



VI EDICIÓN

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

GALICIA SMART BUSINESS

2025



Economía Digital Galicia

www.economiadigital.es/galicia

Sexta edición

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

Galicia Smart Business

Año 2025

Dirección

Julián Rodríguez

Dirección técnica

Fernando de Llano Paz

Marcelino F. Mallo

Dirección de desarrollo

Virgilio Costas

ECONOMÍA DIGITAL

Editor

Juan García

Director

Bernat García

Director comercial

Juan Samaniego

Redacción

Pablo Ares Heres, Cristina Díaz Pardo, Javier García Casco, Rubén Rodríguez

Equipo técnico, diseño y comunicación:

Táctica y Estrategia de Comunicación:

Ana Sanjuás, Enola Lázara

Edita:

Economía Digital de Galicia S.L. B70325923

Praza das Atochas, 10, baixo. 15001 - A Coruña

Registro Mercantil de A Coruña. Hoja C-48412, Tomo 3446 Folio 40

Imágenes: Banco de imágenes Freepik



PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:



La sexta edición del Atlas	04
Empresas participantes	08
La sostenibilidad como estado de ánimo	17
Julián Rodríguez. Director de Economía Digital Galicia	
Empresa y Administración en tiempo de incertidumbre	18
Marcelino Fernández Mallo y Fernando de Llano Paz. Economistas y consultores	
Prevalecen los propósitos frente al ruido	19
Virgilio Costas. Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación	
Coyuntura y expectativas	20
El papel de la IA	24
Conclusiones generales	28
Categoría <i>Buen Gobierno</i>	36
Ética	
Transparencia	
Gobernanza	
Pacto Mundial de la ONU	
Pago de impuestos	
Resultados categoría <i>Buen Gobierno</i>	
Categoría <i>Medio Ambiente</i>	48
Planificación ambiental	
Relación con la naturaleza	
Certificaciones ambientales	
Huella de carbono	
Energías renovables y eficiencia energética	
Gestión del agua	
Economía circular	
Resultados categoría <i>Medio Ambiente</i>	
Categoría <i>Entorno</i>	68
Proveedores locales	
Expansión de mercados	
Personal en Galicia	
Agentes sociales	
I+D+i	
Lengua gallega	
Resultados categoría <i>Entorno</i>	
Categoría <i>Personas</i>	84
Creación de empleo	
Condiciones laborales	
Formación	
Integración	
Igualdad	
Participación	
Resultados categoría <i>Personas</i>	
Metodología	96
Análisis de las empresas participantes	102

A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt, is leaning over a desk. She is smiling and looking at a laptop screen. Her hands are on the laptop keyboard. On the desk, there is an open book with a black pen resting on it, and a black smartphone. The background is a blurred office or study environment. A semi-transparent blue rectangle is on the left side of the image, and the text is overlaid on the right side of this rectangle.

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

Consolidación de un reto ambicioso

La sexta edición del **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida** marca el inicio de una etapa de normalización de este estudio prospectivo de la economía gallega. Lo que nació en el año 2020 como una iniciativa pionera para medir el compromiso de las empresas frente a los grandes retos colectivos se convirtió en un ejercicio anual esperado, que complementa el conjunto de herramientas estadísticas y analíticas existentes en nuestro país. El Atlas forma ya parte del tejido estable de **investigación económica y empresarial de Galicia**, y ofrece una visión cualitativa, comparativa y estructural que no proporcionan otras fuentes.

El sentido último del Atlas sigue siendo el mismo que lo inspiró en su origen: evaluar hasta qué punto las empresas gallegas integran el **compromiso** como criterio de actuación en un contexto de honda transformación. Salvo por ciertas voces que intentan sembrar de escepticismo el consenso en torno a la sostenibilidad, lo cierto es que la incorporación de la dimensión ambiental, social y de gobernanza a las políticas empresariales supone un hecho indiscutible que marca la estrategia de cualquier organización con vocación de supervivencia y, tal como se escucha ya con frecuencia, resiliencia. El tránsito desde una lógica centrada exclusivamente en el rendimiento económico hacia otra que incorpora de manera estructural el planeta y a las personas es el marco conceptual del Atlas.

A lo largo de estos seis años, el **proyecto** se consolidó metodológicamente y **amplió su alcance territorial**. El modelo creado en Galicia se extiende hoy a Euskadi —en su tercera edición— y la Andalucía —en la segunda—, con el cual se configura un espacio de comparación interterritorial que

enriquece el análisis y permite situar la realidad gallega en un contexto más amplio. Esta dimensión comparada refuerza la capacidad del Atlas para identificar fortalezas, debilidades y tendencias estructurales.

La edición 2025 mantiene prácticamente intacta su arquitectura metodológica. Tras varios ejercicios de adaptación e incorporación de nuevas variables, consideramos que el modelo alcanzó una estabilidad idónea que facilita la lectura evolutiva sin introducir distorsiones innecesarias. La **continuidad metodológica** se convierte así en un valor pues permite distinguir mejor los cambios reales en las prácticas empresariales de las variaciones derivadas de modificaciones técnicas en el instrumento de medida.

Y todo ello se desarrolla en un **escenario económico y geopolítico** de alambicada complejidad. La persistencia de conflictos internacionales, la recuperación de políticas proteccionistas en distintos bloques económicos y la reconfiguración de las cadenas globales de suministro condicionan las decisiones empresariales. Al mismo tiempo, la normativa europea en materia de sostenibilidad sigue marcando una hoja de ruta exigente en términos de transparencia, reporte e integración efectiva de criterios ESG, cierto que con un nivel de contundencia inferior a los años anteriores.

Vista la influencia de la coyuntura económica y los cambios en las políticas globales en la consideración de la sostenibilidad, el Atlas Gallego incorpora una **sección específica** de seguimiento de la **coyuntura económica y geopolítica**, con el fin de contextualizar los resultados e interpretar mejor el alcance de las decisiones empresariales. Junto a esto, la edición 2025 da

continuidad al escrutinio de un factor de naturaleza claramente disruptiva: la **inteligencia artificial**. La IA emerge como un elemento capaz de alterar procesos productivos, estructuras organizativas y ventajas competitivas. Analizar cómo se posicionan las empresas gallegas ante este fenómeno resulta esencial para comprender la evolución del compromiso empresarial en una etapa de transición tecnológica.

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* mantiene el esfuerzo para ofrecer una radiografía integral del tejido empresarial a través de sus **cuatro categorías** (Buen Gobierno, Medio Ambiente, Entorno y Personas), con el propósito de mantener el equilibrio entre estabilidad metodológica y la capacidad de adaptación. Su objetivo es contribuir a una reflexión colectiva sobre el modelo económico que Galicia quiere consolidar en un mundo sometido a cambios tan profundos y acelerados.

Como en cada edición, queremos expresar nuestro **agradecimiento** a las **empresas participantes**. Su colaboración sostiene un proyecto que, además de ofrecer unos datos únicos, pretende ir más allá para calibrar, con rigor y continuidad, el grado de compromiso del tejido empresarial gallego en la construcción de una economía sostenible, competitiva y socialmente responsable.





A woman with curly hair, wearing a blue turtleneck, is seated at a wooden desk in a modern office. She is looking at a computer monitor and has her hand on a mouse. On the desk, there are several papers, a keyboard, and a smartphone. In the background, two other women are standing and talking near a large window. The office has a bright, airy feel with natural light coming in from the window.

Empresas participantes

Paradigma de la economía gallega

El **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025** confirma la apuesta firme de gran parte del tejido económico gallego por este proyecto que alcanza ya la sexta edición y realizada de forma ininterrumpida desde el año 2020. En el momento actual, explicar la importancia que tiene para la gestión empresarial la aplicación de criterios de buen gobierno, compromiso con el entorno o la sostenibilidad parece un ejercicio redundante e innecesario, ya que forma parte de la cultura corporativa de una amplia mayoría de las corporaciones con sede en Galicia. Pero hace seis años, cuando surgió esta iniciativa, en plena pandemia del Covid, aún era necesaria una labor de apostolado para conseguir que los principales grupos empresariales de la comunidad autónoma aceptasen ofrecer datos relevantes de su gestión interna para someterse a un análisis riguroso y objetivo.

Desde entonces, la cultura empresarial evolucionó notablemente hacia el compromiso con el entorno, de acuerdo con los criterios ESG. Es cierto que también han influido los imperativos normativos establecidos por la Directiva Europea de Informes de Sosteni-

bilidad Corporativa (CSRD), para evaluar de manera fehaciente el impacto de las medidas medioambientales de las corporaciones.

Este cambio se percibe en cada nueva edición del Atlas, cada vez más exigente, que constata la participación de **empresas relevantes de Galicia** que se esfuerzan en mejorar cada año el cumplimiento de los criterios de buena gobernanza, de lucha contra el cambio climático y de compromiso con el entorno. Entidades, que en conjunto suman un volumen de negocios equivalente al **68,5% del PIB gallego**.

La edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* contó con la participación de **80 entidades** mercantiles que aceptaron la invitación de **Economía Digital Galicia** para someterse al análisis objetivo, riguroso e independiente para evaluar su progresión en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030.

Tras la difusión de la nueva edición en la web de **Economía Digital Galicia**, con una llamada a la participación de todas las em-

EDICIÓN	Empresas consultadas 	Empresas participantes 	Facturación global empresas participantes 	Empleo directo empresas participantes 
2025	1.175	80	56.037 M€	244.128
2024	1.160	72	53.074 M€	243.623
2023	1.100	80	46.893 M€	242.561
2022	900	60	39.113 M€	233.324
2021	920	70	30.201 M€	227.484
2020	570	60	38.042 M€*	238.906

*Los datos de facturación y empleo corresponden a los datos de las empresas participantes en esa edición, que son los registrados en el ejercicio anterior en el momento de elaboración del AGECE.

presas gallegas, se remitieron directamente los cuestionarios a 1.175 compañías con sede fiscal en la comunidad gallega, con una facturación superior a los 10 millones de euros y más de 50 trabajadores.

Tras el periodo de recogida de datos en los últimos tres meses de 2025, el Atlas consiguió la participación de 80 grupos empresariales que cumplían con los parámetros establecidos, un 11% más que en la edición de 2024 (72 participantes).

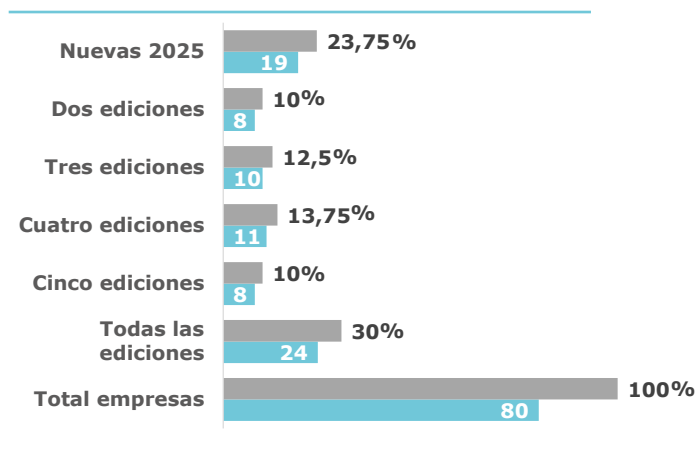
El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* confirmó la fidelidad de un gran número de **empresas** que participan en este proyecto **desde la primera edición** de forma continua y que, como se verá más adelante, representan el paradigma del tejido empresarial gallego.

En total, 24 compañías (el 30%) se han sometido al escrutinio del Atlas en todas las ediciones; y el 23,75% participaron en cinco ediciones (8 de ellas) o en cuatro (11). El 22,5% aceptaron formar parte del Atlas con menor asiduidad, ya que solo estuvieron presentes en tres (10) o en dos ocasiones (8).

También es relevante que en 2025 se han incorporado por primera vez a este proyecto de prospección sobre el compromiso empresarial **19 nuevas entidades** (el 23,75%). A lo largo de las seis ediciones, realizadas de forma ininterrumpida desde el año 2020, más de 130 empresas han formado parte de este proyecto.

El análisis del **volumen de negocio** y del **empleo directo** generado por las empresas participantes constituye un ejemplo de la relevancia del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*. La facturación global de las 80 entidades que figuran en la presente edición asciende a **56.037 millones de euros** (datos correspondientes al ejercicio de 2024, los últimos disponibles en el momento de la recogida de los cuestionarios),

Empresas participantes 2025



lo que supone el 5,5% más que los datos registrados en el Atlas de 2024 (53.0741 millones de euros).

La generación de empleo también es importante, ya que las sociedades mercantiles que participan en el Atlas suman en total **244.128 personas trabajadoras** en el año 2024, un número ligeramente superior al registrado en la edición del pasado ejercicio, que ascendía a 243.623.

Si bien hay que tener presente que en esta ocasión hay 8 empresas más que en el Atlas de 2024, con la participación de 22 que no hicieron en 2024 frente a 10 de ellas que no repitieron, el estudio de la evolución de las entidades que figuran en la edición de 2025 también revela un comportamiento sólido, ya que el volumen de negocio registrado en las cuentas de 2024 es un 7,4% superior a 2023 (52.138 millones de euros). Por lo que respecta al empleo, el incremento es del 1,8%, al pasar de 239.738 trabajadores en 2023 a los 244.128 del ejercicio de 2024.

Peso relevante en el PIB gallego

Estos datos globales también demuestran que el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* consigue reunir a un conjunto de empresas que constituyen el paradigma

ma de la economía gallega, tanto por la generación de empleo como por la facturación. En conjunto, suman un volumen de negocio equivalente al **68,5% del PIB de Galicia** en 2024, un peso ligeramente superior al registrado en la edición de 2024, cuando suponía el 68,4%. No obstante, hay que tener en cuenta que el PIB de Galicia, a precios constantes, creció un 5,6% con respecto a 2023.

La comparación con los resultados de las otras cinco ediciones anteriores confirma un **crecimiento constante** en su comparación con el PIB gallego y que se sitúa por encima del 60%, excepto en el año 2020, cuando representaba el 52,7%, una caída atribuida al efecto de la pandemia provocada por el Covid-19.

Otro dato que confirma la relevancia de las empresas que participan en el Atlas 2025 lo aporta la comparación de su volumen de negocio con los resultados obtenidos en

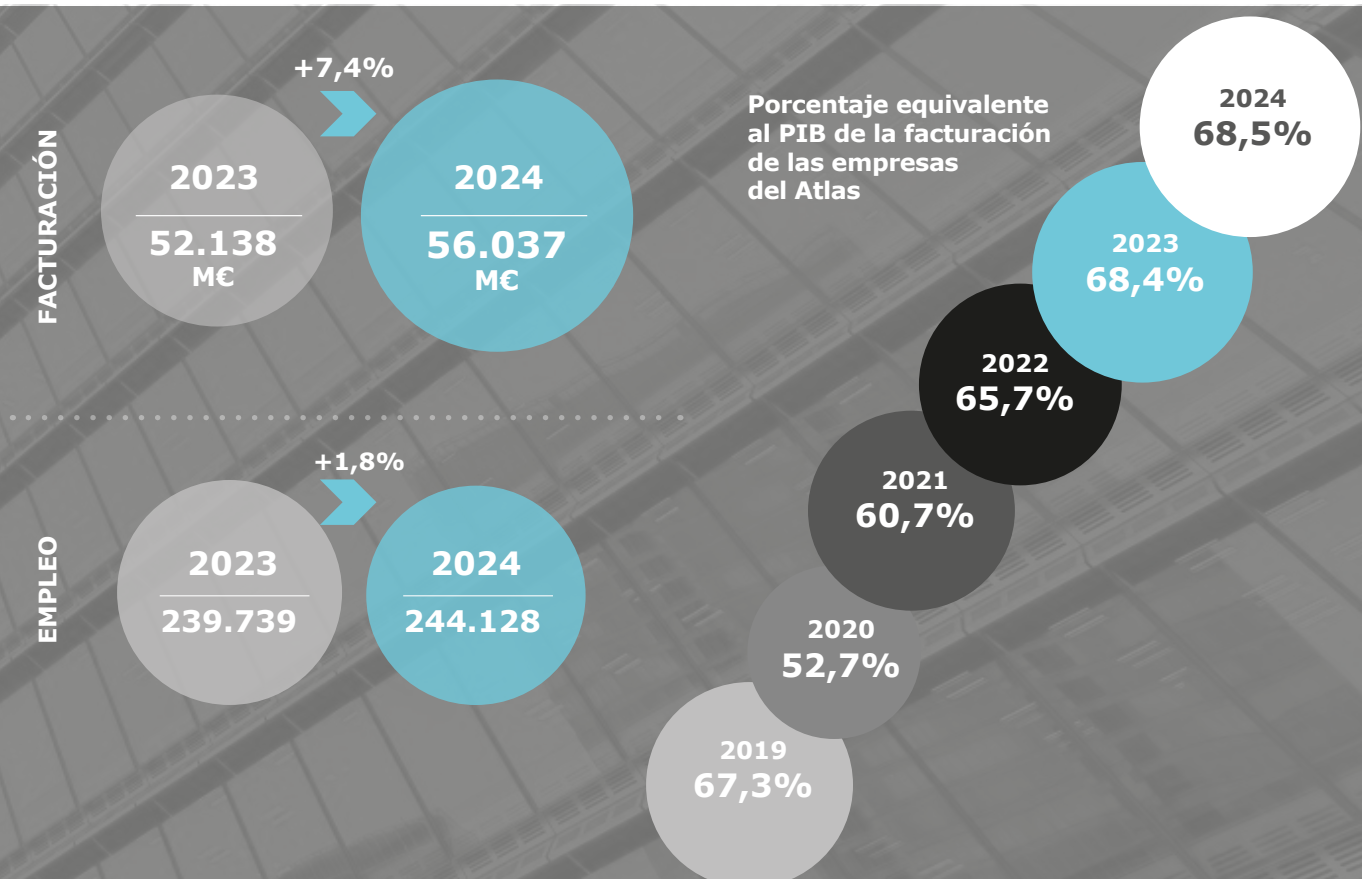
2023 por las 41.505 empresas que figuran en el Informe Ardan¹, ya que suponen el 38,6% del total, y el 51,7% del empleo medio directo de todas las entidades.

Si se pone el foco en las 24 compañías que han participado en **todas las ediciones** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, para medir en qué medida el compromiso con la sostenibilidad, el entorno y el buen gobierno influyen en los resultados empresariales, los datos confirman que, en conjunto, las entidades han tenido una evolución positiva.

En 2024 estas empresas sumaban una **facturación** de 49.764 millones de euros, lo que supone un 7,5% más que en el año 2023. El crecimiento desde 2019 supera el 41,5%, cuando estas entidades alcanzaron en conjunto los 35.145 millones de euros.

1. [ARDÁN 40.000](#) - Las 40.000 empresas de Galicia.

Facturación y empleo de las empresas participantes en esta edición



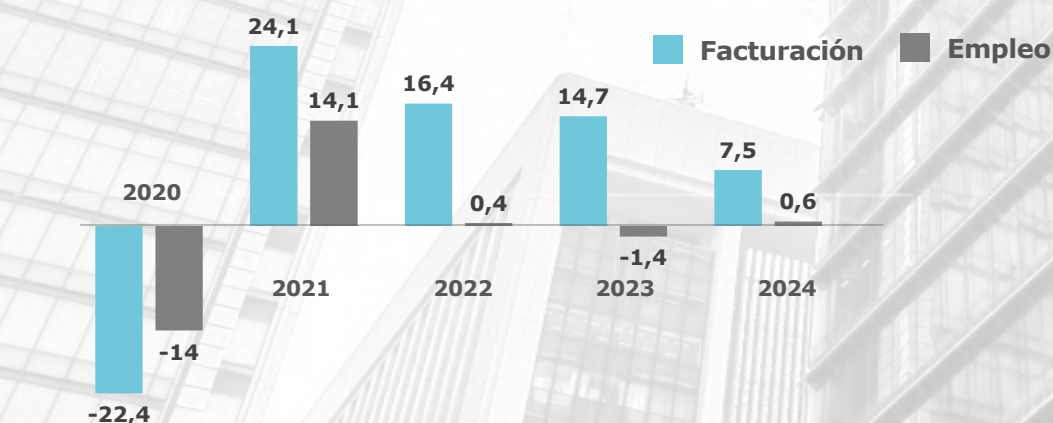
La crisis generada por la pandemia también fue superada ampliamente, ya que supone un 82,4% más que los ingresos obtenidos en el año 2020 (27.270 millones).

Por su parte, la lectura de los **empleos generados** por estas empresas indica una estabilización de las plantillas, pero con una ligera contracción del 2,3% respecto a 2019, cuando contaban con 220.577 trabajadores. Los datos aportados por las propias compañías indican que en 2024 tenían 215.407 empleados, un 0,6% más que en 2023 (214.077).

