dos últimas ediciones; en el tramo por debajo del 20% se mantiene en valores similares a la edición 2023.

- En términos comparativos, **Galicia mejora respecto a Andalucía** (19,6% de empresas con más del 50% de energía renovable), pero aún queda **por detrás de Euskadi** (43,1%) lo que resulta paradójica dado que la producción de energía renovable en Galicia es muy superior a la del País Vasco.

El aumento de las empresas gallegas que usan más del 50% de energía renovable es un dato positivo y refleja un **avance en la transición energética**. Sin embargo, la escasa reducción en el segmento por debajo del 20% sugieren que la progresión hacia un mayor **uso de renovables** está produciéndose de **forma desigual**, con una parte significativa de las empresas sin avances en el relevo de fuentes.

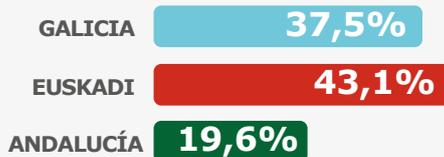
La **certificación de eficiencia energética** completa el análisis en materia de optimización del consumo de energía. En **Galicia**, el porcentaje de empresas con esta acreditación se mantuvo estable, pasando del 23,8% en 2023 al 23,6% en 2024. En comparación con otros territorios, Galicia supera **Euskadi** (19,6%) y se mantiene en valores muy similares a **Andalucía** (23,9%).

El hecho de que la certificación no experimentara un crecimiento relevante puede indicar que la eficiencia energética sigue sin ser una prioridad estratégica para muchas empresas, a pesar del impacto directo que tiene sobre los costes operativos y la huella de carbono.

Las **empresas** del Atlas con una mejor posición en la variable Energía son **Gesuga, Moonoff, R Cable, EiDF, Kaleido Ideas & Logistics, Emalcsa, Samain, Lactalis España, Inditex y Leche Celta**.



Comparativa empresas que utilizan más de un 50% de energía renovable:



Empresas con certificaciones energéticas:



Desconocen la proporción de energía renovable que emplean.

16,7%



Utilizan más de un 50% de energía renovable.

37,5%



Utilizan entre un 20 y un 50% de energía renovable.

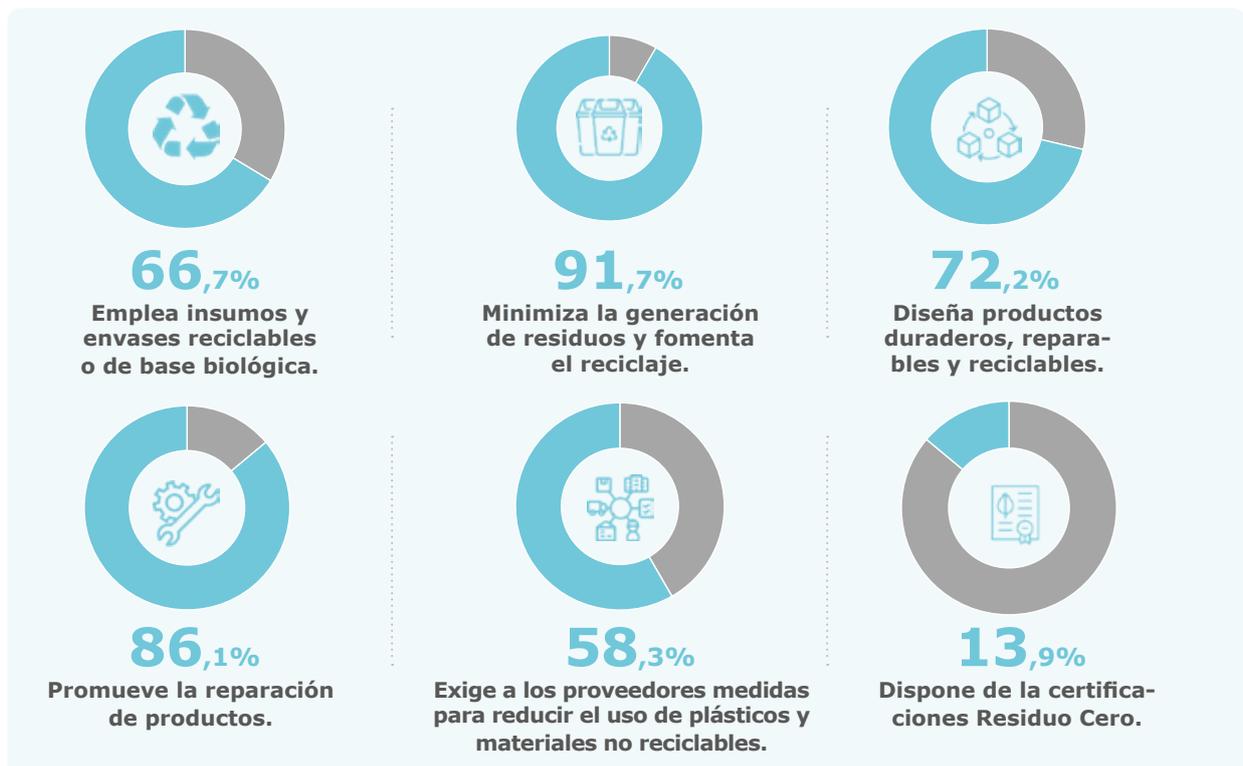
18,1%

Economía circular

La **economía circular** es un elemento clave en la sostenibilidad ambiental, ya que promueve la **eficiencia** en el uso de los recursos, la minimización de los residuos y la reutilización de los materiales. Este modelo permite reducir la presión sobre los ecosistemas, disminuir la huella ambiental y avanzar hacia un **sistema productivo más sostenible**.

Para evaluar la implantación de estos principios en las empresas gallegas, el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* analiza diversos aspectos relacionados con el uso de materiales reciclables, la reducción de residuos y las prácticas de reparación y reutilización. Los datos obtenidos reflejan una **evolución positiva**, con **valores** en general **superiores** a los de **otros territorios** analizados:

- El 66,7% de las empresas emplea **insumos reciclables** o de base biológica, en valores similares a la pasada edición y muy por encima de la media de Euskadi (45,1%).
- El 91,7% **minimiza** la generación de **residuos** y fomentan el **reciclaje**, una subida respecto a 2023 (86,4%) y en niveles similares a Euskadi (92,2%) y Andalucía (91,3%).
- El 72,2% diseña **productos duraderos**, reparables y reciclables.
- El 86,1% de las empresas promueve la **reparación de productos**, una nueva cuestión introducida en esta edición, donde Galicia supera la referencia disponible en Euskadi (78,3%).
- El 58,3% exige a sus **proveedores** medidas de reducción de plásticos y materiales no reciclables, mejorando la cifra de 2023 (51,9%) y situándose por encima de Euskadi (51,0%) y Andalucía (54,3%).
- El 13,9% de las empresas gallegas cuenta con la **certificación Residuo Cero**, una subida respecto a 2023 (11,1%), y dato similar a Euskadi (13,7%) y Andalucía (15,2%).

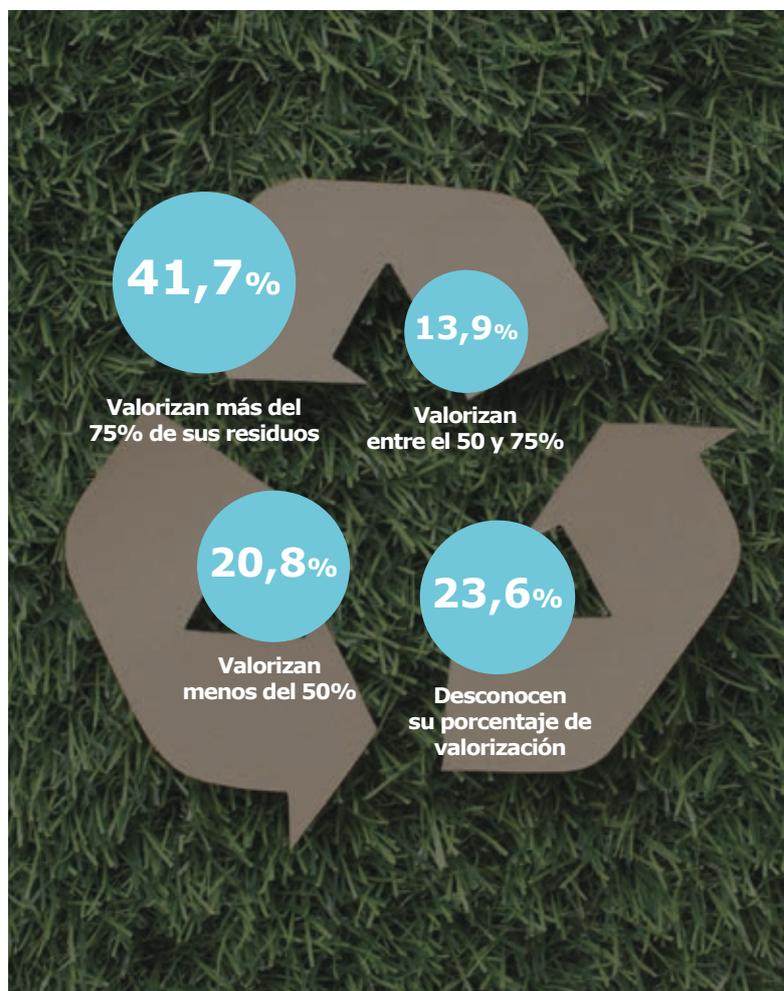


Por primera vez, se preguntó a las empresas sobre la **valorización** de los **residuos que generan**, es decir, su reutilización, reciclaje o aprovechamiento energético. Los resultados en Galicia son muy similares a los de Euskadi, lo que indica una tendencia común:

- El 41,7% de las empresas valorizan más del 75% de sus residuos.
- El 13,9% valorizan entre lo 50% y el 75%.
- El 20,8% de las empresas reutilizan menos del 50% de sus residuos.
- El 23,6% desconocen su porcentaje de valorización, un dato a tener en consideración.

Los datos confirman que las **empresas gallegas** están **consolidando** prácticas de **economía circular**, con niveles elevados en reducción de residuos, uso de insumos reciclables y promoción de la reparación. El incremento de la exigencia a proveedores y de la certificación Residuo Cero son señales positivas de un **mayor compromiso** con el modelo circular.

La mayoría de las empresas valoriza una parte significativa de sus residuos, pero el porcentaje de compañías que desconocen este dato sigue siendo alta, lo que refleja la necesidad de **potenciar** los **mecanismos de monitorización** y reporte ambiental. Galicia se sitúa además con valores generalmente superiores a Euskadi y Andalucía. El reto ahora será profundizar en esta transición, garantizando que los avances en reciclaje y minimización de residuos se traducen en un cambio estructural real en la producción y en el consumo.



Gadisa, Vegalsa, Abanca, Nauterra y Corporación Hijos de Rivera consiguen la mayor valoración posible. **Inserttega, Gestán, R Cable, Kaleido Ideas & Logistics, Cupa Group, Sogama, Sistemas Favensis, Grupo Valtalia y Leche Celta** alcanzan también valores elevados en la variable.

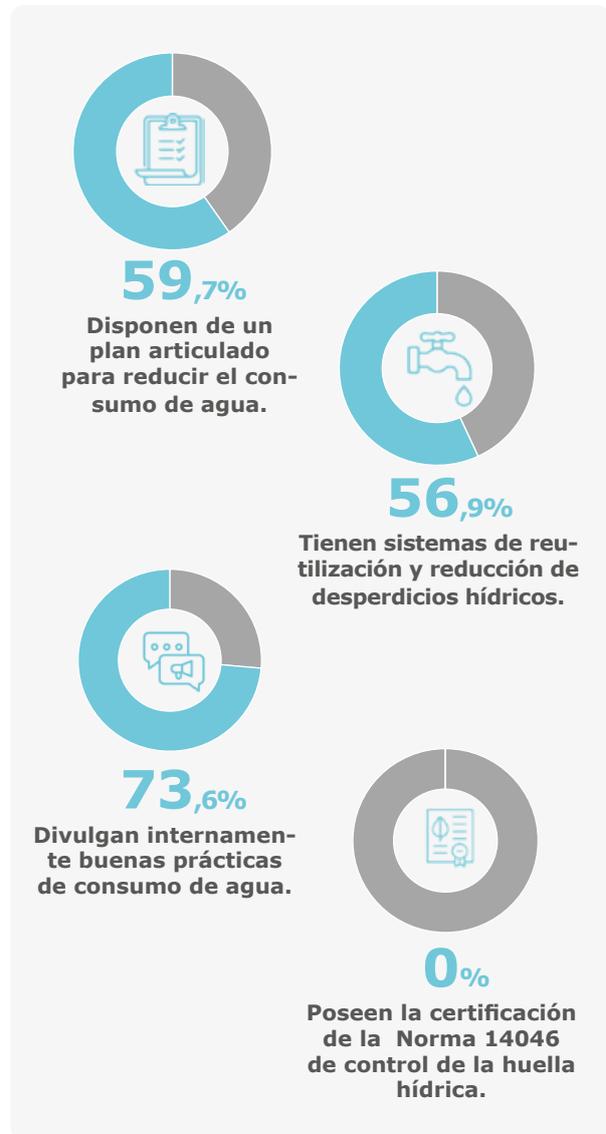
Gestión del agua

La **gestión eficiente y responsable del agua** se mide en el Atlas al objeto de garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas y la capacidad empresarial de superar posibles escenarios de escasez. Según el *Global Water Partnership*, una buena gestión hídrica implica la planificación, el uso y el control sostenible de este recurso, la reducción del consumo, la mejora de la eficiencia y la minimización de los vertidos contaminantes.

