

6ª Edición 2025

Atlas
GALLEGO
de la Empresa
COMPROMETIDA

GALICIA SMART BUSINESS



GALICIA SMART BUSINESS

ATLAS GALLEGO DE LA EMPRESA COMPROMETIDA 2025

El **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC)** es una herramienta de investigación promovida por **Economía Digital Galicia** con el objetivo de determinar el compromiso de las principales empresas gallegas con respeto a su entorno, sostenibilidad ambiental, las personas y el buen gobierno. Comenzado en 2020, abordamos ya la 6ª edición.

El AGEC forma parte del proyecto *Galicia Smart Business* de Economía Digital Galicia, diseñado con la finalidad de impulsar iniciativas empresariales que mejoren y potencien el tejido productivo de Galicia a la vez que contribuyan a la generación de riqueza y a la creación de empleo en el territorio.

Los datos de la encuesta se procesarán mediante fórmulas de ponderación matemática con el fin de obtener los índices de cada categoría con la que se configura el Atlas.

Agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre completo de la empresa o grupo empresarial:

.....

CIF:

Facturación 2023: €

Facturación 2024: €

Empleados 2023:

Empleados 2024:

PERSPECTIVAS

1. **¿Cómo valora su empresa el contexto comercial internacional marcado por la reactivación de políticas proteccionistas, especialmente con Estados Unidos?**
 (Seleccione una respuesta):

Lo percibimos positivamente, como una oportunidad para nosotros de expansión en nuevos mercados.

Pensamos que tendrá pocos cambios en nuestras operaciones internacionales a corto y a medio plazo.

Nos genera incertidumbre, aunque por el momento no afectó a nuestra actividad.

Comenzamos a percibir efectos negativos (aranceles, trabas logísticas, pérdida de competitividad).

Está obligándonos a reorientar nuestra estrategia internacional y a buscar mercados alternativos.

2. **¿Cómo se sitúa su empresa ante los recientes movimientos geopolíticos entre bloques, la escalada de violencia en Oriente Medio (conflicto israelí) y la Guerra de Ucrania?** (Seleccione una respuesta):

Es algo que no nos afecta realmente, ya que nuestros intereses económicos no se ven impactados.

Aún estamos valorando el efecto real. Pensamos que sí que nos va a afectar, aunque por el momento no sabemos cómo ni en que medida.

Sí que tiene efectos negativos en nuestra actividad. Estamos ya estableciendo mecanismos de cobertura para minimizar los impactos.

Está condicionando muy negativamente nuestra actividad. Está obligando a abandonar nuestra estrategia de internacionalización.

3. **A la vista de la coyuntura mundial, española y gallega, ¿Cuáles son las expectativas que maneja su empresa para los próximos 12 meses?** Señale la opción que considere más probable:

Creemos que será un período de crecimiento y expansión importante que propiciará una oportunidad para nuevos proyectos y aumento de ingresos.

Esperamos un crecimiento sostenido y saludable que cree trabajo y permita resultados satisfactorios.

Prevedemos una cierta ralentización que dificultará la expansión y la mejora de resultados.

Estimamos que se producirá un leve declive temporal de la actividad con el consiguiente efecto sobre la demanda y los resultados.

Creemos que hay una alta probabilidad de entrar en un período de crisis económica.

CATEGORÍA A. BUEN GOBIERNO

Ética profesional

4. Código ético

¿Existe en la organización un código o herramienta similar en el que se expresen las expectativas respecto a la ética en el trabajo?

SÍ NO

¿Hay procesos y/o herramientas en la organización para el seguimiento del cumplimiento de las normas sobre comportamiento ético, y un régimen sancionador específico?

SÍ NO

¿Existen procesos específicos de información y transparencia de la aplicación del código ético tales como la disponibilidad de un correo para la denuncia anónima o canales de comunicación de los posibles casos de aplicación del código?

SÍ NO

¿Comunica la empresa el código ético a los proveedores y les exige su cumplimiento?

SÍ NO

5. Certificaciones de carácter ético

¿Dispone la organización de alguna certificación de carácter ético? Algunas de estas certificaciones serían: la ISO 9001 de Código de Conducta y Ética, la ISO 37001 de Sistema de gestión para prevenir el soborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 de la Empresa responsable, o la SGE 21 de Sistema de gestión ética.

No dispone de ninguna.

Sí, dispone de una.

Sí, dispone de varias.