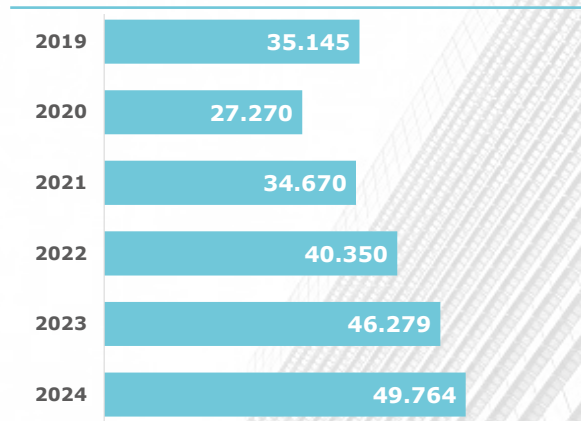
Las entidades que han participado en las seis ediciones del Atlas han sido capaces de recuperarse con fortaleza de la crisis provocada por el coronavirus, ya que en 2020 perdieron 30.962 trabajadores (-14%) respecto a 2019, pero en 2021 volvieron a incrementar sus equipos con 26.687 personas más (14,07%).

Es cierto que los niveles de empleo no han superado los registrados antes de la pandemia, pero hay que interpretar esta situación como un incremento de la competitividad de estas compañías, ya que han conseguido incrementar el volumen de negocios en un 41,5% respecto a 2019 mientras que las plantillas son un 2,3% inferiores.

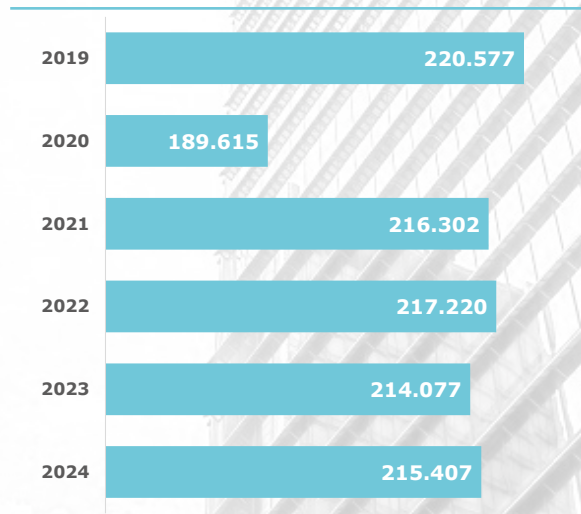
Evolución de las empresas que han participado en todas las ediciones del Atlas. En porcentajes.



Facturación empresas participantes en todas las ediciones del AGECE (en M€)



Empleo empresas participantes en todas las ediciones del AGECE



El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* también ha logrado contar con una participación destacada de las **grandes corporaciones gallegas**, si atendemos a su tamaño. En esta edición cuenta con seis, el 7,5% del total, que han alcanzado un volumen de negocio superior a los 1.000 millones de euros anuales. La suma de sus ingresos representa el 85% de la facturación del conjunto de las compañías del Atlas. No obstante, estas seis entidades significan el 42,8% de las grandes empresas de la comunidad autónoma, según los datos recogidos en el Informe Ardán.

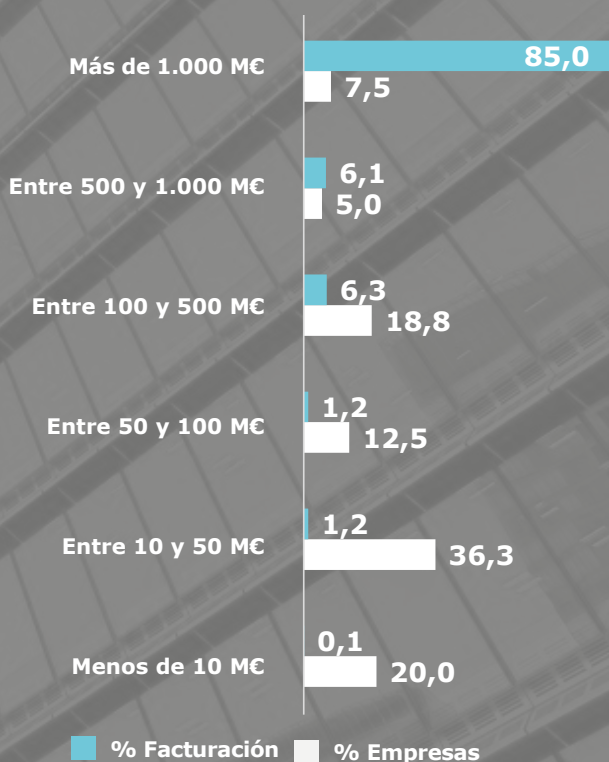
Además, cuenta con 4 sociedades mercantiles que facturan entre 500 y 1.000 millones, el 33% del total de empresas de Galicia de este tamaño; y otras 15 con un volumen de negocios que oscila entre los 100 y los 500 millones de euros anuales, el 12,8% del total de las entidades con domicilio fiscal en la comunidad gallega.

Las 55 empresas del Atlas restantes facturan menos de 100 millones de euros. Estas entidades, a pesar de que representan el 68,8% del conjunto del Atlas, apenas suponen el 2,5% del volumen de negocio de la suma total de las compañías participantes. De este modo, 16 sociedades facturan menos de 10 millones de euros anuales; 29 están en la horquilla de entre 10 y 50 millones; y 10 tienen unos ingresos entre 50 y 100 millones.

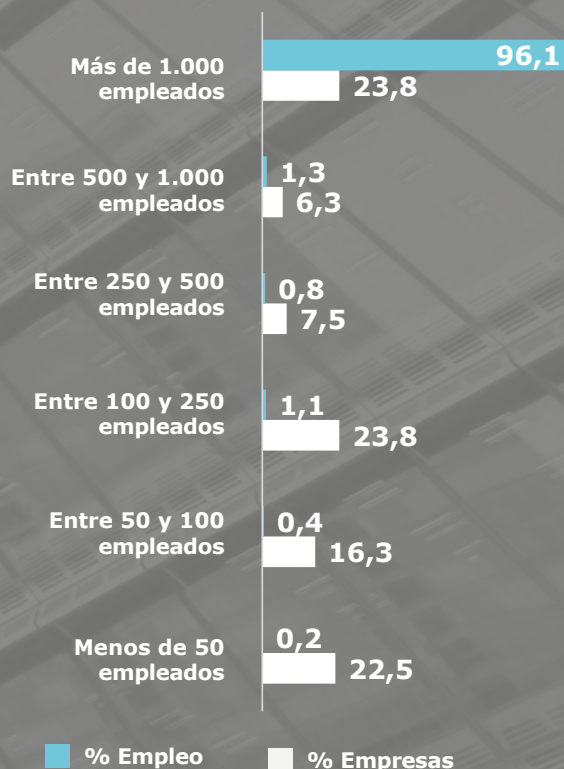
Por lo que respecta al **tamaño** de las **plantillas**, 19 de las entidades participantes (23,8%) tiene más de 1.000 trabajadores, lo que representa el 96,1% del conjunto del Atlas. Una cifra relevante si se tiene en cuenta que suponen el 57,5% de las empresas con una plantilla superior a los 1.000 empleados, si se toma como referencia el citado Informe Ardán.

Las compañías con menos de 50 empleados suponen el 22,5% del total; el 16,3%

Tamaño de las empresas por facturación* y su peso en el total del Atlas



Tamaño de las empresas por empleo* y su peso en el total del Atlas



*Los porcentajes de facturación y empleo se refieren a la suma total de las empresas del mismo rango respecto al conjunto de sociedades participantes en el AGECE.

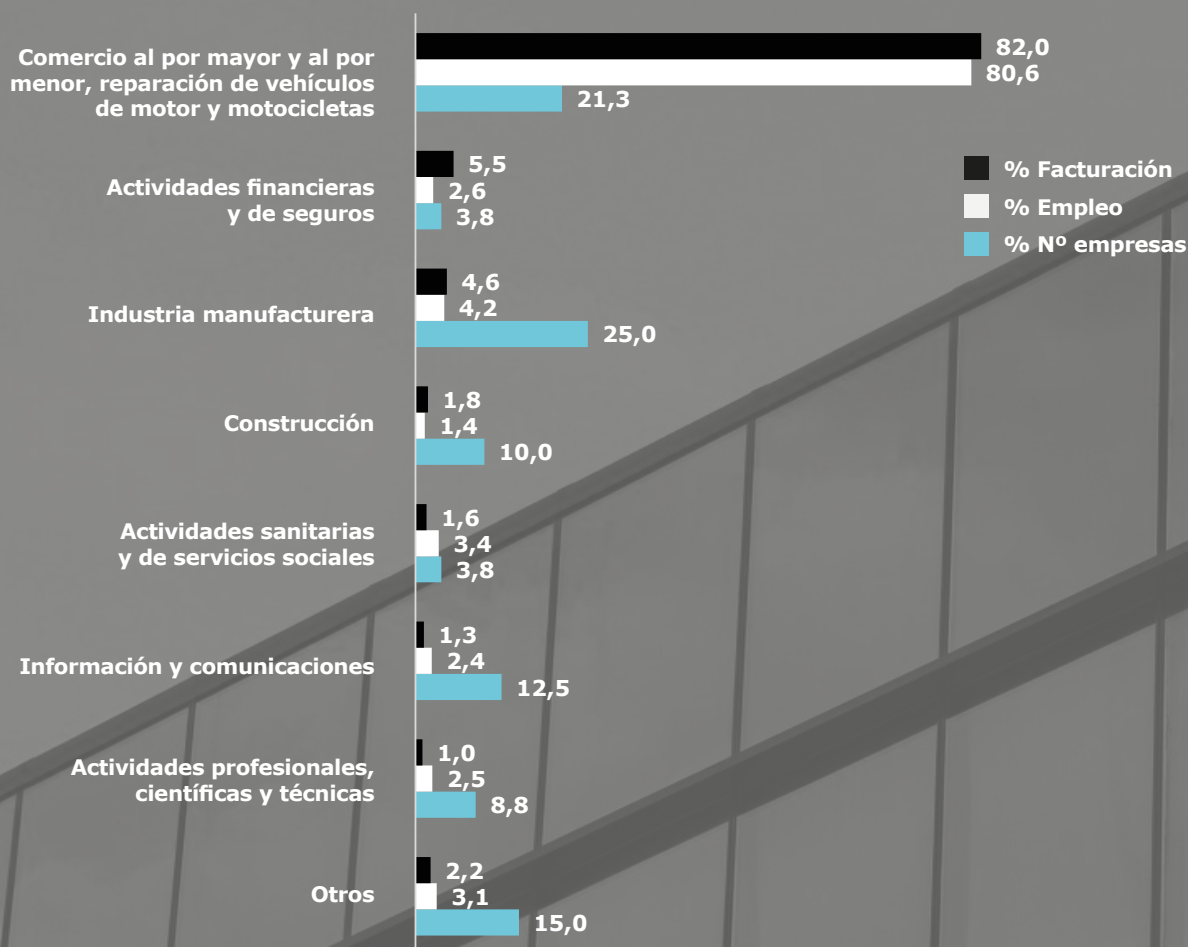
tiene una plantilla de entre 50 y 100 trabajadores; el 23,8%; entre 100 y 250 puestos de trabajo directos; el 7,5%, entre 250 y 500 empleados; y el 6,3% oscila entre los 500 y 1.000 trabajadores.

El análisis de las **empresas participantes** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025*, siguiendo el criterio del **sector de actividad** determinado por el CNAE 2025², revela que el 25% de ellas (20) pertenecen al ámbito de la Industria manufacturera, aunque tan solo representan el 4,6% de la facturación global y el 4,2% del empleo; mientras que el 21,3% de las compañías (17) están inscritas

en el epígrafe de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, que suman el 82% del volumen de negocios y el 80,6% del empleo del conjunto de las entidades participantes.

Otros sectores significativos, por número de sociedades que figuran en la presente edición del Atlas son Información y comunicaciones (12,5%), Construcción (10%), Actividades profesionales científicas y técnicas (8,8%); Actividades sanitarias y de servicios sociales (3,8%) y Actividades financieras y de seguros (3,8%).

Sectores de las empresas participantes



2. Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2025)

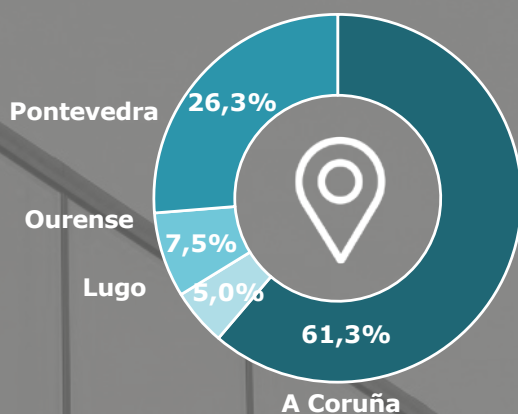
Otros sectores suponen el 15% del conjunto de las entidades, entre los que figuran Industrias extractivas, el Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, Transporte y almacenamiento y Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, entre otros.

El Atlas también constata una mayor participación de empresas con domicilio social en la **provincia de A Coruña**, ya que representa el 61,3% del total, el 88,3% de la suma del volumen de negocios y el 86,5%

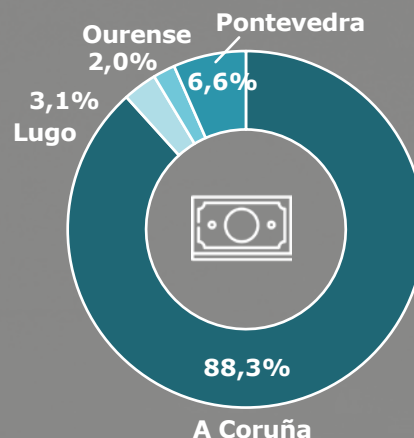
de los puestos de trabajo del conjunto de las entidades que figuran en la presente edición. Esta situación se ha mantenido a lo largo de las seis ediciones.

Las provincias con sede en **Pontevedra** suponen el 26,2%, pero son compañías de menor tamaño, ya que suman el 6,6% de la facturación y el 10,2% del empleo. El 5% tiene domicilio en **Lugo** y representan el 3,1% del volumen de negocios y el 1,1% del empleo; mientras que el 7,5% está radicada en la provincia de **Ourense** y significan el 2% de la facturación y el 2,2% de los puestos de trabajo generados.

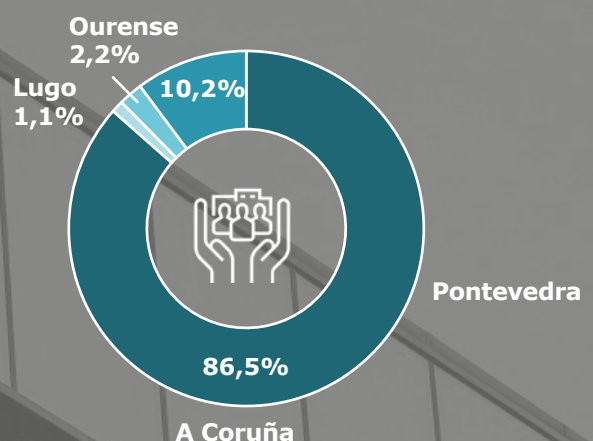
Empresas participantes por provincias



Facturación por provincias



Empleo por provincias





La sostenibilidad como estado de ánimo

Julián Rodríguez

Director de Economía Digital Galicia

A este paso vamos a ser los más sostenibles del cementerio. No es un chiste. Tampoco un comentario desafortunado de quien habla antes que piensa. La advertencia, muy seria y pronunciada en público con cierta solemnidad, corre a cargo del presidente de una de las grandes navieras españolas. Y su lamento, al igual que se recoge en algunos despachos como un guante de esperanza lanzado para hacer piña frente a determinados reguladores, tiende al naufragio si se proyecta sobre buena parte de la sociedad actual. Es cierto que el negocio de esta naviera y su presidente, visto con perspectiva, presenta en estos momentos más amenazas que oportunidades a corto plazo, empezando por las incógnitas sobre los combustibles alternativos y su aplicación. Pero no lo es menos que la sostenibilidad se ha convertido actualmente en una palanca de crecimiento y de relación de las empresas con la sociedad y su entorno. Es todo un ecosistema, realidad poliédrica a la vez, con su juego de equilibrios.

Una simple pregunta, que encierra toda una filosofía empresarial, rebate y ayuda a enterrar la metáfora del cementerio del naviero. ¿Por qué las empresas más rentables y competitivas resultan al final ser las más sostenibles en la mayoría de los casos? Sin duda que esto va por sectores, de ahí que la descarbonización en el transporte marítimo genere una más que lógica zozobra, pero los vientos soplan más fuerte a favor de la sostenibilidad bien entendida, en su sentido amplio. Y ahí entran los criterios ESG.

Otra clara demostración de todo esto la tenemos muy cerca, en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* de Economía Digital Galicia, que ya va por su sexta edición. Tiempo tendrá el lector de comprobarlo en las páginas que siguen a continuación, pero si algo queda claro en ellas es que se puede ser rentable, competitivo y sostenible a la vez. Lo demuestran muchas de las empresas que desfilan por este análisis, pionero en Galicia y exportado a otras latitudes autonómicas, como Euskadi o Andalucía, con sus realidades propias.

El esfuerzo del equipo nucleado en torno a Economía Digital Galicia y los patrocinadores que

nos acompañan en esta aventura tiene recompensa en forma de continuidad a lo largo de los años y permite trazar una radiografía tipo, con sólidas fortalezas pero también evidentes debilidades, si se repasan todos los aspectos que se abordan en el Atlas, ya sea el buen gobierno, el medio ambiente, el entorno y las personas, las cuatro grandes patas sobre las que descansa. Y es que, con sus excepciones y saltos temporales, la tendencia en torno al cumplimiento de gran parte de los criterios ESG marca una línea ascendente con mucha nitidez entre las empresas gallegas, al igual que algunas inobservancias que se consolidan. Veamos algunos ejemplos.

En líneas generales, entre los ochenta grupos analizados en el atlas crece el compromiso ESG. La metodología empleada, una herramienta objetiva y rigurosa cuyo desarrollo se incorpora a estas páginas, detecta un notable cumplimiento en casi todo aquello que tiene que ver con el buen gobierno, por ejemplo, con carencias en ámbitos como la transparencia o los ODS de Naciones Unidas. Si analizamos el medio ambiente comprobamos que la huella de carbono se reduce de forma sustancial, pero falta un mayor recurso a las energías renovables. El efecto sede y el valor en el territorio se llevan buena parte del análisis en la categoría de entorno, mientras que si nos detenemos en las personas constatamos un claro déficit en la paridad de los comités de dirección y en los consejos de administración, que va a más. Son algunas pinceladas, una muestra de lo que tiene el lector en sus manos.

Como dice el catedrático Fernando González Laxe, la economía también es un estado de ánimo y en función de ello se toman determinadas decisiones. Y por muy volátil e incierto que sea el escenario actual, por muchos riesgos y amenazas que veamos en el horizonte, si aplicamos la fórmula del expresidente gallego a la sostenibilidad, la gran conclusión a la que llegamos, a la vista de los resultados de la sexta edición del Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, es un estado de ánimo que nunca acabará en el cementerio.

Empresa y administración en tiempo de incertidumbre

Marcelino Fernández Mallo y Fernando de Llano Paz

Economistas y consultores

Las últimas ediciones del *Atlas de la Empresa Comprometida* apuntan a la aparente ralentización en el avance de las prácticas empresariales vinculadas a la sostenibilidad. No se trata de un retroceso generalizado ni de una renuncia a los compromisos adquiridos, pero sí de una cierta paralización en el ritmo de progreso que se venía observando en años anteriores.

Este comportamiento resulta comprensible teniendo en cuenta el contexto internacional en el que operan hoy las empresas, en el cual fue ganando presencia una corriente de escepticismo sobre las políticas climáticas. Este clima político, especialmente visible en determinados países occidentales, está influyendo inevitablemente en el ambiente en el que se desarrollan las decisiones corporativas.

A esto se añade un segundo factor relevante: la creciente incertidumbre regulatoria. La normativa europea en materia de sostenibilidad continúa avanzando, pero con pasos adelante y atrás, con revisiones y adaptaciones. Para muchas organizaciones, esta situación genera una sensación de complejidad normativa que requiere dedicar recursos crecientes a la interpretación y adaptación de las reglas.

Al mismo tiempo, el escenario económico internacional está experimentando convulsiones demasiado continuas. El retorno de políticas industriales proteccionistas, la reconfiguración de las cadenas globales de suministro y el impacto de diversos conflictos geopolíticos están obligando a las empresas a concentrar una parte importante de sus esfuerzos en la gestión de la incertidumbre económica y comercial.

Ante un panorama como el descrito, no parece sorprendente que muchas organizaciones adopten una posición de prudencia. Los cambios frecuentes y rápidos del marco político, regulatorio y económico, invitan a las empresas a observar la evolución del entorno antes de asumir nuevos compromisos o realizar inversiones de gran alcance. Este momento podría describirse, en cierto modo, como una etapa de *wait and see* en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

Sin embargo, esta situación también puede interpretarse desde otra perspectiva. La historia reciente de las políticas climáticas y energéticas demuestra que las tendencias no evolucionan de manera lineal. Los episodios extremos asociados al cambio climático, cada vez más presentes, continúan ejerciendo una fuerte presión social y política a favor de la acción ambiental. Al mismo tiempo, los cambios en los liderados políticos internacionales pueden modificar de forma significativa el rumbo de las políticas públicas.