La diferencia de otras variables analizadas en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, la gestión del agua no tiene un impacto directo en la huella de carbono, pero sigue siendo un aspecto fundamental de la **sostenibilidad ambiental**. Aunque Galicia no sufre problemas de abastecimiento tan críticos como otros territorios, una correcta planificación hídrica permitirá adaptarse a la creciente variabilidad de las lluvias, mitigar riesgos climáticos futuros y mejorar la eficiencia operativa de las empresas.

Los datos de la edición 2024 muestran una **mayor implantación** de planes de **reducción** del **consumo** de agua, mientras que otras prácticas se mantienen en cifras similares a las del año pasado:

- El 59,7% de las empresas cuentan con un **plan de reducción del consumo** de agua, con una tendencia positiva respecto a la edición anterior y por encima de los valores de Euskadi y Andalucía.
- El 56,9% tienen sistemas de **reutilización y reducción** de desperdicios hídricos, un dato inferior al del Atlas 2023.
- El 73,6% divulgan internamente **buenas prácticas** de consumo de agua, una cifra que se mantiene estable, similar a la media andaluza y superior a la de Euskadi.



- Prácticamente ninguna empresa da el paso de **certificar** su política en gestión del agua mediante la norma ISO 14046, lo que refleja el escaso interés por establecer estándares verificables en este ámbito. La situación es similar a la de Euskadi; Andalucía muestra mayor sensibilidad respecto a este factor lo que se explica por el mayor riesgo de escasez de agua en el sur de la Península.

La **reducción del consumo de agua** muestra comportamientos dispares entre las empresas gallegas:

- El 22,2% de las empresas desconocen la evolución de su consumo de agua.
- El 27,8% afirman no haber reducido su consumo de agua.
- El 36,1% de las empresas redujeron su consumo menos de un 5%, lo que sugiere que la mayor parte de los esfuerzos en eficiencia hídrica están produciéndose de manera moderada.
- Solo el 4,2% redujo entre un 5% y un 15%, mientras que el 9,7% consiguió reducir más de un 15%.

Si tomamos los dos últimos tramos, que aglutinan las empresas con una reducción del consumo de agua por encima del 5%, observamos que únicamente el 13,9% de las empresas gallegas del Atlas consiguieron alcanzar ese porcentaje de reducción, un nivel que es del 21,6% en Euskadi y del 21,7% en Andalucía.

La **gestión del agua sigue sin ser una prioridad estratégica** en el tejido empresarial gallego, a pesar de que una parte de las empresas están dando pasos para reducir su consumo. La implantación de planes de reducción del consumo destaca positivamente, pero el grado de reutilización y eficiencia hídrica no avanza al ritmo esperado y es una variable que debería ser monitorizada en futuras ediciones.

Estos resultados revelan que queda mucho camino por recorrer para optimizar la gestión del agua en las empresas gallegas. Las compañías del Atlas que muestran un mejor rendimiento en esta variable son **Nueva Pescanova, Valtalia, Conservas Friscos y Emalcsa**, con valores positivos también en **Ribera Salud Galicia, Kaleido Ideas & Logistics y Greenalia**.



Empresas que desconocen la variación del consumo de agua.



Empresas no han reducido su consumo de agua.



Empresas que redujeron el consumo de agua en menos de un 5%.



Empresas que redujeron el consumo de agua entre un 5 y un 15%.



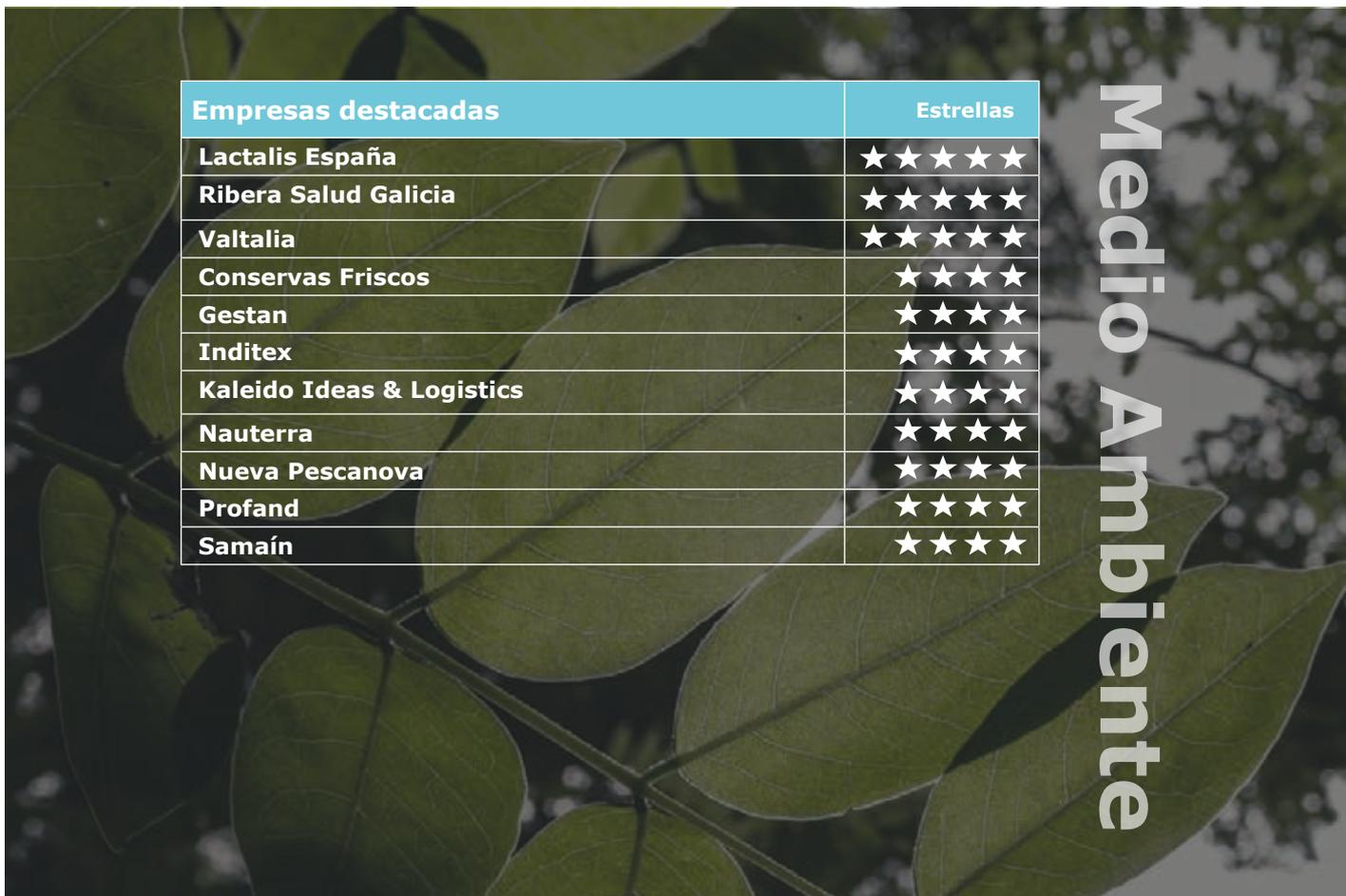
Empresas que redujeron el consumo de agua en más de un 15%.



Empresas destacadas

Tomando en consideración el conjunto de variables que determinan la categoría de **Medio Ambiente** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, obtienen el máximo de **5 estrellas** las siguientes empresas: **Lactalis España, Valtalia y Ribera Salud Galicia.**

En un segundo grupo, las siguientes empresas gallegas alcanzan **4 estrellas** en la categoría Medio Ambiente: **Gestán, Conservas Friscos, Inditex, Nueva Pescanova, Profand, Kaleido Ideas & Logistics, Samaín y Nauterra.**



Empresas destacadas	Estrellas
Lactalis España	★★★★★
Ribera Salud Galicia	★★★★★
Valtalia	★★★★★
Conservas Friscos	★★★★
Gestan	★★★★
Inditex	★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
Nauterra	★★★★
Nueva Pescanova	★★★★
Profand	★★★★
Samaín	★★★★



ENTORNO



A photograph showing a line of people from the waist down, holding hands. They are wearing various styles of trousers and jackets. The image is slightly blurred, focusing on the hands and the lower bodies. A teal square is positioned on the left side of the image, partially overlapping the word 'ENTORNO'.

ENTORNO

Fuerte vinculación con el territorio

La categoría **Entorno** analiza cómo las empresas gallegas interactúan y contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del **territorio**. La relación entre una empresa y su entorno va más allá del impacto económico inmediato: incluye su capacidad para fortalecer la economía local, fomentar la cohesión social, preservar la identidad cultural y actuar como agente dinamizador de la innovación.

Mantener un equilibrio entre la expansión comercial y el **compromiso con el tejido local** es un reto fundamental para las empresas comprometidas con la sostenibilidad. Una empresa gallega verdaderamente integrada en su entorno prioriza la colaboración con proveedores locales, mantiene relaciones estables con los agentes sociales y contribuye a la generación de empleo de calidad. Al mismo tiempo, invierte en I+D+i y refuerza la identidad cultural a través del uso y promoción de la lengua propia.

En esta edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, los datos de la categoría Entorno muestran una **estabilidad general** respecto a la edición anterior, con unas empresas que mantienen un fuerte compromiso con la comunidad y un grado de apertura comercial en crecimiento. Las cifras son los índices de compromiso por variables en una escala de 1 a 10 (se excluyen los índices calculados con criterios no comparables).

- El compromiso con el **tejido económico local** se mantiene **sólido**, con un peso estable de los proveedores locales (6,53) y superior a Euskadi y Andalucía, con una presencia mayoritaria del personal dentro del territorio gallego (8,40), valores próximos a los de otros territorios.

CATEGORÍA ENTORNO	Puntuación
Galicia 2023	63,27
Galicia 2024	61,01
Euskadi	61,76
Andalucía	61,78

VARIABLES ENTORNO	Puntuación (sobre total de 10)
-------------------	-----------------------------------

 Proveedores locales	
Galicia	6,53

 Ventas fuera de la comunidad	
Galicia	5,59

 Personal en la comunidad	
Galicia	8,40

 Agentes sociales	
Galicia	6,50

 I+D+i	
Galicia	5,97

 Uso lengua propia	
Galicia	3,61

- La **expansión comercial** es significativa y, tal como se verá, se refuerza en esta edición, lo que representa un equilibrio entre arraigo y apertura a mercados foráneos.
- El compromiso con la **I+D+i**, que se mide por primera vez en esta edición, se sitúa en un 5,97 sobre 10, lo que refleja una **base sólida de innovación**, aunque con amplia margen de mejora en especial si se compara con Euskadi.
- La relación con **agentes sociales** confirma la tendencia positiva en la colaboración entre empresas y entidades de la sociedad civil.
- El uso de la **lengua gallega** en la comunicación empresarial puntúa un 3,61, un dato que confirma su presencia como lengua secundaria en la mayoría de las empresas.

Los resultados de la categoría **Entorno** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* muestran una **empresa fuertemente vinculada al territorio**, con una posición destacada en variables clave como el peso de los proveedores locales, la generación de empleo en Galicia, la relación con agentes sociales y la capacidad de expansión comercial. No obstante, el I+D+i sigue siendo un área con potencial de mejora; una mayor apuesta por la innovación resultará clave para reforzar la competitividad a medio y largo plazo. Asimismo, el uso de la lengua propia en la comunicación empresarial sigue desempeñando un papel secundario, por lo que es conveniente profundizar en su integración como un activo estratégico y diferencial.

Veamos a continuación el detalle de cada variable.

Proveedores locales

La colaboración con proveedores locales es un factor esencial para la **sostenibilidad del tejido empresarial gallego**. Priorizar proveedores próximos fortalece la **economía local**, favorece la creación de empleo, reduce la huella ambiental asociada al transporte y fomenta relaciones empresariales basadas en la confianza y el conocimiento mutuo.

En un contexto en el que las empresas tienen acceso a proveedores internacionales, mantener un peso significativo de proveedores locales es un indicador de **arraigo territorial** y contribución al bienestar del entorno. Esta variable evalúa la proporción de proveedores locales en dos áreas diferenciadas:

1. Proveedores **dentro de la cadena de valor** principal de la empresa.
2. Proveedores de **actividades auxiliares y servicios**.



Los datos de Galicia 2024 muestran una **estabilidad** en el **compromiso** con el **tejido productivo local**, manteniendo una puntuación de 6,53 sobre 10, similar a la de 2023 y significativamente superior a las registradas en los otros territorios analizados.