Transparencia

6. Información pública. ¿Está la siguiente información incluida en el Informe anual público y/o en su página web?

Curriculum vitae de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Directivo u órgano equivalente.	SÍ	NO
Retribuciones del Consejo de Administración y del Comité de Dirección, así como las indemnizaciones por despido.	SÍ	NO
Plan estratégico y planes y programas anuales y plurianuales.	SÍ	NO
Inventario actualizado del patrimonio.	SÍ	NO
Dominio o estructura de propiedad de la empresa.	SÍ	NO
Informes de auditoría y control financiero emitidos por empresas externas.	SÍ	NO
Previsión de balance y cuenta de resultados para el próximo ejercicio.	SÍ	NO
Costes, ingresos y resultados de los distintos servicios, actividades o líneas de negocio.	SÍ	NO
Principales inversiones del ejercicio contable.	SÍ	NO
Subvenciones y ayudas en general recibidas de cualquier institución pública.	SÍ	NO
Contratos y concesiones recibidas de cualquier institución de carácter público.	SÍ	NO

Gobernanza

7. Cuestiones de gobernanza

¿Se lleva a cabo una evaluación anual del desempeño de los Órganos de Gobierno de la empresa?	SÍ	NO
¿Hacen los Órganos de Gobierno de la empresa un seguimiento sistemático de las incidencias, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Hay en los Órganos de Gobierno de la empresa alguien con conocimiento y capacidad reconocida en materia de sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Se identifican los posibles conflictos de interés entre los miembros de los Órganos de Gobierno y la estrategia, modelo de negocio y objetivos de la empresa?	SÍ	NO

Objetivos Desarrollo Sostenible

8. Nivel de compromiso de la organización con el Pacto Mundial:

La empresa no está adherida al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>
La empresa está en proceso de adhesión al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>
La empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU.	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA B. MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental general

9. Planificación medioambiental

¿Dispone su empresa de un plan de medidas y prácticas para minimizar el impacto negativo de sus operaciones en el medio ambiente y para fomentar la sostenibilidad?

SÍ	NO
----	----

¿Identificó y evaluó su empresa los riesgos que representa para la viabilidad de la organización las consecuencias del calentamiento global?

SÍ	NO
----	----

¿Cuenta su empresa con objetivos específicos cuantitativos anuales para reducir la huella de carbono derivadas de sus actividades?

SÍ	NO
----	----

¿Estableció su empresa un año objetivo para alcanzar la neutralidad climática?

SÍ	NO
----	----

¿Cuenta su empresa con mecanismos para promover la conciencia ambiental entre las/os empleadas/os, capacitándolas/os en las prácticas y comportamientos sostenibles?

SÍ	NO
----	----

¿Participa su empresa en el fomento de prácticas sostenibles de producción y consumo?

SÍ	NO
----	----

10. Relación con la naturaleza

¿Tiene la empresa identificados los impactos de sus actividades en el medio natural?

SÍ	NO
----	----

¿Estableció la empresa medidas específicas para mejorar su relación con el paisaje?

SÍ	NO
----	----

¿Estableció la empresa medidas que contribuyan a la mejora de la biodiversidad en su territorio?

SÍ	NO
----	----

¿Evalúa la empresa la efectividad de las medidas implantadas para mejorar su relación con el medio natural?

SÍ	NO
----	----

11. Certificaciones ambientales generales

¿Dispone su empresa de la certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental?

SÍ	NO
----	----

¿Dispone la organización de alguna certificación de gestión ambiental específica de su sector de actividad?

SÍ	NO
----	----

¿Disponen sus principales productos de la Etiqueta Ecológica Europea EEE – Ecolabel o de otra de similar característica que garanticen que fueron elaborados bajo la política de producción y consumo sostenible?

SÍ	NO
----	----

Huella de carbono

12. Certificación de huella de Carbono

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de los procesos de medición de su huella de carbono? (ejemplos: ISO 14064 de Verificación de la Huella de Carbono, sus variantes ISO 14047 e ISO 14069, Norma PALAS 2060, CeroCO2 Ecodes o el Registro de la huella de carbono del Ministerio de Transición Ecológica).

No dispone de ninguna.

Sí, dispone de una.

Sí, dispone de varias.

13. Emisión Gases Efecto Invernadero

¿Cuál fue la reducción anual de las emisiones de gases efecto invernadero durante el último año?

No sabemos.

No conseguimos reducir las emisiones.

Reducimos las emisiones entre un 0,1% y un 5%.

Reducimos las emisiones entre un 5% y un 15%.

Reducimos las emisiones más de un 15%.

Energía

14. Fuentes renovables

Porcentaje de la energía procedente de fuentes renovables sobre el consumo energético total de la empresa.

No sabemos.

Entre un 0,1% y un 20%.

Entre un 20% y un 50%.

Más de un 50%.

15. Eficiencia energética

¿Dispone la organización de la certificación ISO 50001 relativa a la gestión energética o de una certificación de naturaleza y legitimidad similar?

SÍ

NO

Agua

16. Gestión del agua. En relación al agua, ¿Cuál es la posición de su empresa?

Tenemos un plan articulado con el objetivo de reducir el consumo de agua.