Así pues, creemos que el actual momento de cautela podría convertirse también en una oportunidad para aquellos territorios y economías que decidan mantener una estrategia activa incluso en tiempo de incertidumbre. La apuesta por el control de las emisiones de GEI, por la eficiencia energética y el desarrollo de las energías renovables, por la economía circular o por la protección del capital natural, más allá de una cuestión normativa o reputacional, siguen constituyendo un factor esencial de competitividad a medio y largo plazo.

Para economías como la gallega, fuertemente vinculadas al territorio y a sus recursos naturales, esta perspectiva resulta de indudable trascendencia. El refuerzo de las cadenas productivas locales, la promoción de una industria basada en tecnologías limpias o el impulso a la producción alimentaria de proximidad pueden convertirse en elementos clave para el progreso del país en los años próximos.

En definitiva, más que un retroceso definitivo, la actual ralentización en el avance de las políticas de sostenibilidad podría estar reflejando un momento de transición. La evolución futura dependerá en buena medida de la capacidad de las empresas, de las instituciones y de la sociedad para mantener una visión estratégica al otro lado de las oscilaciones coyunturales del debate público.

Prevalecen los propósitos frente al ruido

Virgilio Costas

Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación

En la anterior edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* alertábamos del riesgo de que la nueva dinámica política, liderada por la Presidencia de los Estados Unidos, nos impidiese ver el bosque de la sostenibilidad, el buen gobierno y el compromiso con el entorno. Era una advertencia razonable, porque los discursos negacionistas comenzaban a penetrar en las élites políticas, incluso en aquellos gestores públicos que antes habían sido proclives a la gestión empresarial e institucional marcadas por la aplicación de los criterios de ESG.

Un año después, aunque las amenazas están activas y con demasiados detractores entusiastas, es preciso trazar una visión optimista de la situación y subrayar que las grandes corporaciones han optado por la gestión comprometida con su entorno, la preservación del medio ambiente y la gobernanza ética. Entre otras razones, porque contribuye a construir una buena reputación, que tiene una incidencia directa en los resultados económicos.

Es cierto que algunas decisiones en el ámbito de la Unión Europea y del Gobierno de España, tratando de impulsar la senda de la sostenibilidad, despertaron la tentación de reconsiderar todo el camino recorrido hasta el momento y los progresos alcanzados. Se trata, más bien, de una actitud reactiva a las imposiciones del regulador, un gesto de rebeldía alentado por los portavoces negacionistas.

Sin embargo, el tejido empresarial ha entendido que la apuesta por la gestión ESG no es una moda ni una tendencia que se desvanecerá más pronto que tarde sino más bien una cuestión de competitividad, legitimidad y supervivencia.

Los dirigentes empresariales saben que no se trata de implementar el ecopostureo (*greenwashing*) para aparentar que se mantiene una cierta conciencia social, sino de introducir cambios profundos en la gestión interna de las compañías y en las relaciones con los grupos de interés (proveedores y clientes, sobre todo) para tener una contribución social positiva, ya sea en la gestión ética, en la lucha contra el cambio climático o el compromiso con el entorno.

La presente edición del Atlas confirma que las empresas gallegas han integrado estos principios en su cultura corporativa. Cada vez son más las entidades que han incorporado la figura de responsable de sos-

tenibilidad en su comité de dirección, como un área de gestión vinculada con los riesgos corporativos y la influencia directa en sus finanzas.

La comparación con ediciones anteriores indica que las corporaciones han sido capaces de superar el nivel de exigencia del Atlas, que se ha incrementado en cada edición en la medida que avanzaba la normativa vigente con más requisitos. No solo introducen políticas alineadas con los criterios ESG sino que buscan obtener certificaciones independientes que avalen las buenas prácticas. Es una garantía ante el regulador, pero también un pacto de confianza con sus grupos de interés y, en definitiva, con el conjunto de la sociedad.

A pesar de que algunos movimientos políticos ultra tratan de influir en la agenda verde, para rebajar o diluir las exigencias de sostenibilidad ambiental y social, el Atlas confirma que los propósitos empresariales alineados con los criterios ESG están integrados en la nueva cultura de gestión corporativa que prioriza el impacto a largo plazo antes que los resultados a corto plazo.

No se trata solo de obtener buenos resultados, ya que la sociedad exige conocer también cómo se alcanza ese beneficio y qué impacto tiene en el entorno. En un contexto económico cada vez más complejo e interdependiente, no es posible ignorar esta transformación social, porque la confianza se ha convertido en un activo estratégico, y ésta se construye con responsabilidad, compromiso y transparencia.

Los resultados de las seis ediciones del Atlas certifican que las empresas comprometidas y con buenos propósitos obtienen unos resultados alentadores. De las 80 empresas que participan en la presente edición, el 30% de ellas estuvieron también en las cinco anteriores. La comparación de su volumen de negocios conjunto con el registrado en 2019 apunta un crecimiento del 41,5%, mientras que las plantillas son un 3,2% inferiores, lo que ratifica un incremento notable de su competitividad.

Por tanto, a pesar del ruido, vaivenes ideológicos coyunturales o detractores reacios a los cambios, la cultura de la gestión empresarial comprometida con el entorno, el medio ambiente y la honestidad, se consolida con fuerza. Se encuentra en un proceso dialéctico, con contradicciones que se superan poco a poco por la vía de los hechos y que permite avanzar hacia una economía más responsable social y ambientalmente. Y las empresas gallegas ya están en ese camino, como refleja el Atlas.



Coyuntura y expectativas

Preocupación e impacto relativo

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* incorpora en esta edición un conjunto de cuestiones orientadas a conocer como perciben las empresas gallegas el **contexto económico internacional** y cuáles son sus **expectativas** a corto plazo. El momento en el que se realizó la encuesta —en el otoño de 2025— está marcado por una combinación de factores que condicionan el funcionamiento de la economía global: la reactivación de políticas proteccionistas en distintos bloques comerciales; la persistencia de conflictos geopolíticos relevantes; y una coyuntura económica internacional que, a pesar de las incertidumbres, mantiene ritmos de crecimiento relativamente sólidos.

Uno de los aspectos analizados fue la percepción empresarial sobre el retorno de **políticas proteccionistas** en el **comercio internacional**, especialmente en el marco de las relaciones comerciales con Estados Unidos. En los últimos años se observó una recuperación de instrumentos como los aranceles o las políticas industriales destinadas a favorecer la producción doméstica, así como una mayor competencia entre bloques económicos por la localización de las cadenas de valor. Este escenario podría alterar las condiciones de acceso a los mercados exteriores y modificar las estrategias de internacionalización de las empresas.

Los resultados del Atlas muestran que el tejido empresarial gallego observa esta evolución con **cautela**. La mayoría de las empresas (55,7%) considera que la nueva dinámica comercial genera inquietud, aunque por el momento no tuvo efectos directos en su actividad. Se trata de una percepción que sugiere una **cierta preocupación** por el rumbo que puede adoptar

el comercio internacional, pero sin que se produzcan aún impactos inmediatos en las operaciones empresariales.

El 26,6% de las empresas estima que estas políticas apenas producirán **cambios significativos** en sus operaciones internacionales a corto y medio plazo, lo que podría indicar una menor exposición a los mercados más afectados por estas tensiones comerciales o una estructura exportadora centrada en espacios relativamente estables, como el mercado europeo.

Las respuestas que señalan **impactos más directos** tienen una presencia reducida. Solo el 6,3% de las empresas indica que comenzó a percibir efectos negativos, como la aparición de aranceles, trabas logísticas o pérdida de competitividad en determinados mercados, mientras otro 6,3% afirma que la situación ya está obligando a reorientar su estrategia internacional y a buscar mercados alternativos.

Finalmente, apenas el 5,1% interpreta este escenario como una **oportunidad para expandirse** hacia nuevos mercados, una visión claramente minoritaria que refuerza la idea de que el proteccionismo se percibe principalmente como un factor de riesgo potencial más que como un vector de oportunidad.

Un segundo bloque de análisis se centró en los **movimientos geopolíticos** recientes, incluyendo la guerra de Ucrania, la escalada de violencia en Oriente Medio y el progresivo reequilibrio de las relaciones entre grandes bloques económicos. Estos conflictos tienen repercusiones que trascienden el ámbito político y militar, afectando también a variables económicas

relevantes como el precio de la **energía**, la estabilidad de las cadenas de suministro o el acceso a determinados mercados.

En este caso, las respuestas de las empresas gallegas muestran una **percepción de impacto más limitada**. La mayoría de las empresas (53,2%) afirma que estas tensiones geopolíticas no afectan de manera significativa a su actividad, al no verse directamente comprometidos sus intereses económicos. Esta respuesta mayoritaria puede explicarse por el hecho de que una parte importante de las empresas de la muestra desarrolla su actividad principalmente en el mercado gallego, español o europeo, ámbitos en los que los efectos de estos conflictos se transmiten de manera indirecta.

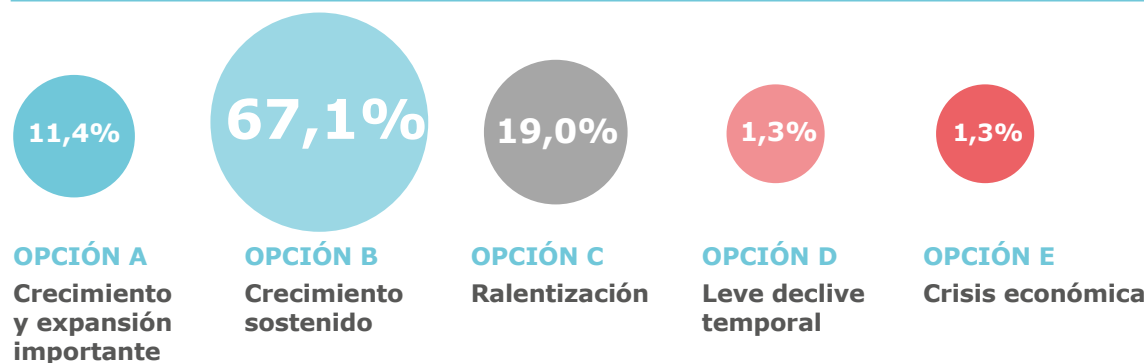
A pesar de ello, una proporción significativa de empresas (34,2%) señala que sigue evaluando el impacto potencial de estos movimientos geopolíticos, asumiendo que podrían tener consecuencias en su actividad, aunque por el momento no se pueda determinar con precisión su alcance. Esta posición refleja una actitud de prudencia ante un escenario internacional caracterizado por la volatilidad y por la dificultad de anticipar sus derivadas económicas.

Por otra parte, el 12,7% de las empresas declara que ya está **experimentando efectos negativos** derivados de este contexto, lo que las llevó a adoptar mecanismos de cobertura o **medidas de adaptación** para minimizar los impactos. Resulta significativo que ninguna empresa de la muestra considere que estos conflictos estén condicionando de manera crítica su actividad hasta el punto de obligarla a abandonar su estrategia de internacionalización.

La tercera cuestión abordada en el Atlas se refiere a las **expectativas económicas** de las empresas para los próximos doce meses, teniendo en cuenta el contexto mundial, español y gallego. En este caso, las respuestas revelan un escenario de **moderado optimismo**. La opción claramente mayoritaria (67,1%) corresponde a las empresas que esperan un crecimiento sostenido y saludable, capaz de generar empleo y permitir resultados empresariales satisfactorios. Esta percepción mayoritaria apunta a una expectativa de continuidad en la dinámica económica reciente.

El 11,4% de las empresas manifiesta una visión más optimista y considera que podría abrirse un período de crecimiento y

Expectativas de la empresa gallega para el 2026



expansión importante, con oportunidades para nuevos proyectos e incremento de los ingresos. Por el contrario, un 19,0% adopta una posición más prudente y prevé una cierta ralentización de la actividad, que podría dificultar la expansión empresarial y la mejora de los resultados.

Las previsiones claramente negativas tienen una presencia muy reducida: apenas un 1,3% de las empresas estima que podría producirse un leve declive temporal de la actividad, y otro 1,3% considera que existe una alta probabilidad de entrar en un período de crisis económica. Estos valores residuales indican que los escenarios de deterioro económico no forman parte, por el momento, de las expectativas dominantes entre las empresas participantes en el Atlas.

Resulta especialmente relevante contrastar estas percepciones con el **comportamiento efectivo** de la **economía** durante el período analizado. La economía española mantuvo durante 2024 y la primera mitad de 2025 un ritmo de **crecimiento superior** al de la **mayoría de las economías europeas**, con un mercado laboral dinámico y unos resultados empresariales en general positivos. En este

sentido, las expectativas de las empresas gallegas parecen estar razonablemente **alineadas con la realidad económica** observada: no se perciben ni escenarios de fuerte expansión ni riesgos inmediatos de crisis, sino más bien una etapa de **crecimiento moderado y sostenido**.

En conjunto, las respuestas a las tres cuestiones de coyuntura dibujan una actitud empresarial caracterizada por la **prudencia** y la **observación atenta** del **contexto internacional**, combinada con una percepción relativamente favorable de la **evolución económica** a corto plazo. Las empresas gallegas muestran preocupación por los cambios en las reglas del comercio internacional y por los riesgos asociados a la fragmentación económica global, pero por el momento estos factores no parecen estar produciendo efectos significativos ni a alterar de manera profunda sus expectativas de actividad.



El papel de la IA



Integración rápida, pero con cautela

Al bloque anterior de análisis de coyuntura hace falta añadir una referencia a un factor que, a pesar de no formar parte estricta de la dinámica geopolítica o comercial, puede alterar profundamente el funcionamiento de las empresas e incluso las expectativas económicas a medio plazo: la **inteligencia artificial**. La rapidez con la que esta tecnología está incorporándose a los procesos productivos y a las decisiones empresariales convierte la IA en un elemento potencialmente disruptivo, capaz de modificar la productividad, la organización del trabajo y las ventajas competitivas de las empresas.

Al mismo tiempo, la **expansión de la IA** suscita nuevas cuestiones relacionadas con los **criterios ESG** —especialmente en términos de gobernanza, impacto social y consumo de recursos—, por lo que resulta pertinente incorporarla a la reflexión sobre el compromiso empresarial. Por este motivo, el Atlas incluye una cuestión específica destinada a observar cómo evolucionó su implantación en el tejido empresarial gallego durante los últimos doce meses.

Los resultados obtenidos indican que la presencia de la inteligencia artificial en las empresas del Atlas está experimentando un proceso de **rápida expansión**. Un 31,6% de las empresas señala que pasó de una fase inicial de experimentación a integrar soluciones de IA en determinados procesos o áreas de la organización, mientras otro 31,6% afirma que extendió el uso de la IA a más ámbitos de la empresa y comienza a considerarla una parte relevante de su estrategia.

A estas se suma un 3,8% adicional de empresas que declara que ya partía de una implantación significativa y que consolidó

a IA como un elemento clave de su operativa y de su capacidad de innovación. En conjunto, alrededor de dos tercios de las empresas se sitúan ya en un escenario de integración efectiva de esta tecnología.

El 21,5% de las empresas indica que se encuentra aún en una **fase de evaluación**, analizando las posibilidades de implantación de la inteligencia artificial sin haber introducido aplicaciones concretas por el momento. Este dato revela que una parte relevante del tejido empresarial sigue **aproximándose a la IA con cautela**, estudiando sus implicaciones organizativas y económicas antes de dar pasos más decididos.

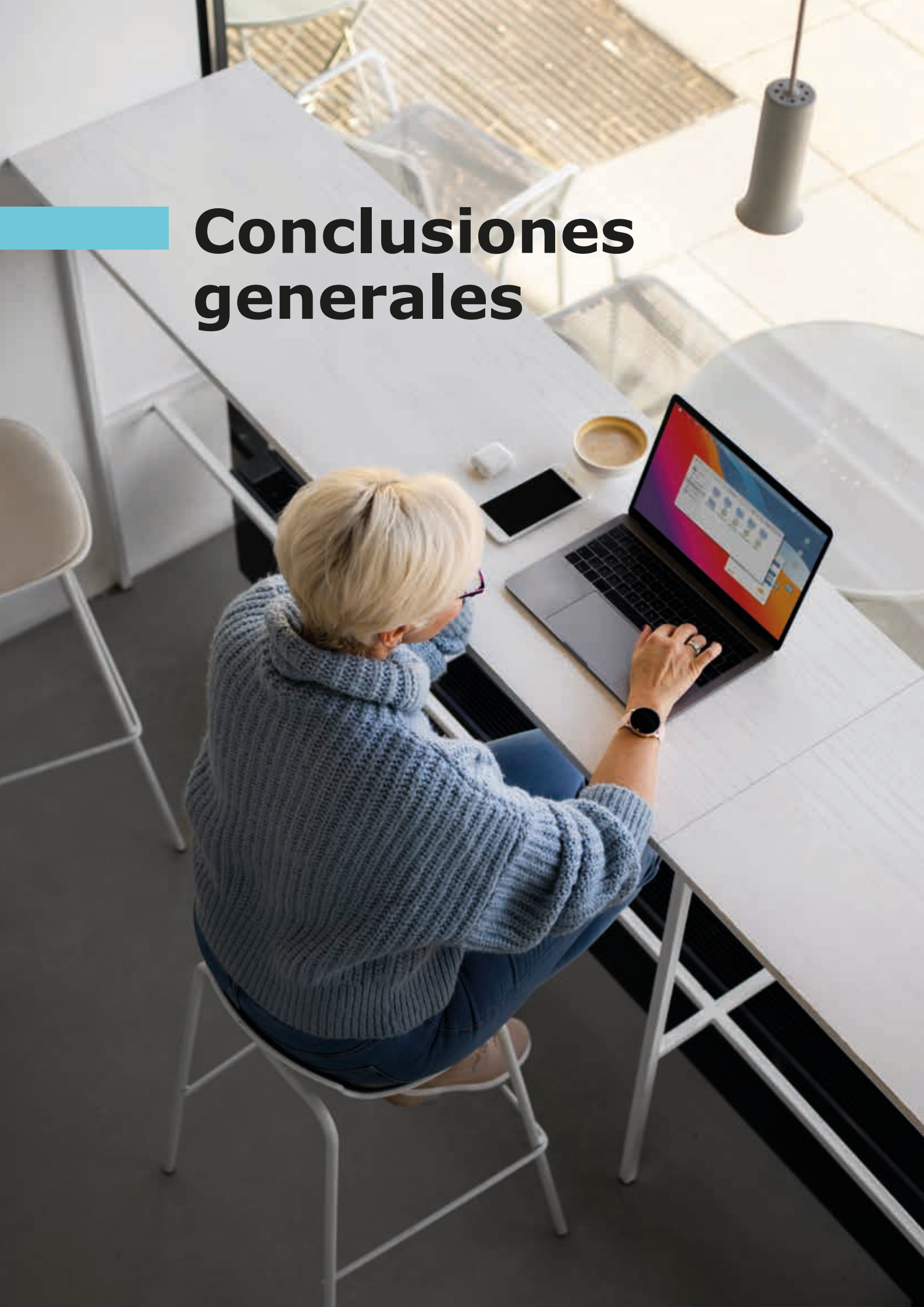
Por otra parte, el 11,4% de las empresas afirma que experimentó **dificultades en la implantación** de estas tecnologías, lo que se traduce en un retroceso o en una ralentización de su uso. Estas dificultades pueden estar asociadas a problemas técnicos, a la complejidad de integrar la IA con los sistemas existentes o a una percepción insuficiente de retorno económico a corto plazo. La presencia de este grupo evidencia que el proceso de adopción de la inteligencia artificial no está exento de obstáculos y que su integración efectiva requiere capacidades tecnológicas, organizativas y humanas que no siempre están plenamente desarrolladas.

Resulta especialmente significativo que **ninguna empresa** de la muestra declare permanecer **ajena a la inteligencia artificial** ni descarte su implantación a corto plazo. Este dato sugiere que la IA está consolidándose como un elemento inevitable en el horizonte de las organizaciones, aunque los ritmos de adopción y la intensidad de su implantación varían, como era previsible.

Desde la perspectiva del Atlas, la evolución definida en los párrafos anteriores conecta con el **debate** sobre el **compromiso empresarial y la sostenibilidad**: la integración de la IA afecta, por supuesto, a la eficiencia productiva, pero también a la gobernanza de las organizaciones, a la cualificación del empleo, a la transparencia en los procesos de decisión y al impacto ambiental asociado al uso intensivo de infraestructuras tecnológicas. La forma en la que las empresas incorporen estas tecnologías, equilibrando innovación, responsabilidad social y eficiencia ambiental, se convertirá previsiblemente en uno de los factores que definan su grado de compromiso en el nuevo contexto económico.





A high-angle, over-the-shoulder shot of a person with short blonde hair, wearing a blue cable-knit sweater and glasses, sitting at a white desk. They are working on a silver laptop. On the desk, there is also a white smartphone, a small white cup of coffee, and a white wireless charging pad. The person is wearing a black smartwatch on their left wrist. The desk is positioned next to a large window with a white frame, and a modern white chair is visible in the foreground. The overall atmosphere is bright and professional.

Conclusiones generales

Crece el compromiso ESG

La edición 2025 del **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida** consolida la etapa de **estabilidad metodológica** iniciada en la edición anterior. Tras varios años de ajustes en la arquitectura del modelo, con la incorporación de nuevas variables en distintas categorías, la estructura actual permite realizar una lectura más fiable de la evolución de las prácticas empresariales sin que las variaciones respondan a cambios técnicos en el sistema de medición.