La presencia de **proveedores locales** en la **cadena de valor** se mantiene sólida, con un **59,7%** de las empresas que afirman contar con una base de proveedores locales superior al 33%, en niveles similares al año anterior (58,8%). Este dato contrasta con **Euskadi**, donde solo el 35,3% de las empresas dependen en más de un 33% de proveedores locales, lo que refuerza la tendencia gallega a mantener una cadena de suministro más enraizada en el territorio.

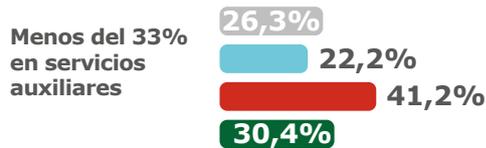
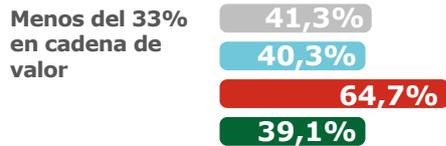
En los **servicios auxiliares**, el **77,8%** de las empresas tienen más de un 33% de proveedores locales, una subida respecto a 2023 (73,8%). Este indicador muestra que, más allá de las cadenas productivas, las empresas gallegas siguen apostando por proveedores de proximidad también en las actividades complementarias, una tendencia que mejora respecto a Andalucía (69,6%) y Euskadi (58,8%).

A la vista de las cifras, se puede afirmar que las **empresas gallegas** mantienen un fuerte **compromiso** con la **economía local**, con niveles elevados de integración de proveedores de proximidad tanto en la cadena de valor como en los servicios auxiliares. A pesar de los datos favorables, el avance de esta variable resulta crítico en la actual coyuntura para confirmar la resiliencia del tejido empresarial gallego y su compromiso con su entorno frente a la actuación de otras economías próximas.

Quobis, Insertega, Gestán, Espina & Delfín, Gadisa, Terras de Asorei, Unirisco, Samaín, URO Vehículos Especiales, Sogama, Torre de Núñez, Esmerrarte, Sistemas Favensis, Citic Censa,

Proveedores locales

Galicia 2023	6,46
Galicia 2024	6,53
Euskadi	5,20
Andalucía	5,83



Viaqua y Grupo Atlante son las **empresas** que manifiestan que **más del 66% de sus proveedores**, tanto en la cadena de producción como en los servicios auxiliares, tienen su **sede en Galicia**.

Expansión del mercado

La capacidad de **expandirse fuera del mercado local** es uno de los factores básicos del **progreso económico** de un territorio y demostración de la **competitividad** de sus empresas. La apertura comercial permite diversificar fuentes de ingresos, fortalecer las cadenas de valor y aumentar el posicionamiento de las empresas gallegas en el contexto español e internacional. Además, facilita la transferencia de conocimiento y la generación de sinergias que impulsan la innovación y la productividad.

La variable **Expansión de Mercados** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* analiza el peso de las ventas realizadas fuera de Galicia, diferenciando entre distintos **tramos de comercialización**:

Los datos de **Galicia 2024** reflejan una **mejora general** en la capacidad de las empresas para vender fuera de su mercado natural:

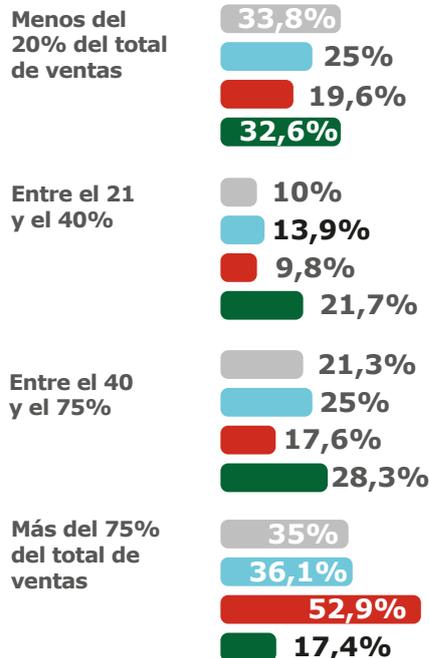
- El 25% de las empresas tienen menos de un 20% de sus ventas fuera de Galicia, una reducción notable respecto al 33,8% de 2023, lo que indica que cada vez menos empresas dependen exclusivamente del mercado interno gallego.
- Esos casi 9 puntos de caída en el tramo con menor exposición exterior, se divide en los otros tres tramos, en especial en el tramo entre 40 y 75% de las ventas que es el que observa un crecimiento mayor.
- A **nivel territorial**, **Galicia** se mantiene **por debajo de Euskadi** en apertura comercial; el 52,9% de las empresas vascas venden más del 75% fuera de su territorio frente al 36,1% del caso de Galicia, un dato que evidencia la vocación exterior del tejido empresarial vasco. Por otra parte, **Galicia supera claramente Andalucía**, donde solo el

17,4% de las empresas alcanzan más del 75% de ventas fuera de su mercado, y una proporción mucho mayor (32,6%) sigue dependiendo casi exclusivamente del mercado interno.

Así pues, la **expansión comercial** de las **empresas gallegas** muestra una **tendencia positiva**, con más empresas vendiendo fuera del mercado local, lo que fortalece la competitividad del tejido productivo.

Ventas fuera del mercado local

Galicia 2023	5,85
Galicia 2024	5,59
Euskadi	6,52
Andalucía	3,97



Personal en Galicia

La **concentración del personal** en **Galicia** refleja el **arraigo local** de las empresas, la cercanía de los centros de decisión y su contribución al **desarrollo económico y social** del territorio. La presencia de equipos directivos y departamentos centrales dentro de la comunidad suele indicar un peso estratégico significativo, mientras que la localización del personal de producción muestra el impacto directo sobre el empleo industrial y manufacturero.

El análisis de esta variable en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* evidencia una **estabilidad general** en la distribución del personal, con una presencia elevada tanto en los departamentos centrales como en los centros de producción. La **puntuación global** de la variable se mantiene en **valores altos (8,40)** sobre 10), sin apenas variaciones respecto al 8,46 de 2023. En el análisis de datos, destacamos las realidades siguientes:

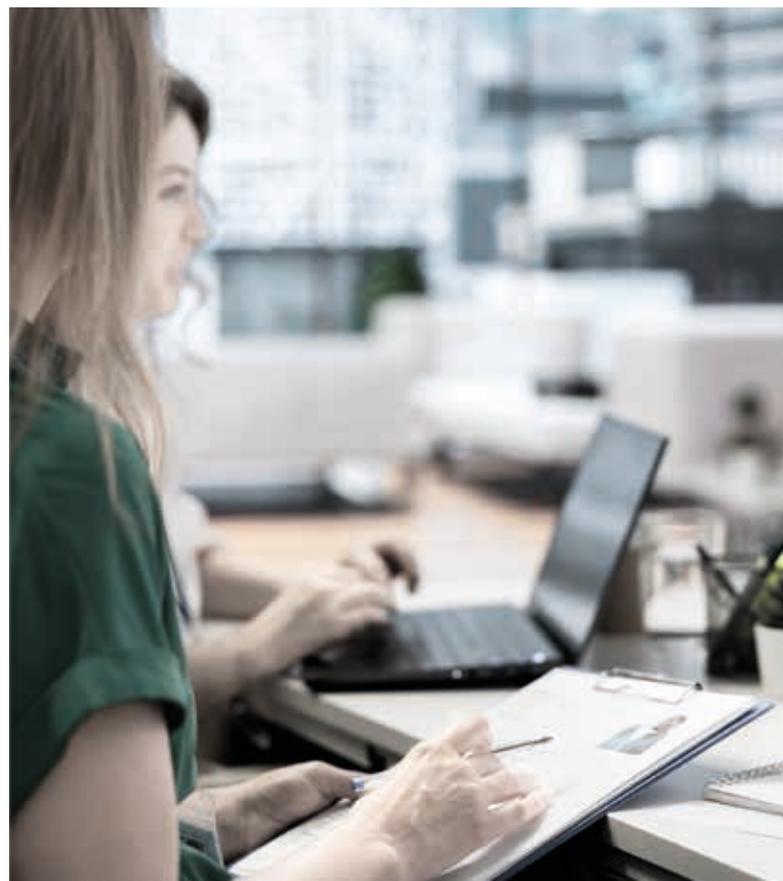
- El 80,6% de las empresas tienen más del 75% de su **personal de unidades centrales en Galicia**, un porcentaje casi idéntico a la de 2023 (80,0%), lo que indica una estabilidad en la localización de los centros de decisión y servicios corporativos en la comunidad gallega. Esa cifra, no obstante, presenta un valor inferior al de Euskadi.
- El 66,7% de las empresas tienen más del 75% de su **personal de producción en Galicia**, lo que supone una merma apreciable respecto al 73,8% de 2023, una cifra igual que la de Euskadi pero lejos del dato de Andalucía.

Los datos, aunque confirman la apuesta por concentrar servicios dentro de Galicia, emiten señales que serían preocupantes si cristalizan en nuevos retrocesos en la próxima edición. Personal en Galicia será una de las variables objeto de seguimiento próximo.

Entre las **43 empresas** que tienen **más del 75% de su personal** de unidades centrales y de producción en **Galicia**, destacamos aquellas con **más de 500 empleados**, que son **Corporación Hijos de Rivera, Valtalia, Vegalsa-Eroski, Gadi-sa, Viaqua, Congalsa y Cupa Group**.

Personal en la comunidad

Galicia 2023	8,46
Galicia 2024	8,40
Euskadi	8,20
Andalucía	8,48



Agentes sociales

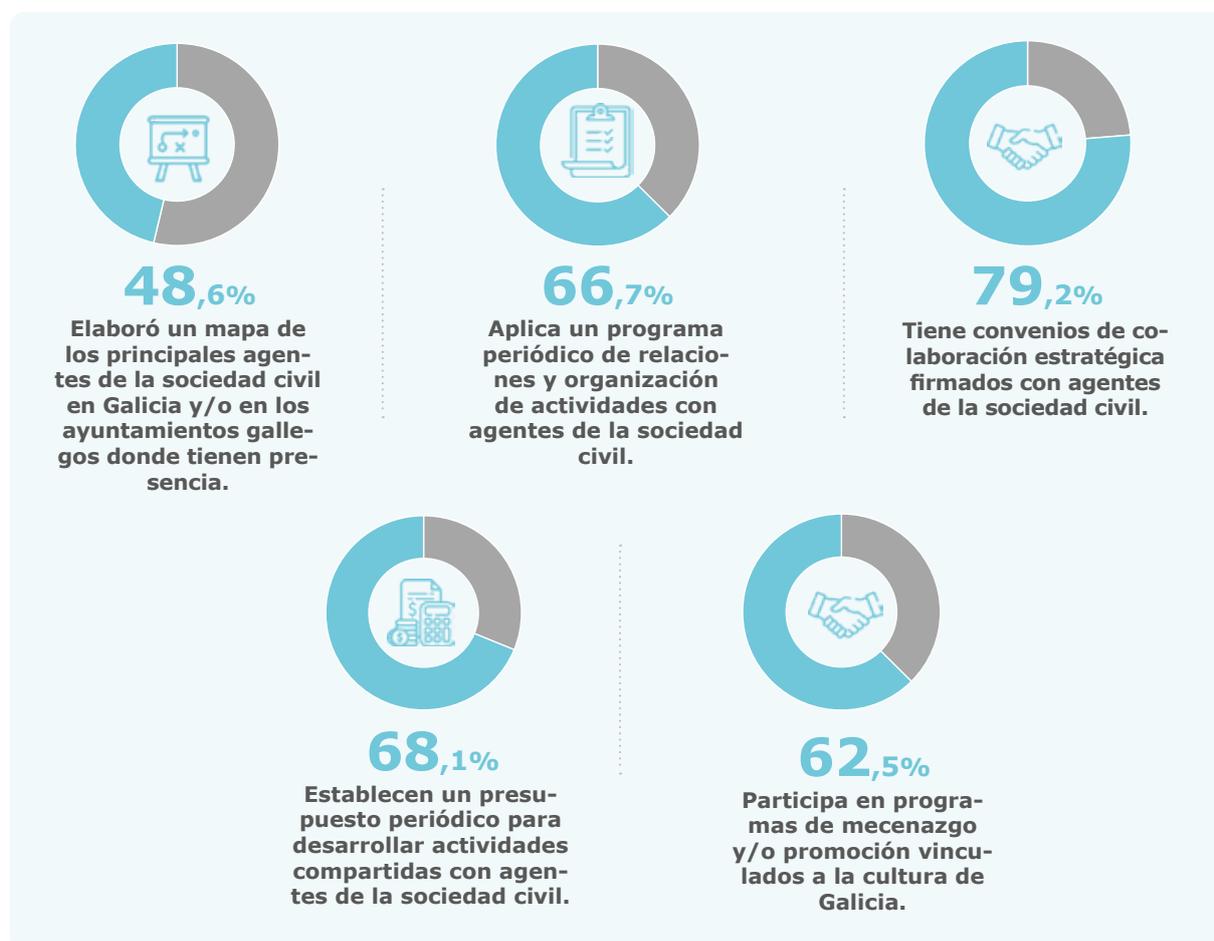
La relación de las empresas con los agentes sociales es un elemento importante para el fortalecimiento de la **responsabilidad social corporativa** y la consolidación de un modelo empresarial sostenible y comprometido con la sociedad. A través de la colaboración con universidades, ONGs, asociaciones culturales, deportivas, políticas y sindicales, las empresas pueden generar **sinergias** que beneficien al tejido productivo y al desarrollo social.