SÍ

NO

Se tomaron medidas para introducir procesos de reutilización del agua y de reducción de las pérdidas y desperdicios.

SÍ

NO

Se divulgan en la organización con frecuencia mensajes entre el personal que recuerdan las prácticas internas para racionalizar el uso del agua.

SÍ

NO

¿Dispone la organización de la certificación de la Norma 14046 de control de la huella hídrica?

SÍ

NO

17. Consumo de agua. ¿Cuál fue la variación anual del consumo de agua en su empresa durante el último año disponible?

No sabemos.

No conseguimos reducir el consumo.

Reducimos el consumo entre un 0,1% y un 5%.

Reducimos el consumo entre un 5% y un 15%.

Reducimos el consumo más de un 15%.

Economía circular

18. A empresa ante la economía circular.

¿Utiliza la empresa principalmente insumos y envases reciclables o de base biológica?

SÍ

NO

¿Se busca minimizar la generación de residuos y maximizar su valor mediante la implantación de sistemas de reciclaje eficientes y la integración de los materiales y otros recursos en nuevos procesos productivos?

SÍ

NO

¿Se busca diseñar productos que sean duraderos, reparables y reciclables?

SÍ

NO

¿Se promueve la prolongación del ciclo de vida de los productos a través de la reparación, reacondicionamiento y remanufactura?

SÍ

NO

¿Exige la empresa a sus proveedores que apliquen medidas de reducción en el uso de plásticos y materiales no reciclables y que introduzcan en sus procesos los principios propios de la economía circular?

SÍ

NO



Residuos

19. ¿Dispone la empresa de la Certificación Residuo Cero u otra de naturaleza y legitimación similar en materia de economía circular?

Sí

No

20. ¿Cuál es el porcentaje de valorización de los residuos generados (esto es, destinados a la reutilización, reciclaje o valorización energética)?

No lo sabemos.

Menos del 50%.

Entre el 50% y el 70%.

Más del 75%.

CATEGORÍA C. ENTORNO

Proveedores

21. Proveedores en la cadena de valor: Porcentaje de proveedores gallegos con los que opera la empresa dentro de su cadena de valor, esto es, en su proceso productivo.

Menos del 10%.

Entre un 10% y un 33%.

Entre un 33% y un 66%.

Más del 66%.

22. Proveedores en servicios auxiliares: Porcentaje de proveedores gallegos de servicios auxiliares con los que opera la empresa (considerando los proveedores de energía, obras, mantenimiento, seguridad, administración, logística, legal o limpieza):

Menos del 10%.

Entre un 10% y un 33%.

Entre un 33% y un 66%.

Más del 66%.

Expansión mercado

23. Ventas fuera de Galicia: Porcentaje de la facturación de la empresa que procede de clientes residentes fuera de Galicia, ya sea en CCAA españolas, países de la UE o países no comunitarios.

- Menos del 20%.
- Entre un 21% y un 40%.
- Entre un 41% y un 60%.
- Entre un 61% y un 75%.
- Más del 75%.

Papel de la sede

24. ¿Qué papel desempeña la sede de su empresa en Galicia en el conjunto de la actividad de la organización? Escoja la opción más adecuada:

- La actividad de la empresa se concentra íntegramente en Galicia.
- La sede en Galicia gestiona el mercado gallego y toma las decisiones de expansión, pero la estrategia en los mercados exteriores a Galicia está descentralizada.
- La sede en Galicia gestiona el mercado español y toma las decisiones de expansión, pero la estrategia en los mercados internacionales está descentralizada.
- La sede en Galicia define la estrategia de todos los mercados en los que está presente la organización.
- La sede en Galicia, además de definir la estrategia, coordina e interviene en la toma de las decisiones relevantes en cada mercado.

Personal en Galicia

25. Localización departamentos centrales: Porcentaje del personal perteneciente a los órganos de dirección y a los departamentos de gestión o soporte operativo central que se localizan en Galicia.

- Menos del 25%.
- Entre un 25 y un 50%.
- Entre un 50 y un 75%.
- Más del 75%.

26. Localización producción: Porcentaje del personal de producción que se localizan en Galicia.

- Menos del 25%.
- Entre un 25 y un 50%.
- Entre un 50 y un 75%.
- Más del 75%.