En este contexto de continuidad metodológica, el análisis comparativo de las **cuatro categorías** del Atlas muestra una **evolución moderadamente positiva** en el conjunto del compromiso empresarial, aunque con comportamientos diferenciados según los ámbitos analizados. El efecto se percibe en especial comparando la primera edición y la última.

- La categoría **Buen Gobierno** se mantiene como una de las áreas mejor valoradas del Atlas, con una **puntuación de 6,0 puntos** sobre 10. A pesar de un mínimo retroceso respecto a la edición anterior, los resultados confirman que las empresas gallegas presentan una base sólida en materia de ética corporativa e integración de la sostenibilidad en los órganos de decisión.

El avance gradual de las prácticas de gobernanza responsable convive con dos áreas en las que persiste un claro margen de mejora: la transparencia informativa y la adhesión a marcos internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- Por su parte, la categoría **Medio Ambiente** muestra una mínima mejoría y alcanza los **5,2 puntos**, el mejor resultado de las últimas ediciones. Esta progresión se explica principalmente por los avances en los controles de la emisión de gases efecto invernadero y en la medición de la huella de carbono. A pesar de ello, los datos también revelan que la transición ecológica sigue siendo un proceso incompleto pues en la mayoría de las variables y parámetros que se evalúan, no se detectan progresos destacados.
- En el caso de la categoría **Entorno**, se observa una ligera reducción del índice global hasta los **5,9 puntos**. Esta variación no altera, sin embargo, la impresión general de una elevada integración de las empresas en el tejido económico y social gallego. El compromiso con los proveedores locales, la interacción con los agentes sociales y la concentración

CATEGORÍAS	Ediciones			
	2022	2023	2024	2025
A. Buen Gobierno	5,3	5,4	6,0	5,9
B. Medio Ambiente	3,6	5,0	5,0	5,2
C. Entorno	5,2	6,3	6,1	6,0
D. Personas	4,8	5,9	5,1	5,3

del empleo en el territorio continúan siendo características definitorias de las empresas participantes en el Atlas. La variable de innovación, incorporada recientemente al análisis del entorno empresarial, confirma un nivel moderado de actividad en I+D+i que, sin ser insuficiente, constituye un ámbito clave para reforzar la competitividad futura.

- La categoría **Personas** presenta una recuperación moderada respecto a la edición anterior, alcanzando los **5,3 puntos**. Los resultados muestran una situación caracterizada por la estabilidad general de las políticas laborales en las empresas del Atlas. La creación de empleo se mantiene en niveles positivos y las condiciones laborales continúan basándose en una elevada estabilidad contractual.

Las **políticas de igualdad y conciliación** están ampliamente implantadas en las organizaciones participantes; sin embargo, esta implantación no se

traduce en un avance significativo en la presencia femenina en los órganos de gobierno, donde la representación de las mujeres evoluciona con mucha lentitud.

Si se observa el **comportamiento conjunto** de las **cuatro categorías**, el Atlas 2025 dibuja un escenario de **compromiso empresarial progresivo** pero gradual, en el que las empresas gallegas avanzan hacia modelos de gestión más sostenibles sin que se produzcan cambios abruptos ni retrocesos significativos. La estabilidad de los resultados a lo largo de las últimas ediciones sugiere que muchas de las prácticas analizadas —especialmente en gobernanza, planificación ambiental o políticas laborales— comienzan a formar parte de la cultura organizativa de las empresas participantes.

Desde una perspectiva más amplia, esta evolución resulta especialmente relevante en un contexto internacional marcado por una cierta revisión del discurso ESG en determinados ámbitos políticos y económicos.



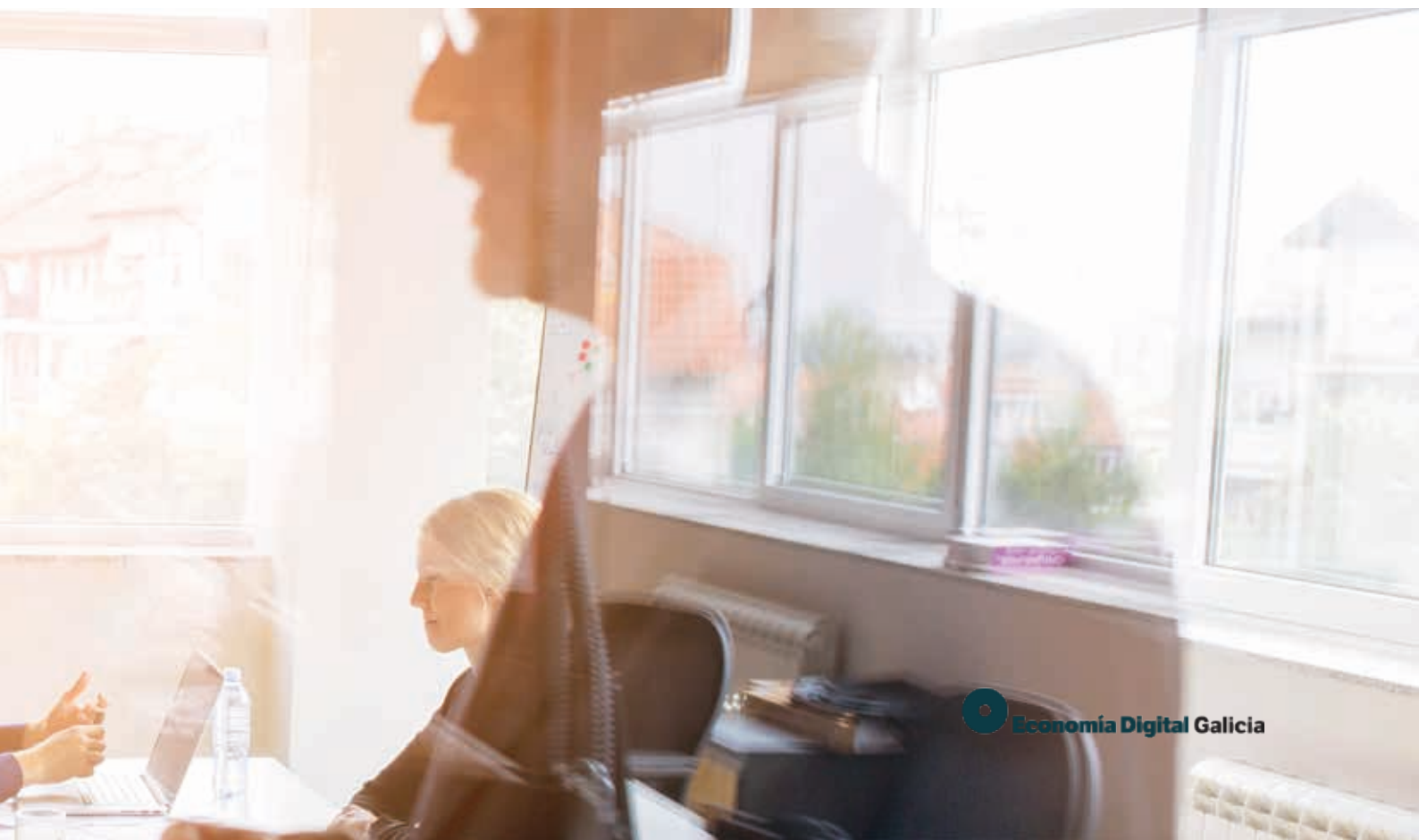
A pesar de estas corrientes más críticas, los datos del Atlas indican que el tejido empresarial gallego mantiene una orientación general favorable a la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus estrategias corporativas.

En el plano individual, varias **empresas** destacan por su desempeño global en las distintas categorías del Atlas. **Optare Solutions** se sitúa cómo la organización con mejor comportamiento agregado, al alcanzar 18 estrellas sobre un máximo posible de 20; seguida por compañías como **Congalsa** y **Kaleido Ideas & Logistics**, que alcanzan 17 estrellas. Además, **Abanca**, **Conservas Friscos**, **Delikia**, **Grupo Gestán** y **Valtalia** también destacan por obtener 16 estrellas.

Como en cada edición, hace falta subrayar también a las empresas que presentan un **comportamiento equilibrado** en el conjunto de las categorías evaluadas. Estas organizaciones, al obtener tres o más

estrellas en las **cuatro áreas del Atlas**, evidencian un compromiso transversal con la sostenibilidad empresarial. Entre ellas figuran compañías como **BorgWarner**, **Citanias**, **Citic Censa**, **Cupa Group**, **Ecoener**, **Emalcsa**, **Espina & Delfín**, **Gadisa**, **Grupo Faro**, **Inditex**, **Legalpin**, **Naute-rra**, **Plaintec**, **Plexus Tech**, **Profand**, **R Cable**, **Televés**, **Viaqua** y **Vimbio Corp.**

En síntesis, el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* confirma la consolidación de un modelo empresarial que avanza de manera progresiva hacia la integración de la sostenibilidad en su estrategia y en su operativa diaria. La evolución observada en las distintas categorías revela que el compromiso empresarial no responde ya a iniciativas aisladas, sino que comienza a configurarse como un elemento estructural de la competitividad y de la responsabilidad corporativa en el tejido empresarial gallego.



Estrellas

En esta edición la muestra de empresas **mejora** en su conjunto los **resultados obtenidos** por el tejido empresarial en **2024**. De las 80 empresas analizadas en este *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, el 60% (48) repite respecto al ejercicio anterior.

Así, mientras que en la pasada edición pasada tan solo cinco empresas conseguían entre 15 y 20 estrellas, en esta ocasión se duplica el número subiendo a 11 las entidades empresariales que se sitúan en el cuartil superior de estrellas. La mejora de los resultados totales de la muestra, pues, es clara: son más las empresas (un 14% del total) que se sitúan en el primero cuartil de estrellas obtenidas en esta edición, frente al 7% sobre el total en el Atlas pasado.

En el caso de realizar una suma ponderada del número de estrellas multiplicado por el número de empresas que las obtienen, el resultado se muestra de forma más evidente: Si en la edición anterior se alcanzaban un total de 81 puntos para empresas con 15 o más estrellas totales, en 2025, la suma ponderada asciende a los 177 puntos en su conjunto.

Si se ampliar el análisis al número de **empresas** que consiguen **13 o más estrellas**, los resultados también son mejores en esta edición: un 34% de la muestra alcanza 13 o más estrellas frente al 24% de la edición pasada. Su traducción en puntos resultantes de la suma ponderada alcanza los 393 para este Atlas, frente el 246 del año 2024.

En conclusión, los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* reflejan un **salto cualitativo** en la madurez del compromiso corporativo en Galicia. La estabilidad de la muestra permite confir-

mar que la mejora de los resultados no es coyuntural, sino estructural.

El dato más revelador es la capacidad de las organizaciones para escalar hacia los puestos de liderazgo. El incremento del 7% al 14% de las empresas en el cuartil superior, sumado al espectacular crecimiento de la puntuación ponderada —que se duplica en las categorías de excelencia—, demuestra que el **tejido empresarial** no solo está **más comprometido**, sino que está alcanzando **niveles de desempeño** mucho **más profundos y efectivos** que en la edición anterior: las empresas gallegas están transformando sus intenciones en resultados tangibles y medibles, elevando el estándar de competitividad responsable en el territorio.



Empresas destacadas

Empresas con 5 estrellas en alguna de las 4 categorías:

(Por orden alfabético)

BUEN GOBIERNO	MEDIO AMBIENTE	ENTORNO	PERSONAS
BorgWarner	Abanca	Congalsa	Delikia
Congalsa	Kaleido Ideas & Logistics	Conservas Friscos	Plaintec
Delikia	Valtalia	Ecoener	
Gestán		Gestán	
Grupo Faro		Optare Solutions	
Inditex		Quobis	
Optare Solutions		Valtalia	
Plexus Tech			
Profand			
Sogama			

Empresas con al menos 3 estrellas en todas las categorías:

(Por orden alfabético)

Abanca	Delikia	Kaleido Ideas & Logistics	Plexus Tech
BorgWarner	Ecoener	Lactalis Iberia	R Cable
Citanias	Emalcsa	Legalpin	Televés
Citic Censa	Espina & Delfín	Nauterra	Valtalia
Congalsa	Gadisa	Optare Solutions	Viaqua
Conservas Friscos	Inditex	Plaintec	Vimbio Corp

A modern office interior with a high ceiling, exposed ductwork, and large windows. In the foreground, a woman in a light blue blazer is leaning over a desk. In the background, two other people are seated at a desk, working on laptops. The scene is brightly lit with natural light from the windows and a modern pendant lamp hanging over the desk.

BUEN GOBIERNO



BUEN GOBIERNO



Notable, con carencias en transparencia

El **buen gobierno corporativo** constituye un elemento esencial para garantizar la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo de las organizaciones. Un sistema sólido de gobernanza debe armonizar los intereses de las distintas partes implicadas en la actividad empresarial (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes y sociedad) y asegurar que la toma de decisiones se realice con criterios de responsabilidad, transparencia e integridad.

En este sentido, el Atlas analiza el compromiso de las empresas gallegas con el **Buen Gobierno** a través de **cinco dimensiones complementarias**: ética empresarial, transparencia informativa, gobernanza sostenible, adhesión al Pacto Mundial de la ONU y contribución fiscal.

En el conjunto de la categoría, los resultados de esta edición muestran un **comprometimiento relativamente estable**, con un nivel general de implantación de las prácticas de buen gobierno que puede considerarse satisfactorio, aunque con diferencias significativas entre variables.

Destaca especialmente el avance gradual de la **gobernanza vinculada** a la **sostenibilidad**, que alcanza una puntuación de **7,2** sobre 10, consolidándose como la variable mejor valorada de la categoría. La presencia creciente de conocimiento especializado en sostenibilidad en los órganos de gobierno y el seguimiento sistemático de los riesgos y oportunidades en este ámbito indican que estas cuestiones están integrándose de manera progresiva en la supervisión estratégica de las empresas.

La variable **Ética**, con una puntuación de **6,8 puntos**, presenta una evolución mar-

VARIABLES BUEN GOBIERNO Puntuación (sobre total de 10)



Ética

2023	6,6
2024	6,7
2025	6,8



Transparencia

2023	5,3
2024	5,1
2025	4,9



Gobernanza

2023	-
2024	7,2
2025	7,2



Adhesión Pacto Mundial ODS

2023	40%
2024	47%
2025	43%

cada por la estabilidad. La implantación de códigos éticos y mecanismos de seguimiento está ya ampliamente consolidada, mientras que los mayores avances de la serie histórica se producen en los procesos de transparencia interna y, especialmente, en la obtención de certificaciones externas de carácter ético.

Por el contrario, la **Transparencia** informativa sigue siendo el punto más endeble de la categoría, con una puntuación de **4,9** sobre 10 y una ligera tendencia descendente en las últimas ediciones. La difusión pública de información relevante sobre la gobernanza, las retribuciones de la dirección o los planes estratégicos es limitada, lo que contrasta con el refuerzo del marco regulatorio europeo en materia de información corporativa y sostenibilidad.

Por lo que respecta al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, se observa una reducción moderada en el número de empresas adheridas o en proceso de adhesión, lo que provoca una caída del índice de la variable hasta **4,8 puntos**. Este comportamiento podría estar influido por el contexto internacional reciente, en el que surgieron corrientes más críticas con los marcos ESG y con el papel de las empresas en la promoción activa de objetivos ambientales y sociales.

Finalmente, la variable **Pago de Impuestos** ofrece una visión complementaria del compromiso empresarial con la sociedad. Los datos de esta edición muestran una distribución de las ratios fiscales con ligeras variaciones respecto a la edición anterior, sin una tendencia clara.

En el ámbito individual, varias **empresas** destacan de manera notable en el conjunto de la categoría. Únicamente el **Grupo Inditex** supera los 90 puntos sobre 100, situándose como el referente más destacado en materia de **Buen Gobierno**. Además, **Optare Solutions, BorgWarner, Plexus Tech, Profand, Grupo Gestán, Grupo Faro, Congalsa, Delikia** y **Sogama** obtienen valoraciones superiores a los 80 puntos.

En conjunto, los resultados de esta categoría muestran que las empresas gallegas del Atlas presentan una **base sólida** en materia de buen gobierno, con avances en la integración de la sostenibilidad en

las estructuras de decisión y en la consolidación de políticas éticas. No obstante, la transparencia informativa y la adhesión a marcos internacionales de compromiso continúan siendo ámbitos en los que existe margen de mejora, especialmente en un contexto en el que la rendición de cuentas empresarial está llamada a adquirir una relevancia creciente.

Ética

La ética empresarial constituye uno de los pilares fundamentales del compromiso corporativo y de la responsabilidad social de las organizaciones. En el marco del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, esta variable permite evaluar en qué medida las empresas integran principios éticos en su estrategia, en sus procedimientos internos y en la relación con su cadena de valor. Para eso, se analizan **cinco aspectos** clave:

- La existencia de un código ético formal.
- Los mecanismos de seguimiento de su cumplimiento.
- Los procesos de información y transparencia asociados.
- La extensión de estos principios a los proveedores.
- La obtención de certificaciones externas que acrediten una gestión ética.

La **puntuación global** de la variable **Ética** se sitúa en **6,8 puntos** sobre 10 en 2025, frente a los 6,7 de 2024 y los 6,6 de 2023. La evolución es muy moderada, por lo que cabe hablar más bien de una **situación de estabilidad** en la integración de la ética empresarial dentro de las prácticas de gobernanza de las empresas que participan en el Atlas.

Esta estabilidad se refleja en varios de los atributos analizados. La existencia de un

código ético formalizado está ampliamente asentada, con una implantación que se mantiene de manera constante alrededor del 90% de las empresas a lo largo de las diferentes ediciones.

De forma similar, los mecanismos de **seguimiento y control** del cumplimiento de las normas éticas continúan siendo mayoritarios, aunque con pequeñas oscilaciones entre años que no permiten identificar una tendencia clara.

Una evolución más definida se observa en los procesos de **información y transparencia** asociados a la aplicación del código ético, que incluyen herramientas como canales de denuncia o sistemas específicos de comunicación interna. En este caso se percibe una progresión continuada a lo largo de la serie: del 83% de empresas en 2022 se pasó al 94% en 2025, lo que indica un refuerzo gradual de las prácticas de transparencia y control interno.

Por su parte, la extensión del **código ético** a los **proveedores** se mantiene en niveles relevantes, aunque con ciertas oscilaciones a lo largo de las ediciones. El porcentaje de empresas que comunican y exigen el cumplimiento de estos principios en su cadena de suministro se sitúa alrededor del 70%, lo que indica una integración significativa, aunque con margen de mejora para consolidar una aplicación más amplia de los criterios éticos al conjunto de la cadena de valor.

El aspecto que muestra la evolución más significativa de la serie histórica es el relativo a las **certificaciones externas de carácter ético**. El porcentaje de empresas que declara contar con acreditaciones de este tipo experimentó un aumento muy notable, pasando del 25% en 2022 al 70% en 2025. Este salto sugiere que un número creciente de empresas opta por someter sus políticas de gobernanza ética a procesos de

VARIABLE ÉTICA	Puntuación (sobre total de 10)
----------------	-----------------------------------

Código ético

2022	93%	
2023	93%	
2024	90%	
2025	90%	

Seguimiento código ético

2022	92%	
2023	80%	
2024	85%	
2025	81%	

Información código ético

2022	83%	
2023	88%	
2024	90%	
2025	94%	

Exigencia código a proveedores

2022	77%	
2023	69%	
2024	74%	
2025	70%	

Empresas con certificado ético

2022	25%	
2023	50%	
2024	44%	
2025	70%	

verificación externa, reforzando así la credibilidad y la transparencia de sus prácticas.

En conjunto, los resultados de la variable **Ética** muestran una **consolidación** de las estructuras básicas de integridad empresarial, acompañada de un **avance** especialmente relevante en **dos ámbitos**: la **transparencia** en la aplicación del código ético y la **certificación** externa de las prácticas de gobernanza. Estos elementos refuerzan el papel de la ética como componente central del Buen Gobierno corporativo y como señal visible del compromiso de las empresas con las buenas prácticas y con la responsabilidad social.

Por último, las **empresas** que alcanzaron la máxima puntuación posible en la variable **Ética** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* son **Cetius, Citania, Congalsa, Delikia, Espina & Delfín, Grupo Gestán, Grupo Puentes, Grupo Servicio Móvil, Inditex, Lactalis Iberia, Northius, Profand, R Cable y Vimbio Corp.**

Transparencia

La transparencia constituye uno de los elementos centrales del Buen Gobierno corporativo, ya que implica hacer accesible a las partes interesadas información relevante sobre la estructura, la actividad y la situación económica de la empresa. Su finalidad es reforzar la confianza, facilitar la rendición de cuentas y permitir una mejor evaluación del comportamiento empresarial por parte de la sociedad.

En el caso de las empresas que integran el Atlas, los **resultados** de esta variable continúan siendo relativamente modestos. La puntuación global se sitúa en **4,9 puntos** sobre 10 en 2025, por debajo de los 5,1 registrados en 2024 y de los 5,3 de 2023. La evolución sugiere, por lo tanto, una **ligera tendencia a la baja**, que confirma que la transparencia sigue siendo una de las áreas

con menor desarrollo dentro del conjunto de las prácticas de gobernanza analizadas.