La variable **Relación con Agentes Sociales** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* evalúa diversos aspectos que miden el **grado de implicación de las empresas** en esta área, y los datos

confirman el estado descrito en la edición anterior. El índice global se mantiene en niveles similares y pasa de 6,45 a 6,50 sobre 10, lo que habla de una **estabilidad** de las acciones de **relación empresarial con los agentes sociales**. La tabla siguiente aporta el detalle de datos:

Los datos del Atlas muestran una consolidación de las relaciones empresariales con los agentes sociales, con mejoras destacables en varios indicadores:

- El 48,6% de las empresas cuentan con un mapa de agentes sociales, frente al 45,7% de 2023, lo que indica una mayor planificación e identificación de los actores clave en el entorno.



- El 66,7% de las empresas tienen un programa estructurado de relación con agentes sociales, un aumento respecto al 63,0% del año pasado, lo que refleja un enfoque más sistemático en la gestión de las relaciones sociales.
- El 79,2% de las empresas tienen acuerdos de colaboración firmados con agentes sociales, una mejora respecto al 76,5% de 2023, consolidando el compromiso de las empresas gallegas con la cooperación social.
- El 68,1% asigna presupuesto específico para la relación con agentes sociales, manteniendo una cifra estable respecto al año anterior.
- El 62,5% participa en acciones de mecenazgo cultural, ligeramente por debajo del 69,1% de 2023, el único indicador que muestra un retroceso.

La comparación con **otros territorios** revela que **Galicia** presenta los **mejores resultados** en casi todos los indicadores, especialmente en relación a la elaboración de un mapa de agentes sociales y programas estructurados de colaboración. Los datos reflejan que la relación de las empresas gallegas con los agentes sociales se mantiene estable y con una **leve tendencia general de mejora**. El reto a futuro será fortalecer el mecenazgo cultural y garantizar que la asignación de recursos económicos a la relación con los agentes sociales siga siendo una prioridad, con el objetivo de consolidar un modelo de colaboración estable y sostenible entre empresa y sociedad.

Relación con agentes sociales

Galicia 2023	6,45
Galicia 2024	6,50
Euskadi	5,37
Andalucía	6,52



Investigación, Desarrollo e Innovación

La incorporación de la variable I+D+i al *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* pone de manifiesto el papel central de la **innovación** y de la **investigación** en la **estrategia empresarial**. La capacidad de desarrollar nuevos productos, mejorar procesos e incorporar avances tecnológicos resulta absolutamente clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas gallegas, en un contexto económico y tecnológico en frenética evolución. La apuesta por la I+D+i también observa los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), al facilitar la creación de soluciones para retos globales como la sostenibilidad ambiental, la eficiencia energética y la transformación digital.

El análisis de esta variable se estructura en **cinco cuestiones** que permiten evaluar el grado de compromiso de las empresas con la investigación y la innovación (en los Atlas de Euskadi y Andalucía hubo algún atributo que no se incluyó en la encuesta de captación de datos). Los resultados indican que **más de la mitad de las empresas** del Atlas cuentan con una **estructura formal** para la **investigación** y la **innovación**, con valores relevantes en todas las áreas evaluadas:

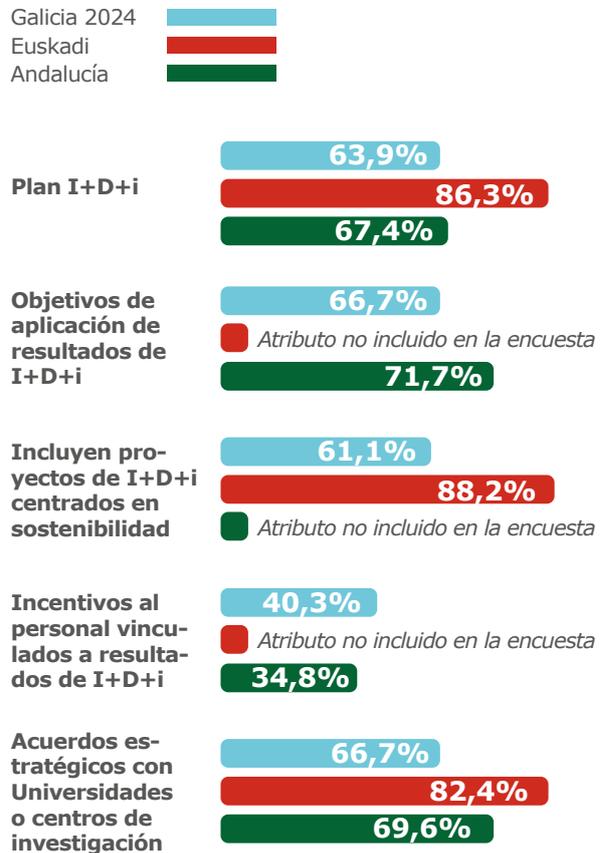
- El 63,9% de las empresas dispone de un **plan de I+D+i** con dotación presupuestaria, lo que refleja un compromiso sólido con la investigación, aunque por debajo del nivel de Euskadi (86,3%).
- El 61,1% de las empresas incluye **proyectos de I+D+i** centrados en la **sostenibilidad**, un dato significativo, pero también alejado del 88,2% registrado en Euskadi, lo que sugiere una menor integración de la investigación ambiental en la estrategia innovadora.
- El 66,7% ha establecido **objetivos claros de aplicación** de los resultados de la I+D+i a sus productos y procesos, un valor competitivo y ligeramente inferior al de Andalucía (71,7%).
- El 40,3% tiene **incentivos al personal** vinculados a los resultados de la I+D+i, un elemento que puede mejorar para fomentar la cultura innovadora dentro de las empresas.
- El 66,7% mantiene **acuerdos con universidades o centros de investigación**, una proporción relativamente alta y próxima a la de Andalucía (69,6%), pero por detrás nuevamente de Euskadi (82,4%).



La comparación con **Euskadi** y **Andalucía** revela que **Galicia** mantiene una **posición intermedia** en términos de desarrollo de la I+D+i. El tejido empresarial gallego cuenta con una base sólida de innovación, pero con margen de potenciación en aspectos como la dotación presupuestaria, los proyectos de sostenibilidad y la colaboración con centros de investigación.

Las **empresas** con una posición más destacada en la variable I+D+i dentro del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* edición 2024 son: **Ribera Salud Galicia, Gestán, Moonoff, R Cable, Kaleido Ideas & Logistics, Grupo Servicio Móvil, Cupire Padesa, Balidea, Ecoener, Unirisco, Abanca, Drovi, Optare Solutions, Lactalis España, Profand, Nauterra, URO Vehículos Especiales, Plexus Tech, Inditex, Conservas Friscos, Viaqua, Borgwarner y Valtalia.**

I+D+i en las empresas



Lengua gallega

El uso del **gallego** en el **ámbito empresarial** es un elemento relevante para medir la relación de las empresas con la sociedad en un territorio con lengua propia por lo que significa para su preservación y promoción. La comunicación corporativa en gallego refuerza la identidad cultural y social del país y contribuye a estrechar lazos con la comunidad local, creando un vínculo más próximo con la clientela y el entorno en la que opera la empresa.

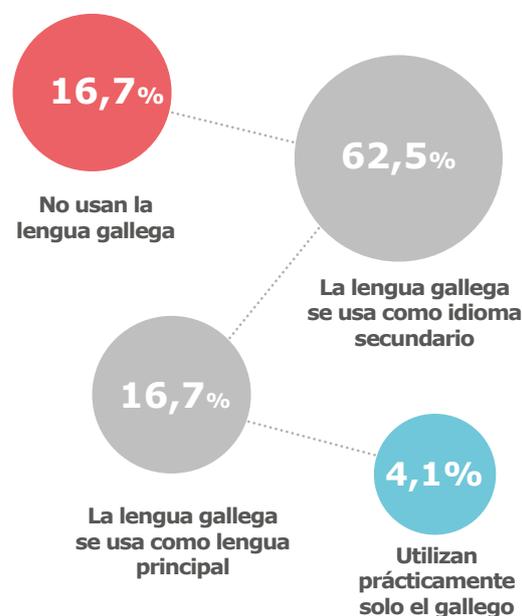
La evaluación de esta variable en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* se basa en el análisis del **grado de uso del gallego** en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- El 16,7% de las empresas no usan el gallego o lo hacen de manera testimonial.
- El 62,5% de las empresas usan el gallego como lengua secundaria.
- El 16,7% de las empresas usan el gallego como lengua principal.
- El 4,1% de las empresas utilizan prácticamente solo el gallego.

Los datos revelan que la gran mayoría de las empresas (**62,5%**) utilizan el **gallego como lengua secundaria**, lo que indica una **sensibilidad hacia la lengua propia**, aunque sin que esta sea el eje central de su comunicación. El hecho de que el gallego esté presente en la mayor parte de las empresas en combinación con el castellano evidencia que su integración en el ámbito corporativo es una práctica habitual, pero no prioritaria.

Por otra parte, un **20,9%** de las empresas declaran utilizar el gallego como **lengua principal** (16,7%) o **exclusiva** (4,2%), lo que muestra un compromiso firme con

Grado de uso de la lengua gallega



su normalización y un uso del elemento lingüístico como eje de la comunicación y el marketing. Se puede entender que estas empresas conocen el valor emocional y simbólico que aporta la lengua gallega a sus mensajes.

Se puede concluir que el uso de la lengua gallega en las empresas es **significativo**, pero con un **rol secundario**, mayoritariamente complementario al castellano. El reto será **incrementar la presencia del gallego** como lengua de referencia en la comunicación empresarial, en especial en el sector servicios que produce un contacto más frecuente con los ciudadanos. La apuesta por una mayor integración de la lengua en el etiquetado, publicidad o atención al cliente, fortalecería sin duda la identidad corporativa de las empresas gallegas y mejoraría su conexión con la sociedad.

Dinahosting, Adegas Terra de Asorei y Viaqua utilizan la lengua gallega como idio-

ma vehicular en la empresa, mientras que **Valtalia, Progando, Sistemas Favensis, Borgwarner, Esmerarte, Sogama, URO Vehículos Especiales, Grupo Leche Río, R Cable, Bodegas Martín Códax, Gadisa** y **Quobis** manifiestan que el gallego es su lengua principal de comunicación.

Empresas destacadas en la categoría Entorno

Tomando en consideración el conjunto de variables que determinan la categoría de

Entorno del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, obtienen el máximo de **5 estrellas** las siguientes empresas: **Quobis, Valtalia, Viaqua, Conservas Friscos, URO Vehículos Especiales, Kaleido Ideas & Logistics** y **Ecoener**.

En un segundo y amplio grupo, las siguientes empresas alcanzan **4 estrellas** en esta categoría de **Entorno**: Cupa Group, Adegas Terra de Asorei, Bodegas Martín Códax, R Cable, Congalsa, BorgWarner, Optare Solutions, Gestán, Dinahosting, Abanca, Tejas Vereá, Gadisa, Sogama y Balidea.

Empresas destacadas	Estrellas
Conservas Friscos	★★★★★
Ecoener	★★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★★
Quobis	★★★★★
URO Vehículos Especiales	★★★★★
Valtalia	★★★★★
Viaqua	★★★★★
Abanca	★★★★★
Adegas Terra de Asorei	★★★★★
Balidea	★★★★★
Bodegas Martín Códax	★★★★★
BorgWarner	★★★★★
Congalsa	★★★★★
Cupa Group	★★★★★
Dinahosting	★★★★★
Gadisa	★★★★★
Gestán	★★★★★
Optare Solutions	★★★★★
R Cable	★★★★★
Sogama	★★★★★
Tejas Vereá	★★★★★

Entorno

A woman wearing a white hard hat and safety glasses is shown in profile, looking upwards. She is wearing a light-colored, possibly white, work shirt. The background is a blurred industrial setting with a row of circular lights receding into the distance. The overall color palette is monochromatic, dominated by shades of blue and grey.

PERSONAS



PERSONAS



Más igualdad, menor integración

Las **personas** que forman parte de una organización, además de ser las primeras receptoras de las políticas empresariales, son también **agentes fundamentales** en su éxito y desarrollo. Su implicación, condiciones laborales y oportunidades de crecimiento profesional definen la calidad de la relación entre la empresa y su equipo humano. La categoría **Personas** del Atlas mide el compromiso empresarial en **seis ámbitos**:

- 1. Creación de empleo**, medida por el aumento relativo del número de personas que trabajan en la empresa.
- 2. Condiciones laborales**, enfocadas en la estabilidad del empleo y la seguridad laboral.
- 3. Formación**, medida a través del número de horas anuales de aprendizaje por trabajador/a.
- 4. Integración** de personas con discapacidad, un indicador de la diversidad e inclusión.
- 5. Igualdad**, que evalúa políticas de equidad de género y presencia femenina en órganos de dirección.
- 6. Participación**, que mide el grado de implicación del personal en la toma de decisiones.