Agentes sociales

27. Relación con la sociedad civil. Respeto a la relación de la organización con los agentes sociales (Universidades, ONGs, organizaciones políticas y sindicales, asociaciones culturales y deportivos, etc.):

La empresa elaboró un mapa de los principales agentes de la sociedad civil en Galicia y/o en los ayuntamientos gallegos donde tiene presencia.	SÍ	NO
La empresa aplica un programa periódico de relación y organización de actividades con agentes de la sociedad civil.	SÍ	NO
La empresa tiene acuerdos estratégicos de colaboración firmados con agentes de la sociedad civil.	SÍ	NO
La empresa habilita un presupuesto periódico para desarrollar actividades compartidas con agentes de la sociedad civil.	SÍ	NO
La empresa participa en programas de mecenazgo y/o promoción vinculados a la cultura propia de Galicia.	SÍ	NO

Variable: I+D+i

28. Cuestiones de Investigación, Desarrollo e Innovación

¿Tiene la empresa un plan plurianual de I+D+i y una dotación presupuestaria anual definida para su actividad de investigación e innovación?	SÍ	NO
¿Existen en la empresa objetivos relacionados con la aplicación a sus productos y procesos de los resultados de sus planes de I+D+i?	SÍ	NO
¿Hay en la empresa programas de trabajo de I+D+i relacionados con la sostenibilidad?	SÍ	NO
¿Existe algún tipo de incentivo entre el personal de su empresa relacionado con los resultados derivados de la actividad de I+D+i?	SÍ	NO
¿Existen alianzas estratégicas o colaboraciones con instituciones académicas o centros de investigación en materia de I+D?	SÍ	NO

Lengua gallega

29. Grado de uso de la lengua gallega en la publicidad y la comunicación externa de la empresa, en el etiquetado de sus productos, en la señalética de sus instalaciones y en la prestación de servicios de la empresa.

La empresa no usa la lengua gallega o lo hace de manera testimonial.	<input type="checkbox"/>
Se usa el gallego como lengua secundaria.	<input type="checkbox"/>
Se usa el gallego como lengua principal.	<input type="checkbox"/>
El gallego es prácticamente la lengua exclusiva de la empresa.	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA D: PERSONAS

Condiciones laborales

30. Contratos fijos: Porcentaje sobre el total de empleados de los contratos fijos a tiempo completo.

%

31. Certificación Seguridad en el trabajo

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo como puede ser la ISO 45001?

SÍ

NO

32. Formación. Número de horas de formación media por empleado durante el último año:

Integración

33. Contratación personal con discapacidad. Número de personas contratadas en la empresa a diciembre 2024 con algún grado reconocido de discapacidad:

34. Accesibilidad

¿Cuenta la empresa con alguna certificación que acredite la adaptación de sus instalaciones a personas con algún tipo de discapacidad como sería la UNE 170001 Certificación de Accesibilidad Universal?

SÍ

NO

Igualdad y conciliación

35. Gestión de la igualdad. Sobre las políticas activas para alcanzar la igualdad de género entre el personal:

¿Tiene la organización un plan propio para lograr la igualdad de género en sus órganos de gobierno?

SÍ

NO

¿Tiene la empresa un Plan o Programa de Igualdad dirigido a identificar y eliminar casos de discriminación laboral por motivo de género?

SÍ

NO

¿Comunica la retribución media por categorías laborales y realiza un seguimiento de las posibles desigualdades por género?

SÍ

NO

¿Tiene establecidas medidas para fomentar la conciliación de vida familiar y profesional?

SÍ

NO

¿Permite la empresa el teletrabajo para la mayoría del personal cuyo desempeño no requiera obligadamente de la presencia física?

SÍ

NO

36. Mujeres directivas

Proporción de mujeres que forman parte del comité de dirección.	<input type="text"/>	%
Proporción de mujeres que forman parte del consejo de administración.	<input type="text"/>	%

Participación

37. Participación efectiva de los trabajadores y trabajadoras en la evolución de la empresa.

Las trabajadoras y trabajadores toman parte en la definición de los objetivos generales de la organización.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Las trabajadoras y trabajadores participan en la valoración del desempeño del equipo directivo.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Las trabajadoras y trabajadores son consultados en la definición de los perfiles para selección de personal y en la cobertura de vacantes internas.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Las trabajadoras y trabajadores participan en la programación de las acciones sociales con la comunidad.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Las trabajadoras y trabajadores reciben retribución variable en función de los resultados de la empresa.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sobre la Inteligencia Artificial (IA)

38. ¿Cómo evolucionó la presencia de la inteligencia artificial en su empresa durante los últimos 12 meses?

La empresa sigue sin emplear IA y no tiene previsto hacerlo a corto plazo.	<input type="text"/>
Iniciamos una evaluación formal sobre el uso de la IA, pero sin aplicaciones concretas aún.	<input type="text"/>
Pasamos de experimentar con soluciones limitadas a integrar la IA en algunos procesos o áreas específicas.	<input type="text"/>
Extendemos el uso de la IA a más áreas de la empresa y comenzamos a considerarla parte importante de la estrategia.	<input type="text"/>
Ya teníamos una implantación significativa y la consolidamos como elemento clave de la operativa y de la innovación.	<input type="text"/>
Retrocedimos en el uso de la IA debido a dificultades técnicas, falta de retorno u otros obstáculos.	<input type="text"/>

Muchas gracias por su participación.