El análisis de los distintos atributos no revela cambios estructurales relevantes. La información relacionada con la **gobernanza interna** de la empresa continúa siendo una de las menos difundidas. Así, solo el 18% de las empresas publica el currículum de los miembros del consejo o de la dirección, y apenas el 36% hace públicas sus retribuciones, porcentajes que muestran una apertura limitada en estos aspectos.

Tampoco se observan avances claros en la publicación de **información estratégica** o prospectiva. Únicamente el 36% de las empresas difunde su plan estratégico, mientras que el 41% publica previsiones financieras, un dato que, aun mejorando respecto de la edición anterior, sigue reflejando una cultura de comunicación restrictiva en este ámbito.

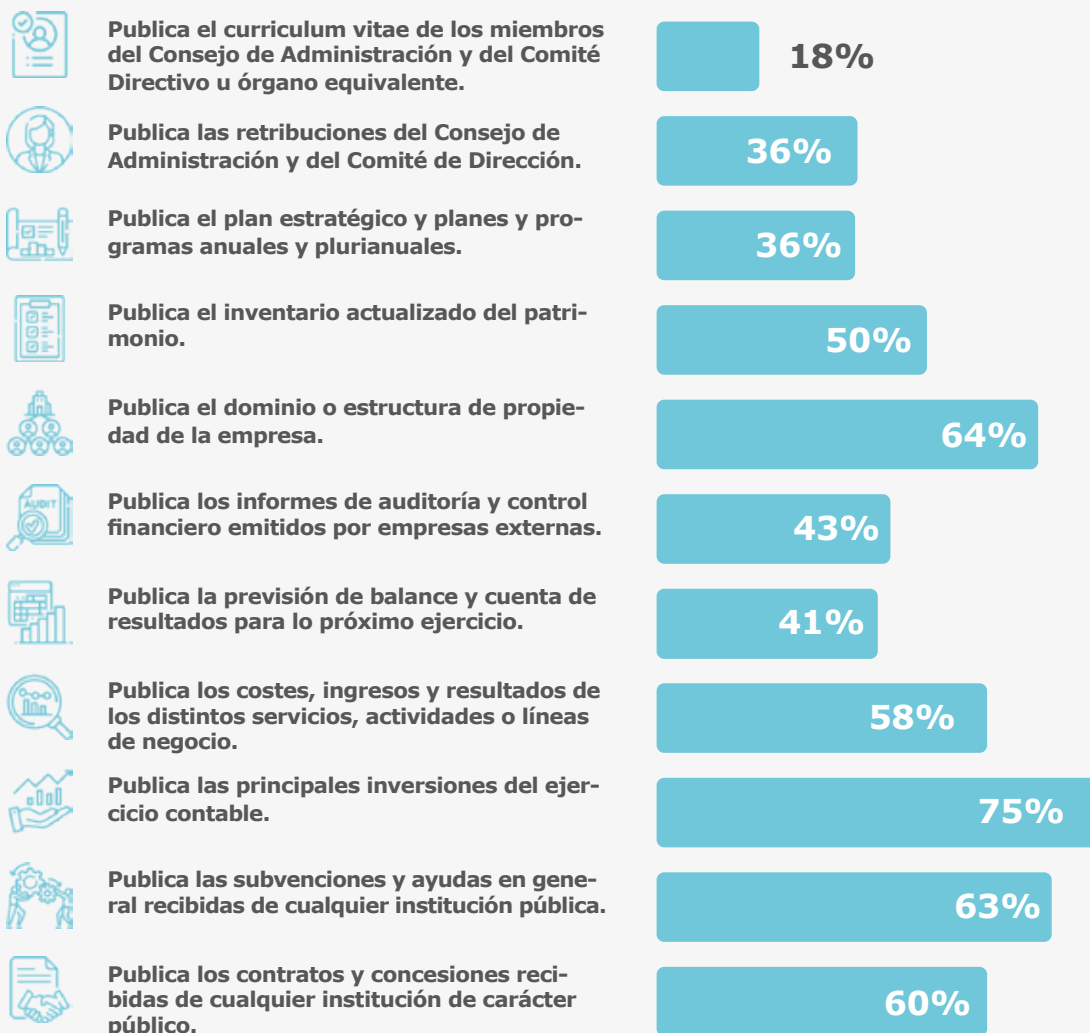
Por otra parte, se mantiene una mayor disposición a la **publicación de información** de carácter más operativo o **administrativo**. Aspectos como la estructura de propiedad (64%), las principales inversiones (75%), las subvenciones recibidas (63%) o los contratos públicos (60%) presentan niveles de divulgación más elevados, aunque con oscilaciones entre ediciones.

Entre los pocos movimientos destacables de esta edición figura el aumento en la publicación del **inventario patrimonial**, que alcanza el 50% de las empresas, frente a valores inferiores en las ediciones anteriores. En sentido contrario, resulta especialmente llamativa la caída en la publicación de **informes de auditoría externa**, que pasa del 72,2% en 2024 al 43% en 2025, lo que puede explicarse simplemente por la cadencia temporal de publicación.

En conjunto, los datos muestran un **nivel de transparencia limitado** y con una

evolución poco favorable a lo largo de las últimas ediciones del Atlas. Este comportamiento resulta particularmente relevante si se tiene en cuenta que en los últimos años se intensificó el marco normativo europeo en materia de información corporativa y sostenibilidad, especialmente con la entrada en vigor de los nuevos deberes derivados de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

Las **empresas** del Atlas **Emalcsa, Kaleido Ideas & Logistics, Optare Solutions, Ribera Salud Galicia** y **Sogama** alcanzan la mayor puntuación posible en esta variable mientras que **Eleko** y **Televés** quedaron cerca de esa máxima valoración.



Gobernanza

La **gobernanza empresarial** se refiere al conjunto de sistemas, prácticas y estructuras a través de los cuales una organización toma decisiones estratégicas, garantiza la rendición de cuentas y supervisa la gestión de los riesgos. En el contexto de la sostenibilidad, el papel de los órganos de gobierno resulta especialmente relevante, ya que de ellos depende en buena medida la integración efectiva de los criterios ESG en la estrategia corporativa y en el modelo de negocio.

Tras su incorporación al Atlas en la edición anterior, la variable **Gobernanza** mantiene un **nivel elevado de implantación** en las empresas gallegas. La puntuación global alcanza **7,2 puntos** sobre 10 en 2025, frente a los 7,0 registrados en 2024, lo que representa una mejora moderada.

El análisis de los distintos atributos confirma esta evolución ligeramente positiva. El seguimiento sistemático de los **riesgos, incidencias y oportunidades** relacionados con la sostenibilidad por parte de los órganos de gobierno continúa reforzándose, pasando del 75% al 79% de las empresas. Este dato indica que la sostenibilidad va adquiriendo una presencia cada vez más estructurada en la supervisión estratégica de las organizaciones.

También se observa un avance en la presencia de **personas con conocimiento y capacidad** reconocida en materia de **sostenibilidad** dentro de los órganos de gobierno, que aumenta del 69% al 76% de las empresas. Esta evolución sugiere una progresiva profesionalización de las estructuras de decisión en el ámbito de la sostenibilidad, al incorporar las empresas perfiles con mayor especialización en estas materias.

De manera similar, los mecanismos de **identificación** de posibles **conflictos de interés** entre los miembros de los órganos

VARIABLE GOBERNANZA

Puntuación
(sobre total de 10)

Desempeño órganos de gobierno

2024 61%

2025 58%

Sostenibilidad órganos de gobierno

2024 75%

2025 79%

Representante sostenibilidad en órganos

2024 69%

2025 76%

Conflictos de interés

2024 74%

2025 76%

de gobierno y la estrategia empresarial experimentan un ligero incremento, pasando del 74% al 76% de las empresas, lo que refuerza los sistemas de control e integridad en la toma de decisiones.

El único atributo que registra un leve retroceso es la **evaluación anual** del desempeño de los órganos de gobierno, que desciende del 61% al 58%. Aun así, se trata de una variación moderada que no altera la tendencia general de la variable.

En conjunto, los resultados de esta edición consolidan la impresión ya apuntada en la edición anterior: las prácticas de gobernanza vinculadas a la sostenibilidad presentan un **nivel de implantación elevado** en las empresas del Atlas. El avance en la integración de la sostenibilidad en la supervisión estratégica y en la presencia de conocimiento especializado en los órganos de decisión indica que la gobernanza

responsable gana peso como elemento clave del buen gobierno corporativo en las empresas gallegas.

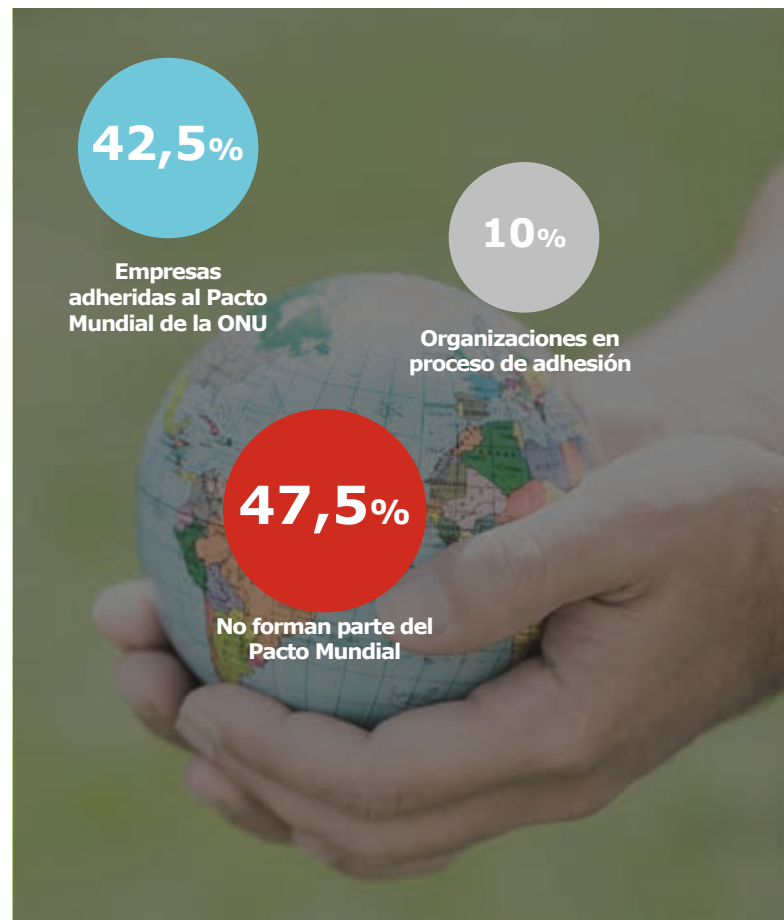
Un total de **36 empresas** alcanzan la **mayor valoración posible** en esta variable, lo que supone un 45% del total de empresas del Atlas.

Pacto Mundial de la ONU

La adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** constituye uno de los indicadores utilizados por el Atlas para evaluar el compromiso de las empresas con los principios internacionales de sostenibilidad y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. La participación en esta iniciativa implica la aceptación de un marco de referencia global basado en diez principios relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En la edición 2025, el índice de esta variable se sitúa en **4,8 puntos** sobre 10, por debajo de los 5,6 registrados en 2024. En términos concretos, el 47,2% de las empresas del Atlas declaraba en 2024 estar adherida al Pacto, mientras que un 16,7% indicaba estar en proceso de adhesión y un 36,1% no formaba parte de la iniciativa. En la edición actual se observa una distribución diferente: el 42,5% de las empresas declara estar adherida, el 10% afirma encontrarse en proceso y el 47,5% señala no formar parte del Pacto Mundial.

Estos datos muestran una **reducción moderada** en la proporción de **empresas adheridas** y un descenso significativo en el número de empresas que estaban en proceso de incorporación, al tiempo que aumenta el porcentaje de las que no participan en esta iniciativa. La combinación de estos factores explica la disminución del índice en esta variable.



El aumento de la proporción de empresas no adheridas y la reducción de las que estaban en proceso de incorporación pueden interpretarse como una señal de cierto debilitamiento del impulso observado en la edición anterior. Este comportamiento quizá esté relacionado con el contexto internacional en el que han emergido posiciones políticas críticas con los marcos ESG y con el papel de las empresas en la promoción activa de objetivos ambientales y sociales.

Aun así, la adhesión al Pacto Mundial sigue representando un instrumento relevante de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas, y una señal visible de compromiso empresarial con la agenda global de sostenibilidad.

Pago de impuestos

Tal como se indicó en ediciones anteriores, la inclusión del pago de tributos dentro de la categoría de **Buen Gobierno** responde a su consideración como un indicador relevante de la **responsabilidad de las empresas** con su entorno institucional y social. El cumplimiento de las obligaciones fiscales constituye una de las formas más directas de contribución a la financiación de los servicios públicos y al desarrollo económico de la comunidad, además de reforzar la confianza de la sociedad en las prácticas de gobernanza empresarial.

La medición de esta variable se realiza mediante **dos indicadores** complementarios:

- La relación entre los impuestos pagados y los resultados brutos del ejercicio, que permite aproximarse al tipo efectivo soportado por la empresa.
- La relación entre los impuestos pagados y la facturación, que introduce una referencia más estable al no depender de la volatilidad anual de los resultados.

Este doble enfoque facilita una lectura amplia y equilibrada de la contribución fiscal de las empresas. Si se analizan únicamente los dos indicadores utilizados por el Atlas (Impuestos/Resultados e Impuestos/Facturación) se observa una evolución moderada en la distribución de las empresas entre los distintos intervalos.

En el caso de la **ratio sobre resultados**, aumenta la proporción de empresas situadas en el tramo entre el 0% y el 15%, que pasa del 8,3% al 12,5%; mientras que disminuye el grupo localizado en el intervalo entre el 15% y el 25%, que desciende del 41,7% al 32,5%. Por su parte, crece el porcentaje de empresas que destinan más del 25% de sus resultados al pago de impuestos, que pasa del 31,9% al 36,3%. Estos movimientos sugieren una redistribución interna entre

Impuestos sobre resultados	2025
0%	18,8%
Entre 0 y 15%	12,5%
Entre 15 y 25%	32,5%
Más de 25%	36,3%

Impuestos sobre facturación	2025
0%	18,8%
Entre 0 y 1%	35,0%
Entre 1 y 2%	20,0%
Más de 2%	26,3%

tramos con efectos posiblemente neutros.

En el **indicador Impuestos/Facturación**, las variaciones entre tramos resultan aún más contenidas, por lo que puede hablarse de estabilidad. La lectura conjunta de ambos indicadores apunta, por tanto, a pequeñas variaciones en la distribución de las empresas entre los distintos niveles de contribución fiscal relativa, sin que pueda identificarse una tendencia de cambio estructural entre ediciones.

Entre las **empresas** del Atlas que presentan una mayor contribución relativa, atendiendo a los dos indicadores analizados, destacan en esta edición **BorgWarner, Comar, Copasa, Coreti, Plaintec, Corporación Hijos de Rivera, Uro Vehículos Especiales, Quobis, Mecanizados Rodríguez Fernández, Inditex y Legalpin**, compañías que sobresalen por la intensidad de su contribución fiscal en relación con su actividad económica.

Empresas destacadas

En la categoría **Buen Gobierno**, un total de 10 empresas (el 13% de la muestra) del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*

metida consiguen el máximo número de estrellas (5), una empresa menos que en la edición pasada. Así, estas 10 entidades destacan por su desempeño en los ámbitos de la ética empresarial, la transparencia, la gobernanza, el alineamiento de su estrategia y políticas con los ODS y la fiscalidad y pago de impuestos: **BorgWarner, Congalsa, Delikia, Gestán, Grupo Faro, Inditex, Optare Solutions, Plexus Tech, Profand y Sogama.**

Si se amplía el análisis a las empresas que alcanzan entre 4 y 5 estrellas, el número

se eleva a un total de 27, lo que supone que el 34% de las organizaciones se sitúan en el cuartil superior de la categoría **Buen Gobierno.**

Por el contrario, conviene señalar que en esta edición se elevan a cinco las empresas que no alcanzan ninguna estrella en esta categoría (6%, porcentaje idéntico al de la edición pasada). Se trata, por tanto, de una categoría con margen de mejora en la que el tejido empresarial gallego puede desarrollar pequeñas actuaciones con un gran impacto en este ámbito.

Empresas destacadas	Estrellas
BorgWarner	★★★★★
Congalsa	★★★★★
Delikia	★★★★★
Gestán	★★★★★
Grupo Faro	★★★★★
Inditex	★★★★★
Optare Solutions	★★★★★
Plexus Tech	★★★★★
Profand	★★★★★
Sogama	★★★★★
Abanca	★★★★
Altia	★★★★
Citic Censa	★★★★
Coreti	★★★★
Cupa Group	★★★★
Gadisa	★★★★
Grupo Puentes	★★★★
Grupo Servicio Móvil	★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
Nauterra	★★★★
Nueva Pescanova	★★★★
Plaintec	★★★★
R Cable	★★★★
Rubí Automotive Galicia	★★★★
Tejas Vereá	★★★★
Toldos Gómez	★★★★
Vimbio Corp	★★★★

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas.
Por orden alfabético y número de estrellas.

Buen Gobierno



MEDIO AMBIENTE



A glass globe containing a miniature forest scene with moss, plants, and a small stream, resting on a bed of moss in a sun-dappled forest.

MEDIO AMBIENTE

Menos huella de carbono, sin más renovable

La categoría **Medio Ambiente** mide el grado de compromiso de las organizaciones con la protección del **entorno natural de Galicia**. La creciente inestabilidad climática vivida en el territorio, con una alternancia extrema de períodos de sequía y fuertes lluvias en 2024, evidencia que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una condición para la supervivencia empresarial.

Esta categoría examina cómo las empresas del Atlas integran la descarbonización y la gestión eficiente del agua frente al contexto energético y normativo actual. Más allá de las intenciones, se evalúa la ejecución directa: avanzar en la economía circular y en la preservación de la

biodiversidad como pruebas de un impacto positivo y tangible en el ecosistema gallego.

En la actualidad, la posición de vanguardia de las empresas gallegas está directamente vinculada a su solvencia en la **gestión de los recursos naturales**. Para alcanzar resultados medibles, la sostenibilidad debe integrarse en el núcleo de la estrategia corporativa, implementando sistemas de control estrictos sobre las emisiones y los consumos de agua y energía.

La **competitividad** real se genera hoy a través de la logística de proximidad, la economía circular y la aplicación de altos estándares ecológicos en toda la cadena de valor. Una gestión ambiental eficaz es, por tanto, el pilar que garantiza tanto la viabilidad económica como el arraigo en el territorio.

VARIABLES MEDIO AMBIENTE

Puntuación
(sobre total de 10)



Planificación ambiental

2024

7,1

2025

7,3



Relación con la naturaleza

2024

6,4

2025

6,3



Certificaciones ambientales

2023

4,4

2024

4,3

2025

4,1



Huella de Carbono

2023

3,2

2024

2,9

2025

3,8



Energías renovables y eficiencia energética

2023

4,7

2024

5,0

2025

4,8



Gestión del agua

2023

4,1

2024

3,8

2025

4,3



Economía circular

2023

6,0

2024

6,3

2025

6,1



Dentro de la categoría **Medio Ambiente** se han identificado **siete variables** con las que analizar el compromiso de cada empresa en cada ámbito. A continuación, se exponen los resultados por variable, comparando 2023, 2024 y 2025.

La **ligera mejora** experimentada en esta categoría (de 5,0 a 5,2) se debe, sobre todo, al **avance** observado en la variable **huella de carbono**, que pasa de 2,9 a 3,8 puntos sobre 10. A esta progresión le siguen la **mayor planificación medioambiental** empresarial observada y una **mejor gestión** de los **recursos hídricos**. Por el contrario, se produce cierta relajación en algunas certificaciones ambientales como la del uso de energía renovable y la eficiencia energética. De hecho, el número de empresas que alcanzan la máxima puntuación aumenta este año en seis de las siete variables, siendo precisamente en la del uso de energía renovable y eficiencia energética donde se reduce ligeramente.

El tejido empresarial gallego reafirma su apuesta por la **planificación medioambiental** pasando de 7,0 a 7,3 puntos. Mantiene su compromiso con el diseño de un plan de medidas de sostenibilidad, el desarrollo de mecanismos para promover la conciencia ambiental y el fomento de prácticas sostenibles en la sociedad.

La **relación con la naturaleza** continúa siendo una variable relevante para las empresas gallegas del Atlas. Se mantiene en valores por encima de seis (6,3), gracias sobre todo al mantenimiento de medidas de evaluación del impacto en el medio natural.

En esta nueva edición del Atlas se recomienda al tejido empresarial gallego continuar con el esfuerzo por certificar las prácticas y procesos ambientales. Aunque el resultado alcanzado no supere los 5 puntos sobre 10 (4,1), sí es destacable el avance relativo a la **certificación de emi-**

siones, así como a la certificación Ecolabel o similar, aunque estas últimas apenas han pasado del escaso 18% al 20%.