Los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* presentan una **evolución desigual**, con fortalezas en Igualdad pero retrocesos en Integración y Condiciones Laborales.

- La variable **Condiciones Laborales** experimenta una bajada notable, pasando de 7,29 a 6,16, lo que podría estar relacionado con el menor porcentaje de empresas con niveles de empleo fijo

CATEGORÍA PERSONAS	Puntuación
Galicia 2023	58,53
Galicia 2024	50,51
Euskadi	50,00
Andalucía	47,94

VARIABLES PERSONAS	Puntuación (sobre total de 10)
--------------------	-----------------------------------



Condiciones laborales

Galicia 2023	7,29
Galicia 2024	6,16



Formación

Galicia 2024	3,77
--------------	------



Integración

Galicia 2023	5,84
Galicia 2024	4,27



Igualdad

Galicia 2023	5,96
Galicia 2024	6,39



Participación

Galicia 2023	6,20
Galicia 2024	6,22

por encima del 95% y la menor implantación de la certificación en seguridad laboral (ISO 45001).

- La variable **Formación** obtiene un índice de 3,77, una cifra que sitúa a **Galicia ligeramente por debajo** de **Euskadi** y **Andalucía**. La media de horas de formación por trabajador/a (24,3 horas) está próxima al mínimo legal establecido en el Estatuto de los Trabajadores (20 horas), pero la distribución de las empresas muestra que una parte significativa de ellas ofrece formación insuficiente.
- La **Integración** de personas con discapacidad también cae de 5,84 a 4,27, reflejando una **menor apuesta por la inclusión** y una drástica reducción en la certificación en accesibilidad. Galicia sigue por delante de Andalucía en inclusión laboral, pero queda por detrás de Euskadi en esta edición.
- **Igualdad** es la variable que experimenta la **mejor evolución**, pasando de 5,96 a 6,39. El avance se debe principalmente al refuerzo de los planes para eliminar discriminaciones por género y a la estabilidad en la transparencia salarial, aunque la representación femenina en órganos de dirección sigue siendo un reto pendiente.
- La **Participación del personal** en la gestión de la empresa se mantiene estable. Los datos reflejan una buena implicación en la selección de personal y en la retribución variable, pero sigue siendo un punto débil a valoración del desempeño de los directivos. En la variable, **Galicia** presenta **cifras idénticas a Andalucía** y algo mejores a Euskadi.

Veamos a continuación la posición de la empresa gallega de forma detallada en cada una de las realidades anteriores.

Creación de empleo

La inclusión de esta variable en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* tiene como objetivo evaluar el compromiso de las empresas con el **mantenimiento** y la **creación de empleo**, más que analizar tendencias generales sobre la evolución del mercado laboral en Galicia. El crecimiento del empleo a nivel macroeconómico es ampliamente documentado por otras fuentes estadísticas, por lo que la información proporcionada por el Atlas se centra en la dinámica interna de las empresas participantes.

Los datos de 2024 muestran una **continuidad** casi total respecto a la edición anterior, con variaciones mínimas que no permiten extraer conclusiones de tendencia:

Evolución del personal

Redujeron o mantuvieron estable su personal

32,5%

34,7%

Aumentaron el personal en menos del 10%

35,0%

36,1%

Aumentaron el personal entre un 10% y un 20%

15,0%

13,9%

Aumentaron el personal en más de un 20%

17,5%

15,3%

Edición 2023

Edición 2024

Así, el análisis de los datos muestra que la gran **mayoría de las empresas** (70,8%) o bien mantuvieron **estable** su plantilla o realizaron **incrementos moderados**, inferiores al 10%. Las empresas que aumentaron el personal en una proporción superior al 10% representan un 29,2%, una cifra inferior a la de la edición anterior (32,5%).

La leve merma en el número de empresas que aumentaron el personal en más de un 10% y la ligera subida en aquellas que mantuvieron o redujeron empleo no permiten, por sí solas, interpretar una tendencia clara. La estabilidad general de esta variable refuerza la idea de que las empresas del Atlas mantienen un **compromiso sostenido con el empleo**, sin cambios abruptos en su estructura de personal.

Las **empresas** con más de 100 trabajadores que muestran un crecimiento del empleo entre ediciones del Atlas superior al 20% son **Congalsa, Alda Hotels, Sasmaín, Galaria y Ecoener**. Con elevados crecimientos relativos y menos de 100 trabajadores encontramos al **Grupo Atlante, Ideaspropias Editorial, Insertega y Adegas Terras de Asorei**.

Condiciones laborales

La **estabilidad** en el empleo y la garantía de **entornos de trabajo seguros** son fundamentales para una relación laboral equilibrada y sostenible. El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* evalúa esta variable a través de dos indicadores:

- 1. Estabilidad en el empleo**, representada por la proporción de trabajadores con contratos fijos a tiempo completo, lo que refleja el compromiso con el mantenimiento del empleo de calidad.
- 2. Certificación en seguridad laboral** (ISO 45001), que acredita la implantación de un sistema estructurado para la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.

Si vemos los índices de esta variable, se observa un **retroceso** desde el 7,29 de 2023 al 6,16 actual. **Euskadi** presenta un índice de 7,30 y **Andalucía** de 6,73, en ambos casos por encima del valor de las empresas gallegas del Atlas, una comparación que nos invita a estar atentos en la próxima edición para comprobar si se trata de una tendencia o de un movimiento puntual.



Por otra parte, los datos del Atlas 2024 muestran una aparente **redistribución** en la **estabilidad laboral**, con una reducción del porcentaje de las empresas en los segmentos extremos (con una proporción muy alta o muy baja de trabajadores fijos) y un aumento en los segmentos intermedios.

La **certificación ISO 45001**, que garantiza un sistema estructurado para la seguridad y salud en el trabajo, no experimentó avances en Galicia y se mantiene por debajo de los valores de Euskadi y Andalucía:

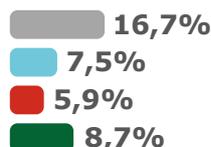
- La certificación en seguridad laboral en **Galicia** pasó del 47,5% al **43,1%**, una reducción que puede deberse a cambios en la muestra de las empresas participantes, más que a una tendencia real.
- El dato más relevante es que **Galicia** se sitúa **por debajo de Euskadi (47,1%)** y **Andalucía (52,2%)** en la implantación de la ISO 45001, lo que indica que sigue existiendo un reto en la consolidación de esta certificación en el tejido empresarial gallego.

Las **empresas** con una mejor puntuación en la variable Condiciones laborales son **Gesuga, Moonoff, R Cable, Wind1000, Sistemas Favensis** y **Citic Censa**.

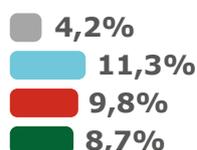
Condiciones laborales

Galicia 2023	7,29
Galicia 2024	6,16
Euskadi	7,30
Andalucía	6,73

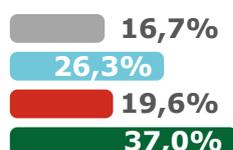
Empresas en las que menos del 50% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.



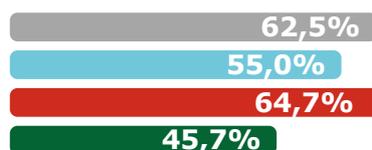
Empresas en las que entre el 50 y el 75% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.



Empresas en las que entre el 75 y el 90% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.



Empresas en las que más del 90% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.



Formación

La **formación continua** es un pilar fundamental en el desarrollo profesional de las personas trabajadoras y en la competitividad empresarial. Permite a las empresas adaptarse a los cambios tecnológicos, impulsar la innovación y mejorar las competencias de su personal, en un contexto en el que el aprendizaje constante se revela clave para la sostenibilidad y el crecimiento.

Una de las dimensiones que debe contemplar la formación en el contexto actual es la **capacitación en sostenibilidad**, un factor imprescindible para que las empresas puedan incorporar prácticas responsables y avanzar en sus compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La formación en áreas como la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono o la economía circular puede marcar la diferencia en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

En el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024*, la **media de formación por trabajador/a** se sitúa en **24,3 horas** al año, superando la recomendación mínima de 20 horas recogida en el Estatuto de los Trabajadores. No obstante, se observa en la variable un **amplio espacio de mejora** tal como reflejan los datos siguientes que expresan el porcentaje de empresas que se localizan en cada intervalo de horas media por trabajador y año:

- El **40,3%** de las empresas ofrecen **menos de 10 horas de formación** al año por trabajador/a, una cifra que evidencia un déficit formativo importante en parte del tejido empresarial.
- El **26,4%** de las empresas se sitúan entre **20 y 40 horas**, segmento donde se encuentran las compañías que cumplen con el estándar legal mínimo.

- Solo el **15,3%** de las empresas **superan las 40 horas anuales** de formación por trabajador/a, lo que sugiere que la apuesta por una capacitación continuada e intensiva sigue siendo minoritaria.

La comparación con **Euskadi** y **Andalucía** revela **diferencias pequeñas**, sin una distancia destacable entre territorios. Pero el principal reto no está tanto en alcanzar los niveles de otras economías como en reducir el número de empresas con formación insuficiente.

En próximos ejercicios, la **capacitación en sostenibilidad** debería ser un elemento estratégico para el tejido empresarial gallego. Apostar por una formación más extensa y cualificada, además de potenciar la empleabilidad de las personas, fortalecería la capacidad de adaptación e innovación de las empresas gallegas.

Las **empresas** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* con una dedicación a formación superior a las 40 horas por año y persona son **Quobis, Delikia Fresh, Dinahosting, Unifersa, Calefón, Adegas Terras de Asorei, Unirisco, Abanca, Esmerarte, Citic Censa, Grupo Atlante, Borgwarner, Optare Solutions** y **Corporación Hijos de Rivera**.

Integración

La variable **Integración** mide el grado de contratación de **personas con discapacidad** en las empresas y la implantación de **medidas de accesibilidad**. Su relevancia radica en que la presencia de trabajadores con discapacidad no solo responde a deberes normativas, sino que también refleja el compromiso de las empresas con un modelo de **inclusión y diversidad**.

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* refleja un **retroceso** respecto a la edición anterior, con una **caída del índice de compromiso** en esta variable de 5,84 a 4,27. El análisis muestra un estancamiento en la integración laboral y una reducción notable de las certificaciones en accesibilidad, lo que sugiere un menor esfuerzo estructurado en inclusión dentro del tejido empresarial gallego.

La presencia de **trabajadores con discapacidad** presenta los siguientes movimientos entre las distintas ediciones del Atlas:

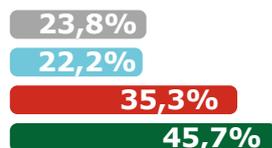
- El **33,3%** de las empresas cuentan con **más del 2%** de su plantilla con **discapacidad**, manteniendo prácticamente los mismos valores de 2023. Galicia sigue destacando frente a Euskadi (21,6%) y Andalucía (15,2%) en este aspecto.
- La proporción de empresas sin presencia entre su plantilla de trabajadores/as con discapacidad muestra una leve reducción respecto al año pasado (22,2% en esta edición) y en valores notablemente más bajos que Euskadi y, sobre todo, Andalucía.
- Las **diferencias principales** respecto de la pasada edición se da en los **tramos intermedios**, pues mientras la proporción de empresas con menos del 1% de personas con discapacidad sube 5,6 puntos, aquellas en el intervalo entre lo 1% y el 2% cayeron 3,6 puntos porcentuales, pasando del 30% al 26,4%.

- En conjunto, las **empresas gallegas** muestran un **compromiso mayor** en la contratación de personas con discapacidad respecto de **Euskadi** y **Andalucía**, pues su porcentaje en el tramo por encima del 2% es notablemente superior a estos territorios, mientras la cifra de empresas sin trabajadores con discapacidad es inferior.

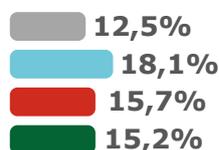
Integración

Galicia 2023	5,84
Galicia 2024	4,27
Euskadi	4,31
Andalucía	3,11

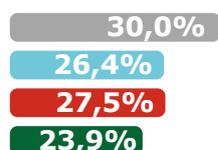
Empresas con ningún trabajador/a con algún grado reconocido de discapacidad.



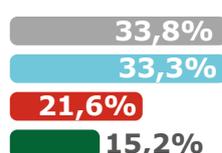
Empresas en las que el personal con discapacidad está entre 0 y 1%.



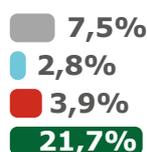
Empresas en las que el personal con discapacidad está entre el 1 y el 2%.



Empresas con más del 2% de su personal con algún grado de discapacidad.