En lo relativo a la **huella de carbono** conviene destacar la mejora experimentada, ya que pasa del reducido 2,9 de la edición anterior a 3,8 sobre 10, lo que supone un aumento del 33%. Esta variable mide la disponibilidad de certificación acreditativa de los procesos de medición de la huella de carbono o de objetivos basados en la ciencia (SBTi), si la empresa tiene o no objetivos de reducción de emisiones y cuál es el nivel de evolución de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En el Atlas, una variable relevante dentro del contexto de transición energética es el análisis del grado de **uso de la energía renovable**, así como del nivel de eficiencia energética y de la disponibilidad de la certificación de eficiencia energética ISO 50001.

En esta edición las empresas del Atlas no consiguen consolidar la mejora experimentada en la edición pasada (5,0) y empeoran ligeramente la puntuación, situándose por debajo de los 5 puntos sobre 10 (4,8). Esto se debe a que aumenta el porcentaje de empresas que no muestran interés por conocer el nivel de penetración de energías renovables en su consumo y aquellas que se sitúan en un nivel de uso por debajo del 20%, pese a que mejora ligeramente la disponibilidad de certificación de eficiencia energética ISO 50001, situándose en el 30%.

Las empresas de esta edición del Atlas han mejorado ligeramente el valor de hace dos ediciones en lo relativo a la **gestión de los recursos hídricos**: 4,3 sobre 5 en esta edición, que supera los 3,8 de la edición anterior y los 4,1 del Atlas de 2023. Esta mejora se debe fundamentalmente a que hay empresas que disponen de la norma ISO 14046, que establece los principios, requisitos y directrices para evaluar la huella hídrica.

ca de productos, procesos y organizaciones, basada en el análisis del ciclo de vida, junto con el hecho de que más empresas comienzan a reducir su consumo.

Por último, las empresas gallegas del Atlas se mantienen por encima de los seis puntos (6,1) sobre 10 en **economía circular** y gestión de residuos, aunque retroceden ligeramente en comparación con los 6,3 de la edición anterior. En general, se detecta una apuesta por incorporar insumos reciclables o de base biológica y por la promoción de productos de larga duración. Asimismo, existe interés por minimizar los residuos y por su reutilización.

En su conjunto, las empresas de esta edición del Atlas gallego alcanzan la **mejor puntuación** de los últimos tres años (5,2), logrando así superar los 5 puntos sobre 10 de las dos ediciones anteriores. Pese al cambio experimentado en el contexto sociopolítico, que está evolucionando hacia cierta relajación de las medidas y del nivel de ambición ambiental, así como hacia una cierta revisión normativa vinculada a la sostenibilidad medioambiental, el tejido empresarial gallego consolida su apuesta por la planificación ambiental, por mejorar su relación con la naturaleza y por la circularidad, incorporando a su operativa la gestión del agua.

A continuación, se analizan los resultados por variable, comparando con las respuestas obtenidas en las ediciones de 2023 y 2024.



Planificación medioambiental

Las cuestiones propuestas, de respuesta dicotómica, fueron las siguientes:

- ¿Dispone su empresa de un plan de medidas y prácticas para minimizar el impacto negativo de sus operaciones en el medio ambiente y para fomentar la sostenibilidad?
- ¿Ha identificado y evaluado su empresa los riesgos que representan para la viabilidad de la organización las consecuencias del calentamiento global?
- ¿Cuenta su empresa con objetivos específicos cuantitativos anuales para

reducir la huella de carbono derivada de sus actividades?

- ¿Ha establecido su empresa un año objetivo para alcanzar la neutralidad climática?
- ¿Cuenta su empresa con mecanismos para promover la conciencia ambiental entre sus empleados, capacitándolos en prácticas y comportamientos sostenibles?
- ¿Participa su empresa en el fomento de prácticas sostenibles de producción y consumo?

Se obtienen los siguientes resultados para las distintas cuestiones:



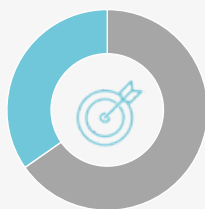
88%
Cuentan con un plan ambiental.
 (80% en 2023 y 89% en 2024)



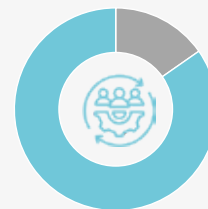
68%
Identificaron y evaluaron los riesgos que el cambio climático supone para la organización.
 (61% en 2024)



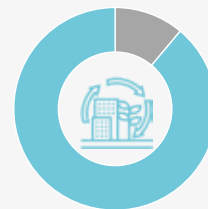
74%
Establecen objetivos anuales para reducir su huella de carbono.
 (69% en 2024)



39%
Fijaron un año objetivo para alcanzar la neutralidad climática.
 (35% en 2024)



83%
Promueven la concienciación ambiental entre el personal.
 (86% en 2023 y 89% en 2024)



89%
Participan en el fomento de prácticas sostenibles de producción y consumo.
 (77% en 2023 y 85% en 2024)

En esta edición **se consolidan** las **tendencias** en la **planificación estratégica** y en la dimensión operativa empresarial gallega. Así, el 88% de las empresas dispone de un plan de medidas de minimización del impacto y fomento de la sostenibilidad, lo que habla positivamente del nivel de permeabilidad de esta cuestión dentro de las preocupaciones estratégicas del tejido empresarial.

A esto se suma que dos de cada tres empresas están **evaluando los riesgos** que representan para la viabilidad de la organización las consecuencias del calentamiento global, un elemento clave para poder activar las medidas necesarias de control de riesgos que permitan proteger la viabilidad de la empresa ante cualquier episodio futuro relacionado con el cambio climático.

Adicionalmente, tres de cada cuatro empresas del Atlas han determinado unos **objetivos cuantitativos anuales** de reducción de la **huella de carbono**. Se confirma así el alineamiento de las políticas empresariales con la normativa y el contexto de política energética estatal y de la Unión Europea, que han marcado el año 2050 como referencia obligatoria para los Estados miembros. Este hecho, sin duda, será diferencial para las organizaciones empresariales en el futuro, que verán reconocidos sus esfuerzos.

Si prestamos atención a la **sensibilidad ambiental interna** observamos que, aunque se reduce levemente en comparación con la edición anterior, un número muy elevado de las empresas (83%) del Atlas confirma que tiene activados mecanismos para promover la conciencia ambiental entre sus empleados, capacitándolos en prácticas y comportamientos sostenibles. Estos datos hablan positivamente de las organizaciones empresariales que han interiorizado el valor de la sostenibilidad pese a la aparente relajación en el contexto institucional y político internacional. El análisis se completa con el dato de que por tercer año consecutivo mejora el fomento de prácti-

cas sostenibles en la sociedad, alcanzando en esta edición el 89%: 71 de las 80 empresas evaluadas incorporan a la sociedad a la hora de trabajar y difundir la sostenibilidad.

En su conjunto, en materia de **Planificación ambiental** aumenta el número de empresas que obtienen la máxima puntuación, pasando de 19 (2024) a 28 (2025): así, el 35% de las **empresas** del Atlas alcanza la excelencia en esta materia. Estas son: **Abanca, BorgWarner, Citic Censa, Conservas Friscos, Corporación Hijos de Rivera, Delikia, Ecoener, Emalcsa, Gestán, Greenalia, Inditex, Kaleido Ideas & Logistics, Lactalis Iberia, Legalpin, Nauterra, Northius, Optare Solutions, Profand, R Cable, Rubí Automotive Galicia, Sogama, Televés, Terra de Asorei, Torre de Núñez, Unirisco, Valtalia, Viaqua y Vimbio Corp.**



Relación con la naturaleza

La apuesta de la Unión Europea por la **protección de la biodiversidad** se refleja en su inclusión como uno de los aspectos materiales a reportar según la Directiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). El objetivo inicial era asegurar la vinculación entre la preservación del medio natural y la estrategia corporativa mediante un enfoque de gestión *Nature Positive*. Cabe señalar que, tras la adopción del paquete Ómnibus I en 2025, el reporte de esta materia se simplificó y pasó a tener un carácter voluntario. Por este motivo, en la edición pasada se incorporó esta variable, integrada por las siguientes cuestiones:

- ¿Tiene la empresa identificados los impactos de sus actividades en el medio natural?
- ¿Ha establecido la empresa medidas específicas para mejorar su relación con el paisaje?
- ¿Ha establecido la empresa medidas que contribuyan a la mejora de la biodiversidad en su territorio?
- ¿Evalúa la empresa la efectividad de las medidas implantadas para mejorar su relación con el medio natural?

El valor de la variable en esta edición se sitúa en **6,3 puntos** sobre 10, ligeramente por debajo del resultado de la pasada edición (6,4). Esto indica que los datos se mantienen, en líneas generales, en valores muy similares a los del año anterior.

Más de tres cuartas partes de las empresas del Atlas confirman que tienen **identificados sus impactos** sobre el medio natural. Además, casi el 60% confirma que ha desarrollado medidas específicas para mejorar su relación con el paisaje, así como para el fomento de la biodiversidad, en ambos

Identifican el impacto de sus actividades en el medio natural.



2024 81%

2025 76%

Adoptan medidas para mejorar su relación con el paisaje.



2024 54%

2025 58%

Aplican acciones para mejorar la biodiversidad en su territorio.



2024 57%

2025 58%

Realizan evaluaciones de la efectividad de las medidas implantadas.



2024 64%

2025 63%

casos con porcentajes superiores a los de la edición pasada.

La **evaluación** de la efectividad de las **medidas implantadas** para mejorar su relación con el medio natural ha experimentado cierto retroceso, pero cerca de dos de cada tres empresas incorporan esta evaluación de las medidas en el ámbito natural.

Estos datos, en su conjunto, confirman que existe sensibilidad del tejido empresarial gallego hacia la naturaleza, consolidándose y reafirmando este compromiso como parte de la cultura empresarial gallega.

En esta edición, 35 las **empresas** de las 80 del Atlas gallego han logrado la máxima puntuación en esta variable, cuatro más que en la edición pasada, lo que confirma la relevancia que se otorga a la relación con la naturaleza en la práctica empresarial gallega.

Las **empresas** que destacan en este ámbito de relación con la naturaleza son las siguientes: **Abanca, Amicalia, BorgWarner, Citanias, Citic Censa, Congalsa, Conservas Friscos, Cupa Group, Ecoener, Eleko, Emalcsa, Esmerarte, Gadisa, Gestán, Greenalia, Grupo Faro, Grupo Puentes, Hospital Quirónsalud A Coruña, Inditex, Kaleido Ideas & Logistics, Legalpin, Northius, Nueva Pescanova, Optare Solutions, Plexus Tech, Precisgal Group, Profand, Rubí Automotive Galicia, Setga, Sogama, Tejas Vereá, Televés, Terra de Asorei, Valtalia y Vimbio Corp.**

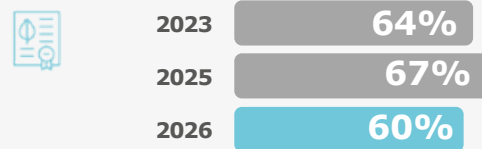
Certificaciones ambientales

El análisis se centra en la disponibilidad por parte de la empresa de las siguientes certificaciones relacionadas con la sostenibilidad:

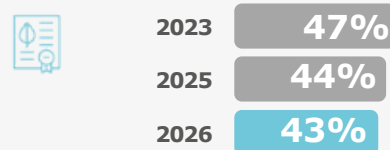
- Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificaciones de gestión ambiental específicas del sector de actividad.
- Etiqueta Ecológica Europea EEE – Ecolabel u otra de características similares, que garantice que los productos se elaboran bajo una política de producción y consumo sostenibles.

El análisis de los resultados de esta variable ofrece una advertencia en relación con una posible **relajación en la certificación empresarial** en materia de sostenibilidad, ya que, aunque una de ellas aumenta (Ecolabel), sus valores apenas rozan el escaso 20%, y las otras dos (ISO 14001 y certificación sectorial) descienden ligeramente, aunque se mantienen en valores significativos (60% y 40%).

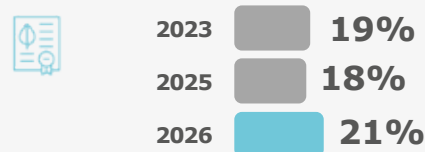
Certificado Gestión ambiental 14001



Certificación sectorial



Etiqueta Ecolabel o similar



En su conjunto, en esta edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, esta variable empeora muy ligeramente (de 4,3 a 4,2), aunque también es cierto que este efecto queda compensado por el incremento de las **empresas** que obtienen la máxima puntuación en este ámbito, ya que se pasa de las 8 de la edición anterior a las 10 de esta edición. Concretamente, estas empresas son: **Citanias, Gadisa, Greenalia, Insertega, Lactalis Iberia, Nauterra, Northius, Nueva Pescanova, Tejas Vereá y Valtalia.**

Huella de carbono

El cambio climático representa la consecuencia más crítica derivada de la **emisión de gases de efecto invernadero** (GEI). Sus repercusiones, de diversa escala y naturaleza, provocan daños severos —tanto directos como indirectos— en la estructura social, en el medio natural y en los sistemas económicos globales. Debido a su gravedad, el Atlas otorga a esta variable un mayor peso relativo, consolidándola como el indicador determinante dentro de la categoría de **Medio Ambiente**.

A la hora de acreditar la **medición y el registro** de la huella de carbono por parte de las empresas, se consideran las siguientes **certificaciones**: ISO 14064 de verificación para organización y proyecto; ISO 14047 de ciclo de vida de producto; ISO 14069 de organización; la norma PAS 2060 de neutralidad de carbono; CeroCO2 Ecodes, o el Registro de huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica.

Los resultados de **certificación de huella de carbono** son **positivos** (61%), sobre todo porque se ha duplicado el porcentaje de empresas que contaban con certificados en este ámbito en el Atlas de hace dos ediciones (2023). Se confirma así una tendencia positiva con datos que indican una penetración relevante en el tejido empresarial gallego y que evidencian una apuesta seria por avanzar en el compromiso de reducción de emisiones.

De hecho, si en la edición anterior el 46% de las empresas afirmaba desconocer su nivel de emisiones o no reducirlas, este porcentaje desciende al 39% en 2025. Profundizando en el análisis, se observa que existe un número muy reducido de empresas (5 de las 80) que confirman que no reducen conscientemente sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En la parte positiva destaca que el porcentaje de empresas que reducen más de un 5% alcanza el 30% (27% en la edición anterior), siendo especialmente relevante en este Atlas 2025 el tramo de empresas que afirman reducir entre un 5% y un 15%.

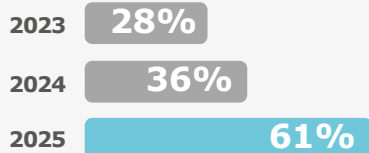
Los resultados están, sin duda, en línea con la **Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050** junto con la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de ámbito español. Estos datos evidencian un **avance gradual** hacia el horizonte de **Cero Emisiones Netas** propuesto por la Unión Europea, aunque es necesario que las empresas continúen en esta línea e incorporen los objetivos de reducción de emisiones dentro de las decisiones estratégicas que permitan implantar de forma operativa y efectiva las medidas adecuadas en función del sector y de las características propias de cada empresa.

De este modo, se observa un claro **margen de mejora** en este ámbito, ya que, aunque los resultados han mejorado un 33% en comparación con el 2,9 de la edición del año anterior (2024), los valores alcanzados en esta variable siguen siendo bajos (3,8 sobre 10 puntos). Esta baja calificación tiene su origen tanto en que un tercio de las empresas del Atlas todavía desconocen o no miden sus emisiones como en que el porcentaje de empresas que consiguen reducir sus emisiones más de un 15% también se mantiene reducido.

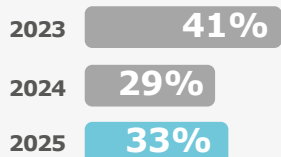
A continuación, se muestran los porcentajes de empresas que han implantado certificaciones de huella de carbono, así como el nivel de consecución en la reducción de emisiones:



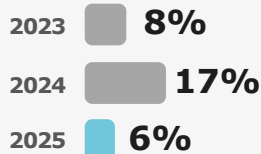
Empresas con certificaciones sobre control de emisiones de gases efecto invernadero.



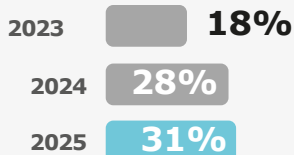
Desconoce si redujo las emisiones.



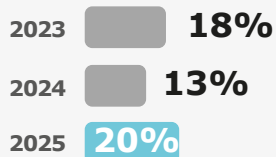
Reconocen no haber reducido sus emisiones.



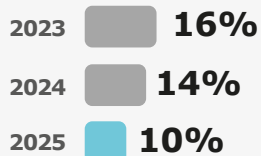
Redujeron sus emisiones menos de un 5%.



Redujeron sus emisiones entre 5 y 15%.



Redujeron sus emisiones más de un 15%.



Dos **empresas** obtienen la mayor puntuación en esta variable sobre huella de carbono: **Abanca** y **Ribera Salud Galicia**, que repiten liderazgo. Les siguen, con cinco de los seis puntos máximos posibles en esta variable, **Galaria**, **Gestán**, **Legalpin**, **Mecanizados Rodríguez Fernández**, **Northius** y **R Cable**.



Energía renovable y eficiencia

La **optimización** y el **aprovechamiento energético** constituyen las bases fundamentales para lograr la reducción de emisiones y asegurar un consumo equilibrado de los recursos. Del mismo modo, la integración de **fuentes renovables**, apoyadas en sistemas de autoconsumo, vienen a cerrar el círculo y se confirma como una de las estrategias esenciales de abastecimiento y de gestión energética.

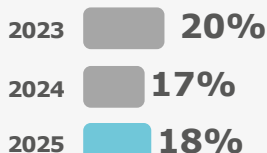
En el Atlas, estos conceptos se evalúan mediante el impacto porcentual de las **energías renovables** sobre el consumo total de la compañía, así como por la implantación de sistemas **certificados de eficiencia**, como la norma ISO 50001 u otros estándares equivalentes.

El gráfico inferior detalla el **nivel de penetración** de las **energías renovables** en el mix de consumo de las empresas gallegas durante las ediciones precedentes. Asimismo, se incluye el porcentaje de organizaciones que cuentan con la certificación de eficiencia energética ISO 50001, lo que refleja el grado de compromiso con la gestión optimizada de los recursos.

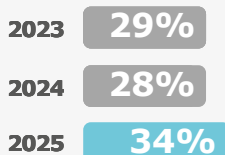
En esta edición 2025 del Atlas, tan solo el 18% de las empresas afirma desconocer el porcentaje de uso de energías renovables, manteniéndose en los niveles de las dos ediciones anteriores. En el caso de las empresas que sí conocen y utilizan este tipo de energías se puede observar cierta desaceleración en su uso intensivo.



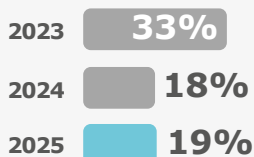
Empresas que desconocen la proporción de energía renovable que emplean.



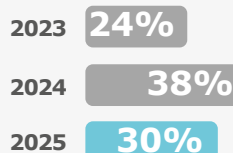
Utilizan menos de un 20% de energía renovable.



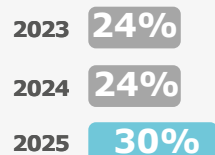
Utilizan entre un 20 y un 50% de energía renovable.



Utilizan más de un 50% de energía renovable.



Empresas con certificaciones energéticas:



Así, son más las empresas que emplean menos del 20% de energías verdes (sube del 28% al 34%) y son menos las empresas que afirman emplear más del 50% (baja del 38% al 30%), lo que evidencia una menor penetración de estas energías en los niveles superiores.

Estos resultados pueden enmarcarse en la hoja de ruta estratégica y normativa existente en Galicia: la *Agenda Energética de Galicia 2030* y la Ley 2/2024. Ambas establecen como objetivos para 2030 una participación del 58% de renovables sobre el consumo final y un 81% de electricidad renovable sobre el total.

Según lo expuesto, solo el 30% del tejido empresarial gallego está en línea con la propuesta de la Administración gallega. Por ello, se anima a **continuar implantando medidas** en el ámbito energético que conduzcan al abandono del uso de combustibles fósiles, a una mayor presencia de energías renovables y autoconsumo, junto con una mayor eficiencia energética.

Precisamente esta nueva edición del Atlas confirma un **avance relevante** en la implantación del **Certificado de Eficiencia Energética ISO 50001**: casi una de cada tres empresas dispone de este certificado de gestión energética, un marco que ofrece las capacidades necesarias para detectar los procesos con mayor demanda de energía o aquellos en los que se producen pérdidas de eficiencia energética.

Se recomienda, por tanto, al tejido empresarial apostar en mayor medida por esta certificación, por ser una herramienta que permite optimizar el rendimiento energético mediante la detección de fugas y el control de procesos, y que conduce a la reducción de los costes operativos en este ámbito y de las emisiones de CO₂. Con su implantación se facilitaría tanto el cumplimiento normativo europeo como el fortalecimiento de la competitividad estratégica de las empresas gallegas.

Alcanzar un porcentaje elevado en el uso de energías limpias, gracias a la contratación de suministro eléctrico con garantía de origen 100% renovable y a la adquisición de certificados energéticos que avalen la eficiencia, constituye una vía esencial para mitigar el cambio climático y optimizar los recursos. A estas medidas deben sumarse los proyectos corporativos de autoconsumo basados en tecnologías como la fotovoltaica y/o la aerotermia o geotermia, además de la apuesta por la participación en comunidades energéticas locales.