Certificación de la accesibilidad



Si en términos de contratación los datos muestran una tendencia de estancamiento, la situación es recesiva en el apartado de la **accesibilidad**, medida ésta por el porcentaje de empresas que poseen la certificación UNE 170001 de accesibilidad universal, u otra similar:

- Solo el **2,8%** de las **empresas gallegas** cuentan con una **certificación de accesibilidad**, frente al 7,5% de 2023.
- **Galicia y Euskadi** presentan **valores muy bajos** (3,9% en Euskadi), pero **Andalucía** destaca con un 21,7% de las empresas certificadas, lo que marca una diferencia sustancial.

Una visión conjunta de la variable nos hace establecer una alerta para observar de cerca la evolución de la inclusión social en los próximos años.

Gadisa es la única empresa que obtiene la máxima puntuación posible en esta variable. Otras empresas del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* con altos valores en materia de **Integración** son **Leche Celta, Plaintec, Valtalia, Progando, Viaqua, Esmerarte, Torre de Núñez, Comar, Optare Solutions, Drovi, Adegas Terras de Asorei, Grupo Servicio Móvil, Emalcsa, Ideaspropias Editorial, Galaria, Calefón, Delikia Fresh, Inforhouse, Espina & Delfín, Gesuga, Eleko, Insertega y Ribera Salud Galicia.**



Igualdad

La variable **Igualdad** mide el compromiso de las empresas con la **equidad de género**, un factor que en el Atlas se entiende esencial para promover la diversidad, garantizar la no discriminación y construir entornos laborales más inclusivos y equitativos. La evaluación se realiza a partir de diferentes dimensiones, incluyendo la existencia de planes de igualdad, medidas de conciliación, transparencia salarial y la presencia de mujeres en los órganos de gobierno.

En el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024*, los datos muestran una **evolución positiva** en aspectos como la identificación y prevención de la discriminación laboral y la conciliación de la vida laboral y familiar, así como en la representatividad femenina en los comités de dirección.

Se percibe un **avance** en el diseño de **políticas** para **evitar discriminaciones** por género. El 94,4% de las empresas disponen de un **plan de igualdad** para identificar y corregir posibles desigualdades, una cifra superior a la de 2023 y ligeramente por encima de la observada en otros territorios. También se refuerzan las medidas de **conciliación**, con un **93,1%** de las empresas aplicando políticas para compatibilizar la vida laboral y familiar.

Por el contrario, la presencia de planes específicos de igualdad en **órganos de gobierno descendió** ligeramente. En este atributo, además, **Galicia** se sitúa por detrás de **Euskadi** y **Andalucía**. La transparencia salarial por género subió ligeramente hasta el 76,4%, consolidándose como una práctica habitual en la mayoría de las empresas gallegas, por encima de la media de las otras comunidades.

En la cuestión del **teletrabajo**, el planteamiento de la pregunta cambió, de manera que en Galicia 2024 solo se contabilizan

Igualdad

Galicia 2023	5,96
Galicia 2024	6,39
Euskadi	6,24
Andalucía	5,76



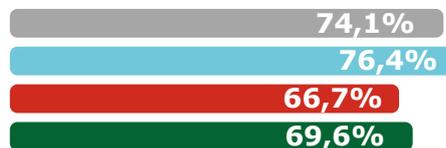
Empresas con plan propio para lograr la igualdad de género en sus órganos de gobierno.



Empresas con programa de igualdad para identificar y eliminar casos de discriminación.



Empresas que comunican la retribución por categorías y hacen seguimiento de posibles desigualdades.



Empresas que han establecido medidas para fomentar la conciliación.



aquellas empresas que permiten el teletrabajo en los puestos en los que no es imprescindible la presencialidad. Así pues, la comparación con la edición pasada no es posible. Según las respuestas a la cuestión de la presente edición, casi un **70% de las empresas gallegas** cuentan con criterios de aplicación del teletrabajo, un porcentaje similar a la de Euskadi.

La presencia de **mujeres en comités de dirección sube**, pasando de un 27,9% a un 31,1% de media. Este dato sitúa a **Galicia ligeramente por encima** de Euskadi y **Andalucía**. El avance, no obstante, no

implica una transformación estructural, ya que las empresas con una representación femenina mayoritaria en sus comités de dirección siguen siendo escasas, y el porcentaje sigue lejos de alcanzar el 40% recomendado por la legislación sobre igualdad.

Eleko, Siem Consult, Galaria y Kaleido Ideas & Logistics obtienen la máxima puntuación posible en Igualdad. Otras empresas que destacan en el tratamiento de esta variable dentro de este Atlas 2024 son **Emalcsa, Unirisco, Conservas Friscos y Pescados Orol**.



Participación

La variable **Participación** evalúa hasta qué punto las empresas integran a los empleados en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión organizativa. La **implicación del personal** en aspectos clave de la empresa fortalece el compromiso, mejora el clima laboral y contribuye a la sostenibilidad de la organización al fomentar una gestión más equitativa y transparente.

Los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024* muestran una **estabilidad general** en el índice de compromiso en participación. El análisis por atributos revela un comportamiento desigual, con avances en ciertos aspectos y retrocesos en otros.

En términos generales, puede afirmarse que **Galicia** se mantiene en una posición competitiva en materia de Participación en comparación con **Euskadi** y **Andalucía**, con una mayor implicación del personal en aspectos como la selección de personal y la definición de objetivos, pero con margen de mejora en gobernanza participativa e iniciativas sociales. Por atributos, el análisis es la siguiente:

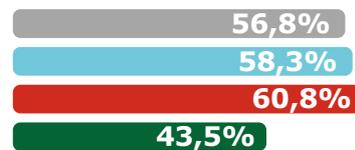
- El **58,3%** de las empresas afirman que el **personal participa** en la **definición de objetivos** organizativos, una cifra ligeramente superior a la de la edición anterior. Galicia se mueve en una franja semejante a Euskadi (60,8%) y presenta una ventaja considerable respecto a Andalucía (43,5%), lo que indica una integración relativamente alta del personal en la planificación estratégica.
- Solo el **33,3%** de las empresas del Atlas incluyen a su personal en la **evaluación** del desempeño de los **directivos**, un dato idéntico al de 2023 e inferior a los valores de Euskadi (41,2%) y Andalucía (50,0%). Este atributo supone un área de mejora clara en términos de participación y gobernanza.

Participación

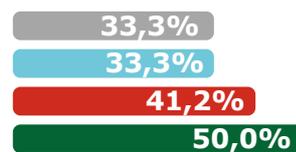
Galicia 2023	6,20
Galicia 2024	6,22
Euskadi	5,80
Andalucía	6,22



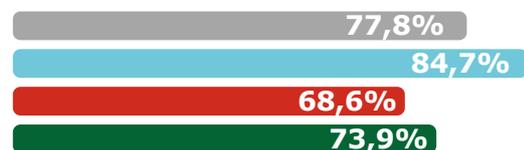
Las trabajadoras y trabajadores toman parte en la definición de los objetivos generales de la organización.



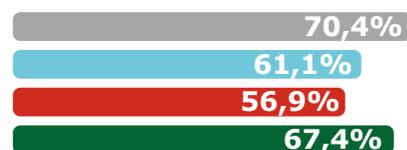
Las trabajadoras y trabajadores participan en la valoración del desempeño de los directivos.



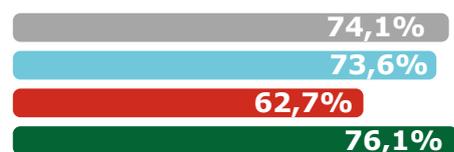
Las trabajadoras y trabajadores son consultados en la definición de los perfiles para selección de personal.



Las trabajadoras y trabajadores participan en la programación de las acciones sociales con la comunidad.



Las trabajadoras y trabajadores reciben retribución variable en función de los resultados de la empresa.



- El **84,7%** de las empresas gallegas implican a su personal en la **selección** de nuevos trabajadores y trabajadoras, un incremento respecto al 77,8% de 2023 y notablemente por encima de Euskadi (68,6%) y Andalucía (73,9%).
- La **retribución variable** vinculada a los resultados empresariales se mantiene estable en el **73,6%**, en términos similares a Andalucía y por encima de Euskadi.
- La **participación en iniciativas sociales** bajó del 70,4% al 61,1%, un retroceso a observar en el próximo Atlas pues no parece coherente con la positiva evolución de la variable "relación con agentes sociales" medida en la categoría Entorno.

En conclusión, la participación de los trabajadores/as en la gestión empresarial se mantiene **relativamente estable** en **Galicia**, con algunos indicadores en ascenso y otros con escasa evolución. La implicación en la selección de personal y en la retribución variable vinculada a resultados son los aspectos mejor asentados, mientras que la valoración del desempeño

directivo sigue siendo un punto débil sin avances respecto a la edición pasada.

Las **empresas** que destacan con respecto a la **Participación interna** en el *Atlas de la Empresa Comprometida de Galicia 2024* son **Gestán, Delikia Fresh, R Cable, Kaleido Ideas & Logistics, Ecoener, Unirisco, Samaín, Abanca, Optare Solutions, Lactalis España, Congalsa, Nauterra, Externa, Plexus Tech, Inditex, Borgwarner y Plaintec.**

Empresas destacadas en la categoría Personas

Tomando en cuenta las variables que determinan la categoría de **Personas** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2024*, únicamente **Delikia Fresh y Kaleido Ideas & Logistics** obtienen el máximo de 5 estrellas. Las siguientes empresas alcanzan 4 estrellas en la categoría: **Plaintec, Optare Solutions, Ideaspropias Editorial, Congalsa, Galaria, Eleko y Unirisco.**

Empresas destacadas	Estrellas
Delikia Fresh	★★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★★
Congalsa	★★★★
Eleko	★★★★
Galaria	★★★★
Ideaspropias Editorial	★★★★
Optare Solutions	★★★★
Plaintec	★★★★
Unirisco	★★★★

LA IA EN LAS EMPRESAS GALLEGAS



Mejora la eficiencia y la toma de decisiones

Dada la profunda transformación de dimensiones inéditas que está provocando la **Inteligencia Artificial (IA)** en el ámbito empresarial -optimizando procesos hasta niveles insospechados, mejorando la toma de decisiones e incluso redefiniendo modelos de negocio- el Atlas incorporó en esta edición **tres cuestiones específicas** sobre la materia. De este modo, aprovechamos la captación de información que supone el Atlas con el objetivo de conocer la **implantación e impacto** de la IA en las empresas gallegas.

Las **preguntas** formuladas fueron:

1. ¿Cómo crees que afectará la inteligencia artificial a la organización de la empresa en general? *(elección las dos respuestas que considere más probables):*

- a. Aumentará la eficiencia operativa y reducirá los costes.
- b. Transformará funciones profesionales y propiciará la eliminación de determinados perfiles laborales.
- c. Mejorará la toma de decisiones mediante el análisis avanzado de datos.
- d. Promoverá la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- e. Implicará una pérdida global de puestos de trabajo.

2. ¿Cómo está integrando su empresa la IA en su organización?

- a. Por el momento no utilizamos la IA en nuestra organización.
- b. Estamos en fase de evaluación para su integración.

- c. Tenemos algunas soluciones de IA implantadas en áreas u operaciones específicas.
- d. La IA está integrada en la mayoría de nuestras operaciones.
- e. Consideramos la IA un pilar fundamental tanto para nuestras operaciones como en nuestra estrategia.

6. 3. ¿A qué retos se enfrenta su empresa en la implantación de soluciones basadas en la inteligencia artificial? *(puede escoger dos respuestas):*

- a. Falta de experiencia y conocimiento de tecnología.
- b. Problemas de integración con los sistemas existentes.
- c. Aspectos éticos y de privacidad.
- d. Costes asociados a la implantación y mantenimiento.
- e. Resistencia al cambio por parte del personal.
- f. Falta de perfiles capacitados en el desarrollo de la IA.

Los **resultados** ofrecen una interpretación interesante. La **IA** está siendo percibida por las empresas gallegas principalmente como una **herramienta** para **mejorar la eficiencia** y la **toma de decisiones**, más que como una tecnología transformadora en términos de innovación o reestructuración del mercado laboral. El proceso de integración está en marcha, con una parte significativa de empresas en fase de evaluación o con soluciones aplicadas en áreas concretas, pero con una adopción aun lejos de ser

generalizada. Entre los principales **obstáculos** destacan la falta de conocimiento técnico, la compatibilidad con los sistemas existentes y los costes de implantación, mientras que la resistencia al cambio no parece ser un problema relevante.

Veamos la interpretación de cada cuestión.

Impacto de la IA en la organización empresarial

Las empresas gallegas ven la **IA** principalmente como una **herramienta** para **aumentar la eficiencia** operativa y **reducir costes** (42,9%) y **mejorar la toma de decisiones** mediante el análisis avanzado de datos (34,1%). Esto indica que su implantación está enfocada, sobre todo, en optimizar procesos y potenciar la capacidad analítica.

La **transformación de funciones profesionales** y la **eliminación** de determinados **perfiles laborales** (10,3%) no es percibida como un impacto significativo, ni tampoco la promoción de la innovación y del desarrollo de nuevos productos y servicios (12,7%). Destaca que ninguna empresa considera que la IA implicará una pérdida global de puestos de trabajo, lo que sugiere una visión relativamente optimista sobre su impacto laboral.

Estado de la integración de la IA en las empresas

Aquí se observa una **mayor diversificación** en las respuestas. El porcentaje de empresas que **no utilizan IA** es del **15,5%**, mientras que un grupo más numeroso está en fase de **evaluación** para su **integración** (**33,8%**). Además, un 42,2% ya cuenta con algunas soluciones implantadas en áreas específicas, lo que refleja una evolución notable hacia la adopción de la IA en aplicaciones concretas.

¿Cómo cree que afectará la IA a la organización de la empresa en general?

Aumentará la eficiencia operativa y reducirá los costes.

42,9%

Mejorará la toma de decisiones mediante el análisis avanzado de datos.

34,1%

Promoverá la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

12,7%

Transformará funciones profesionales y propiciará la eliminación de determinados perfiles laborales.

10,3%

Implicará una pérdida global de puestos de trabajo.

0%

Por el contrario, ninguna empresa afirma tener la IA integrada en la mayoría de sus operaciones, y solo un 8,5% la considera un pilar fundamental en su estrategia y operaciones. Esto sugiere que, a pesar de existir avances, aún no se llegó a una integración generalizada.



Principales retos en la implantación de la IA

Los **desafíos** más destacables son la **falta de experiencia y conocimiento** tecnológico (29,7%) y los problemas de **integración** con los sistemas existentes (23,8%). Esto indica que muchas empresas encuentran dificultades a la hora de incorporar la IA debido a barreras técnicas y de formación.

Otros retos importantes incluyen los costes de implantación y mantenimiento (18,8%) y la falta de perfiles especializados (16,8%), lo que evidencia la **necesidad de profesionales capacitados** en este área. La resistencia al cambio por parte del personal apenas se menciona (1,0%), lo que sugiere que las **empresas participantes no ven** la IA como una **amenaza** inmediata. Los aspectos éticos y de privacidad tampoco aparecen como una preocupación predominante (9,9%).

¿Cómo está integrando su empresa la IA en su organización?

Por el momento no utilizamos la IA en nuestra organización.

15,5%

Estamos en fase de evaluación para su integración.

33,8%

Tenemos algunas soluciones de IA implantadas en áreas u operaciones específicas.

42,2%

La IA está integrada en la mayoría de nuestras operaciones.

0%

Consideramos la IA un pilar fundamental para nuestras operaciones y en nuestra estrategia.

8,5%

¿A qué retos se enfrenta su empresa en la implantación de soluciones basadas en la Inteligencia Artificial?

Falta de experiencia y conocimiento de tecnología.

29,7%

Problemas de integración con los sistemas existentes.

23,8%

Aspectos éticos y de privacidad.

9,9%

Costes asociados a la implantación y mantenimiento.

18,8%

Resistencia al cambio por parte del personal.

1,0%

Falta de perfiles capacitados en el desarrollo de la IA.

16,8%

**Respuestas de las empresas sobre el total de las participantes.*





NOTA METODOLÓGICA

La arquitectura del Atlas

La metodología de análisis y medición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* se diseñó en **varias fases**:

- **Primera fase:** identificación de las variables representativas del compromiso de las empresas con su contorno. Estas variables se clasificarán en atributos que representan diferentes ámbitos de la realidad que se pretende medir.
- **Segunda fase:** Clasificación y ponderación de las variables. Se dividen en tres clases:
 - Las **variables principales** son aquellas con una importancia elevada y general en la empresa; se les atribuyen 4 puntos con la excepción de la variable Huella de carbono a la cual se asignan 6 puntos.
 - Las **variables no principales** son aquellas cuya importancia no es elevada o no alcanza a la empresa en general; se les atribuyen 3 puntos.
 - **Variables complementarias**, que de alguna manera califican o complementan una o varias variables principales; se les atribuyen 2 puntos.
- **Tercera fase:** definición de las categorías o ámbitos en los que se agruparán las variables en función de un carácter común. Llamamos categoría a cada área de estudio del Atlas que identificará el compromiso de la empresa en cada campo respectivo. Estas categorías son, como se vio a lo largo del informe, **Buen Gobierno, Medio Ambiente, Entorno y Personas**.
- **Cuarta fase:** elaboración de índices por atributos que, por agregación, permitan

sintetizar la realidad medida a través de cada variable; y esto por empresa y en valor del panel en su conjunto.

- **Quinta fase:** clasificación de las valoraciones para la asignación de estrellas a las empresas dentro de cada categoría.

También se establecieron **tres criterios fundamentales** a observar a lo largo del proceso, que son los siguientes:

- Rigor en la definición de las variables:** las variables debían ser representativas de la realidad que se quería identificar y acreditar de acuerdo a la gestión en el ámbito internacional.
- Modelo factible:** los datos a gestionar deben ser de fácil obtención y de tratamiento similar en todas las empresas valoradas, haciéndolos comparables.
- Objetividad en el cálculo de los índices:** el origen de los datos debe ser de fuentes fiables y comunes y las operaciones que se realicen con ellos no deben permitir ningún tipo de ajuste o manipulación.

Las **variables**, como representación de las realidades más significativas para la gestión comprometida de una organización, constituyen el eje principal sobre lo que pivota el Atlas. En total, se definieron **24 variables** con una partición en **83 atributos**.

Para el cálculo de los **Índices**, cada atributo dicotómico adquiere un valor 0-1. Para las variables de opción múltiple, se establece un valor para cada opción. En ambos casos, el resultado se eleva al número de puntos asignados a la variable. Los valores acumulados de las variables en cada categoría se transfieren a un rango de 0 a

100, que finalmente se transforma en una **asignación de niveles** representados por **estrellas**. Este procedimiento se detallará a continuación.

El **modelo de cálculo** establecido garantiza un análisis amplio y diverso, descarta el efecto perturbador de los resultados de cualquier atributo o variable y asegura un peso equilibrado de las realidades que conforman el concepto de Empresa Comprometida definido en el Atlas.

La **principal fuente de información** es una **encuesta** realizada por las empresas, que se complementa con los datos obtenidos del Registro Mercantil.

A continuación se describe la **fórmula** específica para calcular cada variable y cada categoría para cada empresa participante en el Atlas.

Categoría Buen Gobierno

- **Ética.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos más la posesión de uno o más certificados de carácter ético, y el resultado se multiplica por 4/6.
- **Transparencia externa.** Máximo 4 puntos. Se suman los once atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/11.
- **Gobernanza.** Máximo 4 puntos. Se suman las respuestas dadas a los cuatro atributos dicotómicos de la variable.
- **Pacto de la ONU – ODS:** Máximo 2 puntos. Se les atribuye 0 puntos a la opción a, 1 punto a la opción b y 2 puntos a la opción c.
- **Pago impuestos.** Máximo 4 puntos. La puntuación se obtiene por la suma de los dos apartados siguientes:

- Con un máximo de 2 puntos se establece la puntuación directamente proporcional a la relación entre el pago por impuestos y los resultados; si esta proporción es superior al 25%, se otorgan 2 puntos. Si está por debajo del 25%, los puntos son asignados por una simple regla de tres: valor $x2/25\%$.
- con un máximo de 2 puntos, la puntuación se establece directamente proporcional a la relación entre el pago de impuestos y la cifra de negocio; si esta proporción es superior al 4 %, se otorgan 2 puntos. Si es inferior al 4%, los puntos son asignados por una simple regla de tres: valor $x2/4\%$.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 18 puntos.

Categoría Medio Ambiente

- **Planificación ambiental.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los seis atributos dicotómicos de la variable y se multiplica por 4/6
- **Certificaciones ambientales.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los tres atributos dicotómicos y se multiplica por 4/3.
- **Relación con la Naturaleza.** Máximo 4 puntos. Se suman las respuestas dadas a los cuatro atributos dicotómicos de la variable.

- **Huella de carbono.** Máximo 6 puntos. Se suma un punto si la empresa dispone de un certificación del control de emisiones, y 2 puntos si dispone de más de un certificado; en función del tramo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, se asignan de 0 a 3 puntos. La suma de ambos atributos se multiplica por 6/5.
- **Energía:** Máximo 4 puntos. Por la respuesta a la pregunta sobre el uso de energías renovables se puede obtener de 0 a 3 puntos; se añade 1 punto si dispone de la certificación de eficiencia energética.
- **Gestión del agua.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos, otros 3 puntos se asignan en función de la reducción en el consumo de agua y el resultado total se multiplica por 4/7.
- **Economía circular.** Máximo 4 puntos. Se suman los seis atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/6.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse la una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 30 puntos.

Categoría Entorno

- **Proveedores locales.** Máximo 4 puntos. En función de la proporción de proveedores locales que tenga la empresa en su cadena productiva, se asignan de 0 a 3 puntos. Lo mismo se hace con los proveedores de servicios. En total, la empresa podría obtener 6 puntos. Por este motivo, la puntuación final será el resultado de multiplicar por 4/6 los

puntos sumados por los dos conceptos.

- **Expansión mercados.** Máximo 4 puntos. La proporción de ventas fuera de Galicia se reparte en tramos y a cada tramo se le asigna un valor de 0 a 4.
- **Personal en Galicia.** Máximo 4 puntos. La proporción de personal en Galicia en los departamentos centrales se divide en tramos a los que se les asigna un valor de 0 a 3. El mismo tratamiento se aplica al personal de los centros de producción. La suma de ambos conceptos da un máximo de 6. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/6.
- **Agentes sociales.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **I+D+i:** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **Idioma propio:** Máximo 4 puntos. El uso de la lengua propia en la comunicación de la empresa permite cuatro opciones a las que se les asigna un valor de 0 a 3. La puntuación de la variable se obtiene multiplicando ese valor por 4/3.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva la una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 24 puntos.

Categoría Personas

- **Creación de empleo:** Máximo 2 puntos. Si se redujo el número de efectivos, se aplica 1 punto negativo; si se

incrementó menos del 1 %, se aplican 0 puntos; si aumentó más del 20 %, se aplican 2 puntos; y si aumentó entre un 1 y un 20 %, se aplica una simple regla de tres: $\text{valor} \times 2/20\%$.

- **Formación:** Máximo 2 puntos. Si la empresa dedicó menos de 10 horas de formación por empleado y año, se otorgan 0 puntos. Si dedicó más de 40 horas por persona y año, se otorga el máximo de 2 puntos. Cualquier valor intermedio da derecho a los puntos obtenidos de una regla de tres simple entre dicho valor y los 2 puntos que se logran al alcanzar una diferencia de 30 horas (40 menos 10).
- **Condiciones laborales:** Máximo 2 puntos. El porcentaje de contratos fijos a tiempo completo más 1 punto por disponer de la certificación ISO 45001.
- **Integración:** Máximo 4 puntos. Se conceden 3 puntos a las empresas con más de 20 personas con discapacidad por cada 1.000 trabajadores. Por debajo de 20 personas por 1.000, se aplica una simple regla de tres: $\text{valor} \times 3/20$. Se añade 1 punto por la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001 o certificación similar.
- **Igualdad:** Máximo 4 puntos. Se calcula en tres apartados:
 - Máximo 2 puntos. Se suman cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 2/5.
 - Máximo 1 punto. Si la proporción de mujeres en la comisión de dirección es igual o superior al 50 %, se otorga 1 punto. Si es inferior, se aplica una simple regla de tres: $\text{valor}/50\%$.
 - Máximo 1 punto. Mismo tratamiento aplicado al consejo de administración.

- **Participación:** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 18 puntos.

Clasificación

Finalmente, las puntuaciones obtenidas son trasladadas a una definición de niveles ilustrada por estrellas segundo las siguientes escalas de modo que cada tramo tenga un número equilibrado de empresas.