En esta edición son nueve (diez en la edición pasada) las **empresas** que consiguen la mayor puntuación en esta variable: **BorgWarner, Citanias, Congalsa, Eleko, Emalcsa, Gesuga, Kaleido Ideas & Logistics, R Cable y Vimbio Group.**



Gestión del agua

Este indicador analiza cómo la organización gestiona los **recursos hídricos** bajo criterios de eficiencia y responsabilidad en sus operaciones. Conforme a las directrices del *Global Water Partnership*, una administración excelente exige planificar, ejecutar y supervisar el uso sostenible del agua, asegurando su disponibilidad y preservando su calidad. Este enfoque abarca la reducción del consumo, la optimización de procesos, la mitigación de vertidos y la puesta en marcha de acciones encaminadas a proteger la integridad de los ecosistemas acuáticos del entorno.

Debe señalarse que las intensas lluvias de estos meses iniciales de 2026 no deben confundir el objetivo de implantar una estrategia del agua en cada organización empresarial, ya que volverán los periodos de sequía que se alternarán con otras temporadas de lluvias intensas: efectos derivados del **cambio climático**, como bien señalan diversos profesionales expertos en este ámbito.

La sociedad y el tejido económico gallego son plenamente conscientes del **valor estratégico** que poseen sus **recursos hídricos**. Implantar una gestión eficiente constituye una medida de justicia y una necesidad absoluta para garantizar la sostenibilidad del medio, mitigando los efectos críticos del cambio climático sobre la disponibilidad y la fluctuación de las reservas de agua en el territorio.

Las cuestiones dicotómicas que propone el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* para evaluar esta variable son las siguientes:

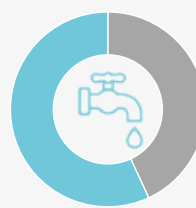
- Contamos con un plan articulado con el fin de reducir el consumo de agua.
- Se han adoptado medidas para introdu-

cir procesos de reutilización del agua y de reducción de pérdidas y desperdicios.

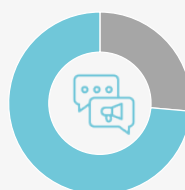
- Se difunden en la organización con frecuencia mensajes entre el personal que recuerdan las prácticas internas para racionalizar el uso del agua.
- La organización dispone de la certificación de la norma ISO 14046 de control de la huella hídrica.



50%
Disponen de un plan articulado para reducir el consumo de agua.
 (51% en 2023 y 60% en 2024)



63%
Tienen sistemas de reutilización y reducción de desperdicios hídricos.
 (69% en 2023 y 57% en 2024)



70%
Divulgan internamente buenas prácticas de consumo de agua.
 (75% en 2023 y 74% en 2024)



3%
Poseen la certificación de la Norma 14046 de control de la huella hídrica.
 (4% en 2023 y 0% en 2024)

A continuación, se muestran los datos afirmativos, expresados en porcentajes de respuesta, aportados por las empresas para las distintas ediciones del Atlas:

Observando los datos del gráfico anterior, se confirma que prácticamente dos de cada tres empresas están implantando la **reutilización** de los **recursos hídricos**, así como apostando por la **difusión interna** y la divulgación de una buena gestión del agua. Aun así, si se comparan los datos con los de 2023, puede comprobarse que existe una caída en estos atributos. Se recomienda, por tanto, seguir apoyando estas medidas junto con la necesidad de lograr que más de la mitad de las empresas cuenten con un plan de reducción del consumo de agua integrado en la operativa empresarial.

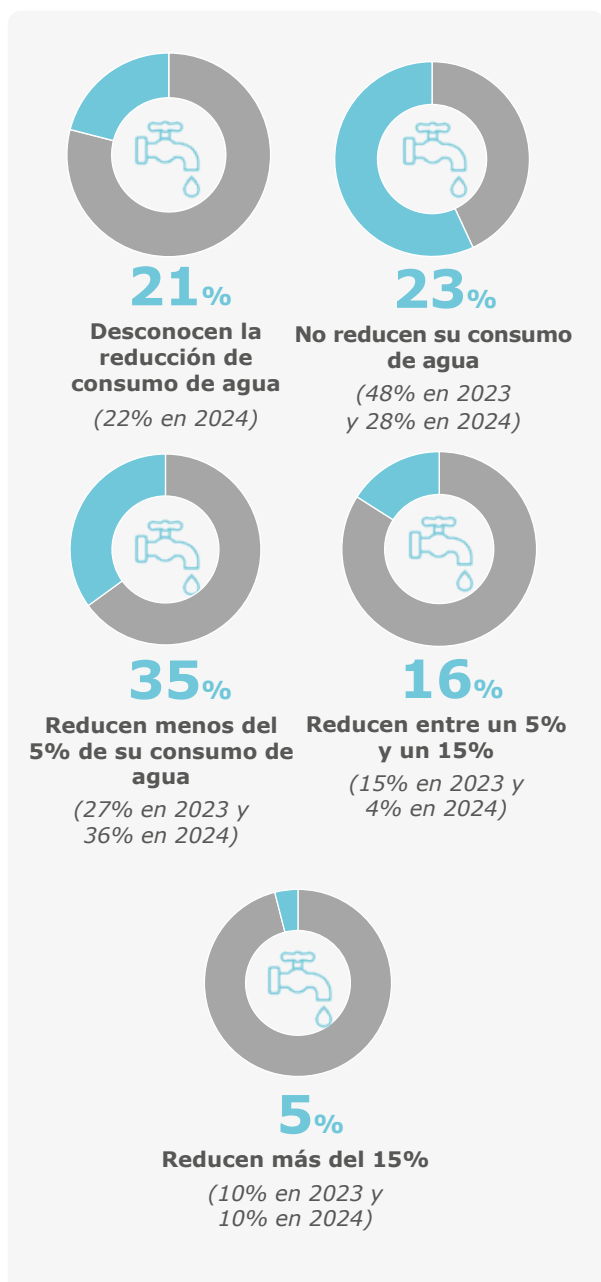
El tejido empresarial gallego está llamado a seguir mejorando en la **certificación** de la **norma ISO 14046**, que tiene en cuenta tanto la cantidad de agua empleada como la calidad y escasez local de este recurso. En la medida en que en futuros Atlas sean más de 3 las empresas de las 80 (4%) que indiquen poseer esta norma ISO 14046 sobre huella hídrica, se podrá considerar que los procesos y la operación han asumido de manera efectiva una gestión eficiente del agua.

Si analizamos el **consumo de agua** (gráfico siguiente), puede afirmarse que mejora ligeramente en términos generales, ya que se reduce el porcentaje de empresas que bien no saben o bien no reducen conscientemente el consumo de agua: baja del 50% en 2024 al 44% en 2025 en su conjunto.

En todo caso, se trata de una cifra lo suficientemente relevante como para animar al tejido empresarial a implantar medidas de reducción del consumo de agua, preferiblemente mediante el diseño de un plan

de reducción —como se señalaba anteriormente—, del que solo la mitad de la muestra de este Atlas afirma disponer.

En el caso de las empresas que sí reducen su consumo, se observa que se mantienen en cifras similares las que lo hacen en el tramo más bajo de reducción, y parece producirse un trasvase de empresas desde el tramo más alto de reducción (más del 15% de reduc-



ción de agua) hacia el inferior, lo que podría indicar un menor esfuerzo empresarial a nivel general en esta edición del Atlas.

Contar con un **plan interno de gestión hídrica** es un factor determinante para monitorizar el consumo y optimizar su control operativo. A medida que las empresas gallegas refuerzan esta línea de actuación, podrán implantar las medidas de contingencia necesarias para protegerse ante futuras restricciones de suministro, garantizando así su resiliencia y evitando riesgos que comprometan la continuidad del negocio.

Aunque en el conjunto de la variable se produce una **mejora relevante** (del 15%) en comparación con los datos del año anterior (4,3 en 2025 frente a 3,8 en 2024), debe recordarse que los valores se sitúan por debajo de los 5 puntos sobre 10 (4,8), por lo que sería necesario que las empresas gallegas continuasen esforzándose por integrar la gestión del agua dentro de sus preocupaciones estratégicas.

Por último, hay que señalar que una edición más no es posible destacar a ninguna **empresa** gallega que obtenga la máxima puntuación en este ámbito. No obstante, pueden destacarse a las siguientes por su buen desempeño relativo: **Emalcsa**, **Greenalia**, **Optare Solutions** y **Valtalia**.

Economía circular

El Atlas otorga una importancia prioritaria a la economía circular como **eje estratégico** para la sostenibilidad ambiental. Se busca, de este modo, maximizar la **eficiencia** de los recursos, incrementar el uso de materias primas secundarias, minimizar la generación de **residuos** y potenciar la reutilización y el reciclaje sistemático.

Estas prácticas reflejan un compromiso firme con la regeneración del capital natural y la protección del entorno, impulsando la tran-

sición de las organizaciones hacia un modelo económico más circular, sostenible y equitativo. La circularidad implica, por tanto, una estrategia de transformación de las cadenas de valor. Debe convertirse en una palanca transversal de innovación que involucre tanto a los materiales como a los procesos y a los propios modelos de negocio.

Esta edición refuerza su rigor analítico en esta categoría como respuesta directa a la nueva arquitectura legislativa europea de 2024: el *Reglamento de Ecodiseño y Productos Sostenibles* (EPRS) y la *Directiva del Derecho a Reparar*. En el ámbito del **ecodiseño**, el análisis se centra en el nuevo marco de requisitos de circularidad, prestando especial atención a herramientas operativas como el Pasaporte Digital de Producto y a la prohibición de destruir excedentes no vendidos. Paralelamente, evaluamos cómo las empresas se adaptan a las normas que incentivan la reparación frente al modelo de sustitución, garantizando que la reparación sea la opción preferente incluso fuera del período de garantía.

En esta edición, las bases de la economía circular han sido evaluadas a través de las siguientes **cuestiones**:

- ¿Utiliza la empresa principalmente insumos y envases reciclables o de base biológica?
- ¿Se busca minimizar la generación de residuos y maximizar su valor mediante la implantación de sistemas de reciclaje eficientes y la integración de materiales y otros recursos en nuevos procesos productivos?
- ¿Se busca diseñar productos que sean duraderos, reparables y reciclables?
- ¿Se promueve la prolongación del ciclo de vida de los productos a través de la reparación, reacondicionamiento y remanufactura?



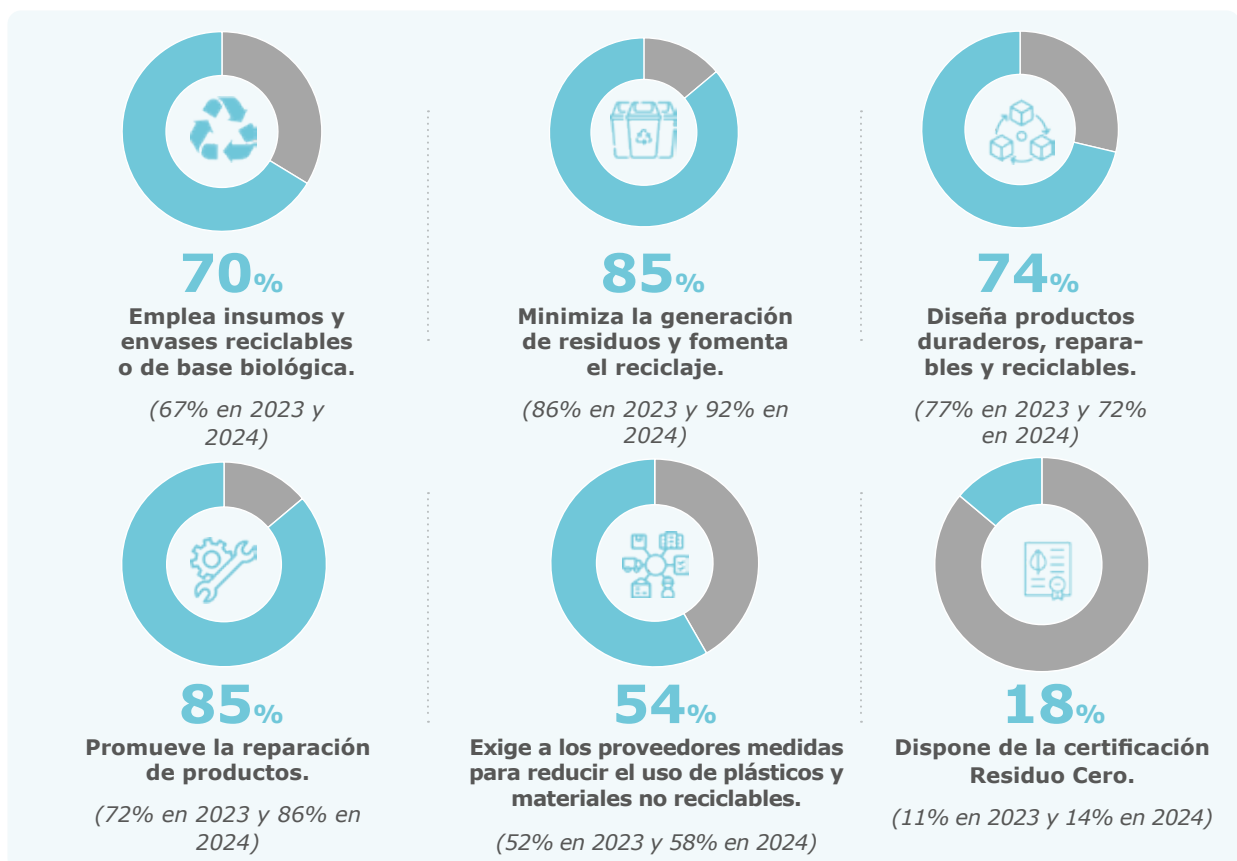
- ¿Exige la empresa a sus proveedores que apliquen medidas de reducción en el uso de plásticos y materiales no reciclables y que introduzcan en sus procesos los principios propios de la economía circular?

En el gráfico inferior, se presentan los porcentajes de respuestas afirmativas proporcionadas por las empresas en las distintas ediciones del Atlas.

En general, el tejido empresarial gallego mantiene su **apuesta por la circularidad** directa que depende de sus propias actuaciones. Así:

- **Materias primas e insumos:** tras dos años de estabilidad, el uso de insumos reciclables alcanza su máximo en 2025 con un 70%, lo que refleja una mejora en la selección de materiales de entrada y confirma que la circularidad se está consolidando en las prácticas de compra.

- Se mantiene en valores elevados la **minimización de residuos** (aunque desciende del 92% al 85%), siendo 12 de las 80 empresas analizadas las que manifiestan no estar minimizando la generación de residuos. La integración de la eficiencia en el uso de materiales podría indicar una vía estratégica hacia el ahorro de costes y, al mismo tiempo, hacia la reducción de las emisiones de gases contaminantes.
- Se consolida que tres de cada cuatro empresas gallegas apuestan por desarrollar **productos de larga duración** que puedan ser reparables y reciclables, asumiendo en su gran mayoría las políticas europeas en esta materia.
- La promoción de la **prolongación del ciclo de vida** dio un salto cualitativo importante en 2024 (86%) y se mantiene sólida en esta edición de 2025 (85%), siendo uno de los elementos



con mayor grado de implantación en el tejido empresarial gallego.

- Las **exigencias a proveedores**, dentro de la cadena de suministro, presentan cierta fluctuación, situándose en el 54% en el último año, lo que indica un margen de mejora para alinear a toda la cadena de valor con los estándares de circularidad. Puede estar generándose cierta dificultad para conseguir la homologación externa necesaria para mantener los estándares internos de las empresas que sí tienen implantada esta política a nivel interno.
- La obtención del **Certificado Residuo Cero** muestra un crecimiento sostenido, incrementándose en 7 puntos porcentuales desde 2023 (del 11% al 18%), lo que señala un avance hacia la trazabilidad total en la gestión de residuos.

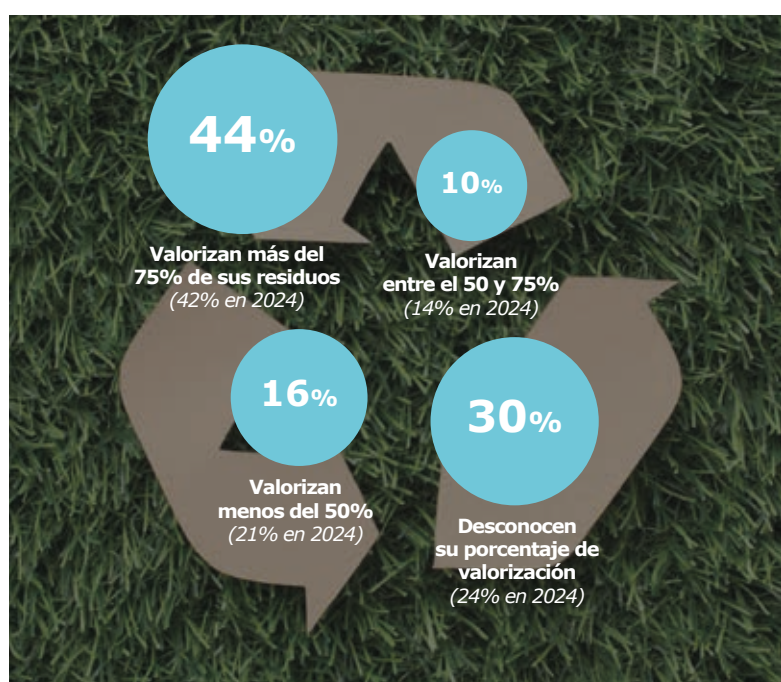
En términos generales, los resultados confirman que el **tejido empresarial gallego** ha **integrado la circularidad** en sus procesos internos, mostrando un compromiso casi total con la minimización de residuos y la extensión del ciclo de vida de los productos.

No obstante, el ligero descenso en las exigencias ambientales a los proveedores (del 58% al 54%) identifica el área de mejora prioritaria: la necesidad de **extender y reforzar** estos estándares a **toda la cadena de valor**. El desarrollo del Reglamento sobre Ecodiseño y productos sostenibles (ESPR), en aquellos sectores prioritarios (acero, aluminio, textil/calzado, muebles, neumáticos o pinturas, entre otros), será clave para impulsar la estrategia de circularidad en las empresas con mayor impacto.

Para reforzar el análisis, se incluye la métrica de **valorización de residuos** en el tejido empresarial gallego. Este parámetro mide la cantidad de materiales que regresan al ciclo productivo, ya sea mediante reutilización, reciclaje o recuperación ener-

gética, minimizando el impacto ambiental de su depósito en vertederos. A continuación, se muestra la comparativa de los resultados entre ambas ediciones:

Los resultados señalan que un 54% de la muestra de empresas valoriza más del 50% de sus residuos, un dato muy similar al de la edición pasada. Se mantiene así un control operativo relevante en el ámbito



de la circularidad. En el lado opuesto se observa el incremento del porcentaje de empresas que afirman desconocer el nivel de valorización de sus residuos (del 24% al 30%). Este hecho permite identificar un margen claro de mejora por parte del tejido empresarial gallego en este campo de la reutilización de residuos y su posible incorporación a los procesos productivos.

El resultado de esta variable se sitúa en **6,1 puntos** sobre 10, por debajo de los 6,3 de la edición pasada. De este modo, se identifican posibilidades de mejorar en una variable que está comenzando a ser clave en la planificación y gestión de la estructura de

costes empresariales. Según los datos del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, seis **empresas** logran la máxima puntuación en esta variable: **Abanca, Corporación Hijos de Rivera, Gadisa, Grupo Faro, Torre de Núñez y Vegalsa Eroski.**

Empresas destacadas

En lo que respecta a las estrellas obtenidas por las empresas del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* en la categoría de **Medio Ambiente**, se confirma que un 53% (frente al 38% de 2024) alcanza entre 3 y 5 estrellas de las 5 posibles. Esto supone que más de la mitad de las organizaciones en esta edición superan la mitad de la puntuación máxima.

Cabe destacar que un grupo de 3 empresas (4%), el mismo número que en el ejercicio anterior, obtiene la excelencia con la totalidad de las estrellas, destacando por su riguroso respeto ambiental, el cumplimiento normativo, la fi-

jación de objetivos de reducción de la huella de carbono y la valorización de residuos: **Abanca, Kaleido Ideas & Logistics y Valtalia.**

Adicionalmente, podemos destacar 13 empresas que alcanzan las 4 estrellas de las 5 posibles, siendo el sector industrial el que más empresas aporta a esta selección de marcada calidad ambiental. Estas son: **BorgWarner, Citanias, Conservas Friscos, Corporación Hijos de Rivera, Cupa Group, Emalcsa, Gestán, Greenalia, Legalpin, Nauterra, Optare Solutions, Profand y Vimbio Corp.**

En el lado contrario, cabe señalar que en esta edición son quince las empresas que no alcanzan ninguna estrella en **Medio Ambiente**. El hecho de que el 19% de las empresas de la muestra no alcancen ninguna estrella en esta categoría evidencia un claro margen de mejora en una materia que, en vez de restar competitividad, potencia y mejora la estructura empresarial e incluso permite optimizar el uso de los recursos y reducir costes.