Categoría Buen Gobierno		Categoría Medio Ambiente	
0-25	0 estrellas	0-25	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★	25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-55,00	2 estrellas ★★	40,01-55,00	2 estrellas ★★
55,01-70,00	3 estrellas ★★★	55,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★	70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 o más:	5 estrellas ★★★★★	80,01 o más:	5 estrellas ★★★★★

Categoría Entorno		Categoría Personas	
0-30,00	0 estrellas	0-30,00	0 estrellas
30,01-45,00	1 estrella ★	30,01-45,00	1 estrella ★
45,01-60,00	2 estrellas ★★	45,01-60,00	2 estrellas ★★
60,01-70,00	3 estrellas ★★★	60,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★	70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 o más	5 estrellas ★★★★★	80,01 o más	5 estrellas ★★★★★

Resultados

(Orden alfabético)

Abanca		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.abanca.com		

 **Sector:** 6419 - Otra intermediación monetaria
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 2.701.053.000 €  **Plantilla:** 5.759

Alda Hotels		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.aldahotels.es		

 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial
 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 24.434.406 €  **Plantilla:** 398

Altia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.altia.es		

 **Sector:** 6202 - Actividades de consultoría informática
 **Sede:** Oleiros  **Ingresos:** 241.300.000 €  **Plantilla:** 3.570

Balidea		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.balidea.com		

 **Sector:** 6201 - Actividades de programación informática
 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 17.279.051 €  **Plantilla:** 203

BAP Conde		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.bapconde.com		

 **Sector:** 7311 - Agencias de publicidad

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 9.343.022 €

 **Plantilla:** 24

Bodegas Martín Códax		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.martincodax.com		

 **Sector:** 1102 - Elaboración de vinos

 **Sede:** Cambados

 **Ingresos:** 35.353.707 €

 **Plantilla:** 151

BorgWarner		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.borgwarner.com		

 **Sector:** 2932 - Fabr. de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 352.000.000 €

 **Plantilla:** 855

Calefón		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.calefon.es		

 **Sector:** 4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción

 **Sede:** Santiago

 **Ingresos:** 28.441.922 €

 **Plantilla:** 88

Citic Censa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.citic-censa.com		

 **Sector:** 2529 - Fabr. de otras cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal

 **Sede:** Porriño

 **Ingresos:** 21.393.428 €

 **Plantilla:** 189

Cntravel		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.cntravel.es		

 **Sector:** 7911 - Actividades de las agencias de viajes

 **Sede:** Sanxenxo

 **Ingresos:** 105.000.000 €

 **Plantilla:** 189

Comar		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.grupocomar.com		

 **Sector:** 9200- Actividades de juegos de azar y apuestas

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 121.336.501 €

 **Plantilla:** 1.087

Congalsa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.congalsa.com		

 **Sector:** 4639 - Com. al por mayor, no esp., de prod. alimenticios, bebidas y tabaco

 **Sede:** A Pobra

 **Ingresos:** 134.840.331 €

 **Plantilla:** 538

Conservas Friscos

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.friscos.es


Sector: 1022 - Fabricación de conservas de pescado



Sede: Catoira



Ingresos: 44.667.087 €



Plantilla: 131

Copasa

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.copasagroup.com


Sector: 4212 - Construcción de vías férreas de superficie y subterráneas



Sede: Ourense



Ingresos: 432.199.831 €



Plantilla: 1.492

Coreti

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.coreti.com


Sector: 1812 - Otras actividades de impresión y artes gráficas



Sede: Bergondo



Ingresos: 23.384.528 €



Plantilla: 102

Corporación Hijos de Rivera

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.corporacionhijosderivera.com


Sector: 1105 - Fabricación de cerveza



Sede: A Coruña



Ingresos: 828.850.000 €



Plantilla: 1.731



Cupa Group		Valoración:
 Since 1892	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.cupagroup.com		

 **Sector:** 0811 - Extracción de piedra ornamental y para la construcción, piedra caliza, yeso, creta y pizarra

 **Sede:** Carballeda de Vald.  **Ingresos:** 436.000.000 €  **Plantilla:** 2.306

Delikia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.delikia.es		

 **Sector:** 4799 - Otro com. al por menor no realizado ni en establ., ni en puestos de venta ni en mercadillos

 **Sede:** Gondomar  **Ingresos:** 63.000.000 €  **Plantilla:** 404

Dinahosting		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.dinahosting.com		

 **Sector:** 6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 14.236.885 €  **Plantilla:** 115

Drovi		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.drovi.com		

 **Sector:** 4675 - Comercio al por mayor de productos químicos

 **Sede:** Porriño  **Ingresos:** 27.012.650 €  **Plantilla:** 27

Ecoener		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.ecoener.es		

 **Sector:** 112 - Serv. técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 64.010.000 €

 **Plantilla:** 164

EiDF		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.eidsolar.es		

 **Sector:** 4321 - Instalaciones eléctricas

 **Sede:** Barro

 **Ingresos:** 190.137.032 €

 **Plantilla:** 130

Eleko		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.eleko.es		

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 19.595.291 €

 **Plantilla:** 82

Emalcsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.emalcsa.es		

 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 23.123.568 €

 **Plantilla:** 122

Esmerarte		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.esmerarte.com		

 **Sector:** 9002 - Actividades auxiliares a las artes escénicas

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 15.302.627 €

 **Plantilla:** 15

Espina & Delfín		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.espinaydelfin.com		

 **Sector:** 4291 - Obras hidráulicas

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 47.053.777 €

 **Plantilla:** 346

Externa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupoexterna.es		

 **Sector:** 4619 - Intermediarios del comercio de productos diversos

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 38.500.000 €

 **Plantilla:** 4.500

Gadisa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gadisa.es		

 **Sector:** 4639 - Com. al por mayor, no esp., de prod. alimenticios, bebidas y tabaco

 **Sede:** Betanzos

 **Ingresos:** 1.569.150.000 €

 **Plantilla:** 8.550

Galaria		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.galaria.sergas.gal		

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias
 **Sede:** Santiago de C.
  **Ingresos:** 19.315.309 €
  **Plantilla:** 203

Gestán		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupogestan.com		

 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial
 **Sede:** Arteixo
  **Ingresos:** 35.000.000 €
  **Plantilla:** 124

Gesuga		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gesuga.com		

 **Sector:** 3822 - Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos
 **Sede:** Cerceda
  **Ingresos:** 18.596.600 €
  **Plantilla:** 80

Greenalia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.greenalia.es		

 **Sector:** 3519.Producción de energía eléctrica de otros tipos.
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 95.900.000 €
  **Plantilla:** 111

Grupo Atlante Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.grupoatlante.com

 **Sector:** 8299.Otras actividades de apoyo a las empresas ncop

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 4.214.830 €

 **Plantilla:** 62

Grupo Leche Río Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.riodegalicia.es

 **Sector:** 1054 - Preparación de leche y otros productos lácteos

 **Sede:** Lugo

 **Ingresos:** 259.993.651 €

 **Plantilla:** 192

Grupo Servicio Móvil Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.serviciomovil.com

 **Sector:** 5210 - Depósito y almacenamiento

 **Sede:** As Pontes

 **Ingresos:** 113.773.513 €

 **Plantilla:** 2.036

Hospital Quirónsalud A Coruña Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.quironsalud.com/hospital-coruna

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 34.239.516 €

 **Plantilla:** 391

Ideas Propias Editorial		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★☆☆☆☆
	Personas	★★★★☆
www.ideaspropiaseditorial.com		

 **Sector:** 5811 - Edición de libros

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 8.865.777 €

 **Plantilla:** 46

Inditex		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.inditex.com		

 **Sector:** 4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado

 **Sede:** Arteixo

 **Ingresos:** 35.947.000.000 €

 **Plantilla:** 161.281

Inforhouse		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.inforhouse.es		

 **Sector:** 4651 - Com. al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 9.277.907 €

 **Plantilla:** 82

Insertega		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.insertega.org		

 **Sector:** 4641 - Comercio al por mayor de textiles

 **Sede:** Arteixo

 **Ingresos:** 448.269 €

 **Plantilla:** 27

Inveravante		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.inveravante.com		

 **Sector:** 8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 335.301.000 €

 **Plantilla:** 987

Kaleido Ideas&Logistics		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.kaleidologistics.com		

 **Sector:** 5222 - Act. anexas al transporte marítimo y por vías navegables interiores

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 142.157.505 €

 **Plantilla:** 288

Lactalis España		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.lactalis.es		

 **Sector:** 4633 - Com. al por mayor de prod. lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles

 **Sede:** Vilalba

 **Ingresos:** 1.688.000.000 €

 **Plantilla:** 2.538

Leche Celta		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.lechecelta.com		

 **Sector:** 1054 - Preparación de leche y otros productos lácteos

 **Sede:** Pontedeume

 **Ingresos:** 342.000.000 €

 **Plantilla:** 383

Moonoff		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.moonoff.com		

 **Sector:** 4652 - Com. al por mayor de equipos elect. y de telecom. y sus componentes

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 13.057.888 €

 **Plantilla:** 32

Nauterra		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.nauterra.com		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding

 **Sede:** Carballo

 **Ingresos:** 697.000.000 €

 **Plantilla:** 4.875

Nueva Pescanova		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.nuevapescanova.com		

 **Sector:** 4638 - Com. al por mayor de pescados, mariscos y otros prod. alimenticios

 **Sede:** Redondela

 **Ingresos:** 970.000.000 €

 **Plantilla:** 9.353

Optare Solutions		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.optaresolutions.com		

 **Sector:** 6209 - Otros serv. rel. con las tecnologías de la información y la informática

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 10.356.000 €

 **Plantilla:** 140

Pescados Orol		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.pescadosorol.com		

 **Sector:** 4638 - Com. al por mayor de pescados, mariscos y otros prod. alimenticios

 **Sede:** Burela

 **Ingresos:** 18.027.708 €

 **Plantilla:** 42

Plaintec		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.plaintec.com		

 **Sector:** 4399 - Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.

 **Sede:** Tui

 **Ingresos:** 28.000.000 €

 **Plantilla:** 68

Plexus Tech		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.plexus.es		

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos de ingeniería y otras act. rel. con el asesoramiento técnico

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 185.372.826 €

 **Plantilla:** 3.367

Profand		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.profand.com		

 **Sector:** 4638 - Com. al por mayor de pescados, mariscos y otros prod. alimenticios

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 929.000.000 €

 **Plantilla:** 3.497

Progando		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.progando.es		

 **Sector:** 1091 - Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja
 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 69.587.699 €  **Plantilla:** 78

Quobis		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.quobis.com		

 **Sector:** 6190 - Otras actividades de telecomunicaciones
 **Sede:** Porriño  **Ingresos:** 3.795.000 €  **Plantilla:** 45

R Cable		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.mundo-r.com		

 **Sector:** 6110 - Telecomunicaciones por cable
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 300.191.000 €  **Plantilla:** 1.441

Ribera Salud Galicia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.riberasalud.com		

 **Sector:** 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 920.000.000 €  **Plantilla:** 8.200

Samaín Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.samainservizos.gal

 **Sector:** 8122 - Otras actividades de limpieza industrial y de edificios

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 30.360.787 €

 **Plantilla:** 330

Serveo Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.serveo.com

 **Sector:** 5229 - Otras actividades anexas al transporte

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 24.501.551 €

 **Plantilla:** 326

Siem Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.siemconsult.com

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales

 **Sede:** Culleredo

 **Ingresos:** 11.494.106 €

 **Plantilla:** 46

Sistemas Favensis Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.favensis.com

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales

 **Sede:** A Estrada

 **Ingresos:** 1.600.000 €

 **Plantilla:** 14

Sogama Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.sogama.gal

 **Sector:** 3821 - Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos
 **Sede:** Cerceda  **Ingresos:** 127.665.346 €  **Plantilla:** 23

Tejas Vereá Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.tejasverea.com

 **Sector:** 2332 - Fab. de ladrillos, tejas y prod. de tierras cocidas para la construcción
 **Sede:** Mesía  **Ingresos:** 19.445.179 €  **Plantilla:** 65

Terra de Asorei Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.terradeasorei.com

 **Sector:** 1102 - Elaboración de vinos
 **Sede:** Meis  **Ingresos:** 885.875 €  **Plantilla:** 9

Toldos Gómez Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.toldosgomez.com

 **Sector:** 1392 - Fab. de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir
 **Sede:** Arzúa  **Ingresos:** 6.140.512 €  **Plantilla:** 96

Torre de Núñez Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.torredenunez.com

 **Sector:** 1013 - Elaboración de productos cárnicos y de volatería
 **Sede:** Lugo  **Ingresos:** 40.000.000 €  **Plantilla:** 130

Unifersa Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.unifersa.es

 **Sector:** 4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción
 **Sede:** Laracha  **Ingresos:** 39.642.152 €  **Plantilla:** 23

Unirisco Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.unirisco.com

 **Sector:** 6499 - Otros servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones n.c.o.p.
 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** - €  **Plantilla:** 4

Uro Vehículos Especiales Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.urovesa.com

 **Sector:** 2910 - Fabricación de vehículos de motor
 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 109.109.092 €  **Plantilla:** 203

Valtalia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ☆
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ☆ ☆ ☆
www.valtalia.com		

 **Sector:** 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.

 **Sede:** O Carballiño

 **Ingresos:** 174.400.000 €

 **Plantilla:** 1.010

Vegalsa Eroski		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ☆ ☆
	Medio ambiente	★ ★ ☆ ☆ ☆
	Entorno	★ ★ ☆ ☆ ☆
	Personas	★ ★ ☆ ☆ ☆
www.vegalsa.es		

 **Sector:** 4711 - Com. al por menor en estb. no esp., con predominio en prod. alim., bebidas y tabaco

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 1.554.900.000 €

 **Plantilla:** 7.354

Viaqua		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ☆ ☆
	Medio ambiente	★ ★ ★ ☆ ☆
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ☆ ☆
www.viaqua.gal		

 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 69.623.000 €

 **Plantilla:** 556

Wind 1000		Valoración:
	Buen gobierno	★ ☆ ☆ ☆ ☆
	Medio ambiente	★ ☆ ☆ ☆ ☆
	Entorno	★ ☆ ☆ ☆ ☆
	Personas	★ ★ ☆ ☆ ☆
www.wind1000.com		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 37.979.460 €

 **Plantilla:** 266

 **Economía Digital Galicia**
www.economiadigital.es/galicia



PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:



gadisa