Empresas destacadas	Estrellas
Abanca	★★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★★
Valtalia	★★★★★
BorgWarner	★★★★
Citanias	★★★★
Conservas Friscos	★★★★
Corporación Hijos de Rivera	★★★★
Cupa Group	★★★★
Emalcsa	★★★★
Gestán	★★★★
Greenalia	★★★★
Legalpin	★★★★
Nauterra	★★★★
Optare Solutions	★★★★
Profand	★★★★
Vimbio Corp	★★★★

Medio Ambiente

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas.
Por orden alfabético y número de estrellas.

A close-up, slightly angled view of a spiral-bound notebook. The notebook has a light blue cover and a white spiral binding on the right side. A teal-colored rectangular box is positioned in the lower-left quadrant of the image, containing the word "ENTORNO" in white, bold, uppercase letters. The background is a soft, out-of-focus light blue.

ENTORNO





ENTORNO

Efecto sede y valor en el territorio

La categoría **Entorno** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* examina la integración de las empresas gallegas en su contexto económico, geográfico y social. A través de indicadores como el compromiso con los proveedores locales, la internacionalización, la densidad del empleo regional, la cooperación con agentes sociales y el fomento de la I+D+i, esta categoría evalúa el grado de **arraigo** de las organizaciones en el **tejido productivo gallego** y su aportación al crecimiento sostenible del territorio.

En la edición de 2025, la categoría alcanza una valoración global de **6,0 puntos** (sobre 10), confirmando una **tendencia negativa** si consideramos los datos de 2023 (6,3) y de 2024 (6,1).

Parece confirmarse una **cierta desaceleración** en este ámbito, provocada fundamentalmente, como se verá a continuación, por una pérdida de peso de los proveedores locales y del empleo radicado en Galicia en la cadena de valor, así como por un menor volumen de ventas fuera del territorio propio. En la vertiente positiva, cabe destacar que se mantiene la apuesta por tejer redes con los agentes sociales y por la innovación (I+D+i) dentro de la estrategia empresarial vinculada al entorno.

Los datos reflejan una **etapa de transición crítica** para las empresas del Atlas: los indicadores relativos a la estrategia e identidad (I+D+i y uso del gallego) progresan, pero los elementos propios de la estructura y de arraigo territorial sufren un cierto desgaste.

Aunque la variable **Personal en Galicia** cae de manera abrupta un 15% (de un 8,4 en 2024 a un 7,4 sobre 10 en 2025) el motivo no es otro que la incorporación de una

VARIABLES ENTORNO		Puntuación (sobre total de 10)
 Proveedores locales		
2023		6,5
2024		6,5
2025		6,1
 Ventas fuera de la comunidad		
2024		5,6
2025		5,3
 Personal en la comunidad		
2023		8,5
2024		8,4
2025		7,4
 Agentes sociales		
2023		6,5
2024		6,5
2025		6,6
 I+D+i		
2024		6,0
2025		6,3
 Uso lengua propia		
2024		3,6
2025		3,9

nueva cuestión en este Atlas 2025 relativa al **efecto sede** empresarial y el impacto que puede tener que cierto tipo de decisiones relevantes sean tomadas desde Galicia. De hecho, como se verá, los resultados relativos al **peso del personal** en Galicia tanto en servicios centrales como en producción se mantienen prácticamente en los mismos valores de la edición anterior.

Por otra parte, las **ventas fuera de Galicia** se mantienen en valores relevantes (5,3 sobre 10) pese el difícil contexto exterior de inestabilidad internacional para los mercados.

Como contrapunto positivo, la apuesta por la **I+D+i** crece hasta el 6,3, demostrando que las empresas confían en la innovación como motor de resiliencia. Del mismo modo, la **relación con los Agentes sociales** (6,6) es el indicador más estable y elevado, lo que confirma que las empresas gallegas mantienen activos sus canales de diálogo y cooperación con la sociedad.

El **uso del gallego**, aunque presenta una puntuación baja del índice (3,9 sobre 10), muestra una mejora respecto a los valores de la edición pasada: las empresas que hacen un uso relevante del gallego en su comunicación pasan del 21 al 25% en esta edición del Atlas. Este incremento señala una mayor sensibilización de las organizaciones hacia la responsabilidad cultural y la cercanía idiomática con su cliente final.

El diagnóstico conjunto de esta categoría **Entorno** en la edición 2025 del Atlas señala **cierta continuidad** en unos valores que hablan de que el tejido empresarial gallego está:

- Haciendo esfuerzos por mantener su carácter aperturista, pero apostando por tejer red y economía en el campo local.
- Es sensible a la cultura colaborativa con los agentes sociales radicados en el territorio.
- Apuesta por desarrollar la I+D+i en procesos e incorporando la sostenibilidad.
- Ofrece signos de querer emplear en mayor medida el gallego como elemento de comunicación empresarial.

Proveedores locales

La cooperación con los proveedores locales representa un eje fundamental del arraigo de las organizaciones en su territorio. A través de esta variable se evalúa en el Atlas la apuesta de las empresas por el **suministro de proximidad**, integrando tanto insumos clave de la cadena de valor como servicios auxiliares locales. Fomentar la contratación en el entorno más cercano fortalece el tejido industrial gallego, impulsa el empleo regional, minimiza el impacto ambiental del transporte y consolida, además, importantes alianzas estratégicas basadas en la confianza mutua y en el conocimiento compartido.

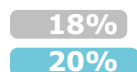
Este indicador muestra la relación con el ecosistema local en **dos vertientes** operativas: la integración de **proveedores estratégicos dentro de la cadena de valor** y la contratación de **servicios auxiliares**. El resultado obtenido en esta variable, como ya se ha señalado, es de 6,1 puntos, por debajo del 6,5 de las ediciones de 2024 y 2023.



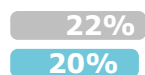
A continuación, se presenta el análisis comparativo entre las distintas ediciones para el segmento de proveedores vinculados directamente al proceso productivo.

Proveedores locales en la cadena de valor

Menos del 10% de sus proveedores son locales



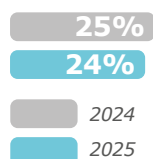
Entre el 10 y el 33% de sus proveedores son locales



Entre el 33 y el 66% de sus proveedores son locales



Más del 66% de sus proveedores son locales



En lo que respecta a la **cadena de valor**, los resultados reflejan una leve modificación de los porcentajes que, en la práctica, conduce a una situación de continuidad. Así, el segmento de empresas con una dependencia local superior al 33% se mantiene en un 60%, permaneciendo prácticamente estancado en torno a esta cifra en las tres ediciones anteriores.

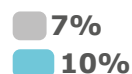
En lo referente a la participación local en la contratación de **servicios auxiliares**, los resultados muestran una redistribución del tramo de empresas que cuentan con una mayor presencia de proveedores del ámbito local, concentrándose en la práctica este porcentaje en el tramo de participación del 33% al 66%. Se detecta así una minoración de la intensidad de la participación de las empresas locales en la prestación de

servicios auxiliares: aunque la suma de las empresas locales que participan en más del 33% no se ve reducida (60%), disminuye el peso relativo final de los proveedores locales de servicios auxiliares.

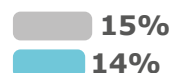
Posiblemente, la presión competitiva haya llevado a buscar fuentes de suministro más económicas en los servicios auxiliares, pero no en los principales.

Proveedores locales en servicios auxiliares

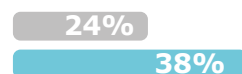
Menos del 10% de sus proveedores son locales



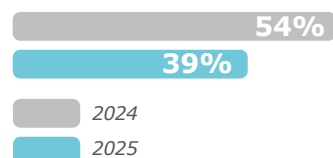
Entre el 10 y el 33% de sus proveedores son locales



Entre el 33 y el 66% de sus proveedores son locales



Más del 66% de sus proveedores son locales



En esta edición, 17 **empresas** destacan por su mayor integración de proveedores locales: **Amicalia, Conservas Friscos, Espina & Delfín, Gadisa, Gaitech, Gestán, Grupo Faro, Inforhouse, Insertega, Precisgal Group, Quobis, Sistemas Favensis S.L., Sogama, Terra de Asorei, Torre de Núñez, Unirisco y Viaqua**. Todas ellas alcanzan la máxima puntuación en esta variable, lo que indica que mantienen una elevada apuesta por la contratación con empresas de su entorno territorial más próximo.

Expansión de mercados

La variable **Expansión de Mercados** destaca el carácter estratégico de la **proyección exterior** como motor de crecimiento y competitividad para el tejido empresarial gallego. Al trascender las fronteras de Galicia, las organizaciones diversifican sus fuentes de ingresos, reducen su riesgo territorial local y combinan otros relacionados con la coyuntura internacional y geopolítica, marcada últimamente por la inestabilidad. Asimismo, esta proyección contribuye a potenciar el posicionamiento del país como un referente de dinamismo y vanguardia. Esta apertura comercial es un indicador básico de la capacidad empresarial para competir en entornos exigentes, proyectando la calidad de la producción local hacia escenarios más amplios y elevando, de este modo, el potencial de éxito del producto gallego.

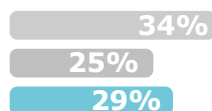
Este indicador integra tanto el comercio con **otras comunidades autónomas** como la **exportación internacional**. Un alto nivel de intercambio comercial fortalece la estructura financiera de las compañías y actúa como catalizador para la innovación y la transferencia de conocimiento.

Al interactuar con mercados globales, las empresas incorporan nuevas **sinergias** y estándares de **excelencia** que, en última instancia, repercuten en un tejido más preparado para los retos de la economía global. La variable **Expansión de mercados** en el Atlas se mide a través de las manifestaciones de las empresas sobre el porcentaje de sus ventas que se destinan fuera de Galicia.

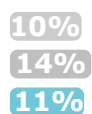
El resultado de 2025, en comparación con los obtenidos en las ediciones pasadas, arroja los siguientes datos:

Ventas fuera de Galicia

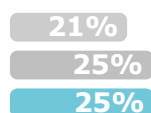
Menos del 20% del total de ventas



Entre el 21 y el 40% de las ventas



Entre el 40 y el 75% de las ventas



Más del 75% de las ventas



El análisis de los resultados de ventas realizadas fuera de Galicia conduce a hablar de cierta **estabilidad**, confirmando el peso relevante de las empresas que tienen focalizadas sus ventas principalmente en mercados exteriores al propio. Dato que coincide con los buenos resultados en el exterior de Galicia, que ha superado la barrera de los 31.000 millones de euros en ventas al exterior y se ha consolidado como uno de los motores exportadores del Estado.

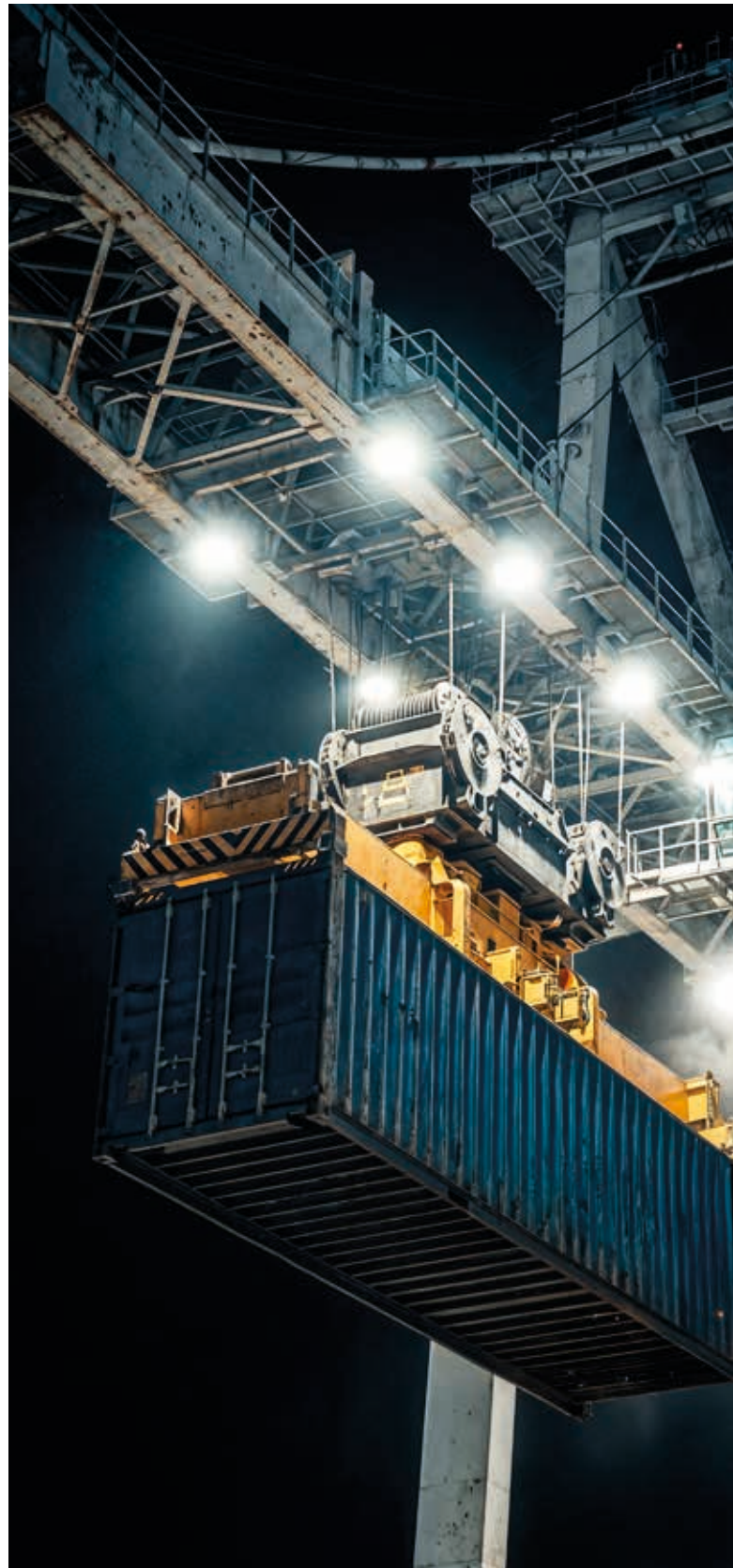
Se consolida así el **bloque exportador**, con una de cada tres empresas del Atlas destinando más del 75% de su producción fuera de Galicia de forma continuada desde la edición de 2023. Existe, por tanto, un núcleo empresarial con una competitividad exterior elevada que, además, al ser estable, indica que no se ve afectado por las fluctuaciones económicas de corto plazo. Por ello, se trata de empresas que presentan estructuras de ventas al exterior consolidadas.

De modo similar se comporta el siguiente tramo de ventas exteriores (entre el 40% y el 75%), en el que una de cada cuatro empresas del tejido empresarial gallego logra mantener su esfuerzo comercial, ya potenciado en la edición pasada (2024). Se alcanza así una estabilidad relevante en las empresas que dedican más del 40% de sus ventas al exterior de Galicia.

El segmento de menor proyección (menos del 20% de ventas al exterior) parece situarse en torno al 30% de media en los últimos tres Atlas, experimentando un aumento en la última edición tras la importante reducción de 2024: posiblemente las pequeñas y medianas empresas presentan una mayor dificultad (relacionada con la estructura necesaria) para mantener la expansión fuera de Galicia y poder alcanzar el siguiente tramo.

Por último, el tramo entre el 21% y el 40% muestra una situación similar a la del segmento anterior. Las empresas que en la edición pasada ampliaron sus ventas en el exterior no consiguieron mantener el ritmo, por lo que el porcentaje volvió al punto de partida de la edición de 2023.

Las 28 **empresas** del Atlas (2 más que en la edición anterior) que destacan por su **mayor proyección** relativa en los mercados exteriores y que alcanzan la máxima puntuación son: **Altia, Bodegas Martín Códax, BorgWarner, Cetus, Citic Censa, Cntravel, Congalsa, Copasa, Corporación Hijos de Rivera, Cupa Group, Ecoener, Gaitech, Gestán, Grupo Puentes, Inditex, Insertega, Itelsis, Lactalis Iberia, Lagos, Mecanizados Rodríguez Fernández, Nauterra, Northius, Nueva Pescanova, Optare Solutions, Profand, Quobis, Televés y Vimbio Corp.**



Personal en Galicia

La densidad laboral en Galicia funciona como un indicador clave de su arraigo, reflejando el compromiso de las empresas con el **progreso socioeconómico** y la **proximidad estratégica** a los centros de decisión locales. Esta variable, en sintonía con el bloque de Entorno, evidencia el refuerzo de la cohesión económica gallega al fomentar un ecosistema empresarial vinculado a las necesidades sociales, al talento profesional y a la integración de los valores del territorio en la cultura corporativa.

Para su análisis, el Atlas adopta una perspectiva dual: el **peso de la plantilla en órganos directivos y servicios centrales**, fundamental para evaluar el liderazgo territorial, y su importancia en los **centros productivos**, que define el impacto real en el empleo industrial. Como novedad, esta edición incorpora un atributo específico para medir la trascendencia del **efecto sede** en la comunidad.

La constatación de que una amplia mayoría de compañías gallegas se sitúan en los niveles de máxima concentración, superando el 75% de su personal en el país, confirma que **Galicia** no es solo el lugar de origen de estas firmas, sino también el **motor operativo** donde generan su mayor valor añadido. Los datos de 2025 ratifican esta **sólida vinculación laboral**, aunque se aprecian matices diferenciadores según el área funcional estudiada.

Tras los excelentes registros de 2023 (8,5 puntos sobre 10), la puntuación global experimenta este año un reajuste técnico derivado de la nueva métrica aplicada (se obtienen 7,4 puntos sobre 10); un cambio metodológico que impide la comparación lineal entre los dos ejercicios, aunque la **estabilidad del empleo** sobre el terreno permanece inalterada.

En la práctica, los **niveles de participación** del personal en Galicia —tanto en departamentos centrales como en líneas de producción— se mueven en **parámetros muy parecidos** a los del curso anterior. Es, por tanto, la introducción de la variable relativa al **efecto sede** el factor que altera la comparativa directa con los resultados de las ediciones precedentes.

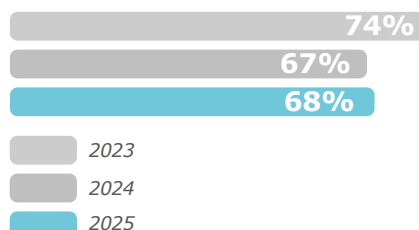
Esta actualización del modelo analítico tiene como objetivo ofrecer una visión más fidedigna del impacto social y económico de las sedes corporativas, permitiendo identificar con mayor precisión cómo las empresas preservan su inteligencia estratégica y su autonomía de decisión dentro de nuestras fronteras.

Personal en Galicia

Más del 75% en servicios centrales



Má del 75% en producción



El peso del **personal en Galicia** perteneciente a los **equipos centrales** (dirección y administración) se sitúa este año en el **79%**, un valor muy similar al de las dos últimas ediciones. En lo referente al personal de producción, se confirma que dos de cada tres empresas gallegas disponen de más del 75% de su personal en Galicia. El mantenimiento de estos valores confirma que la estructura directiva y la generación de empleo directo en producción siguen profundamente arraigadas en el territorio gallego.

La incorporación en el análisis del **efecto sede** permite evaluar el grado de influencia que tiene el hecho de que las **decisiones de expansión** se sitúen en Galicia. De nuevo se observa una división en dos bloques, que confirma lo evidenciado en la variable de expansión de mercados. Existe un bloque importante de empresas (40%) que tiene su actividad principal en Galicia y que toma decisiones desde aquí para el mercado interno, y otro bloque de empresas (44%) que, teniendo la sede aquí, toman decisiones relevantes desde Galicia en relación con la estrategia y la operatividad de la empresa fuera de Galicia. Este hecho reafirma la importancia de mantener el **núcleo de decisión** en el propio territorio y de marcar, a través de la misión, la visión y los valores organizacionales, la estrategia y las políticas empresariales en los mercados en los que se opera.

Efecto sede

La actividad de la empresa se concentra íntegramente en Galicia

40%

Se gestiona el mercado gallego y se toman decisiones de expansión. La gestión del exterior está descentralizada.

5%

Se gestiona el mercado español y se toman decisiones de expansión. La gestión internacional está descentralizada.

4%

Se define la estrategia de todos los mercados desde Galicia.

8%

Se define la estrategia, se coordina y hay intervención en las decisiones de todos los mercados en los que opera la compañía.

44%

En esta edición del Atlas, un total de 16 **empresas** alcanzan la máxima puntuación frente a las 44 de la edición pasada. Como se ha comentado, no es posible comparar ambos resultados, pero sí es cierto que las empresas que obtienen esta puntuación máxima son aquellas que apuestan tanto por mantener al personal (en puestos de dirección y producción) como la sede (teniendo presencia en mercados exteriores) en Galicia.

Estas empresas destacadas son: **Amicalia, Bodegas Martín Códax, Calefón, Congalsa, Corporación Hijos de Rivera, Ecoener, Esmerarte, Espina & Delfín, Gadisa, Greenalia, Insertega, Setga, Televés, Unifersa, Uro Vehículos Especiales y Vegalsa Eroski.**



Agentes sociales

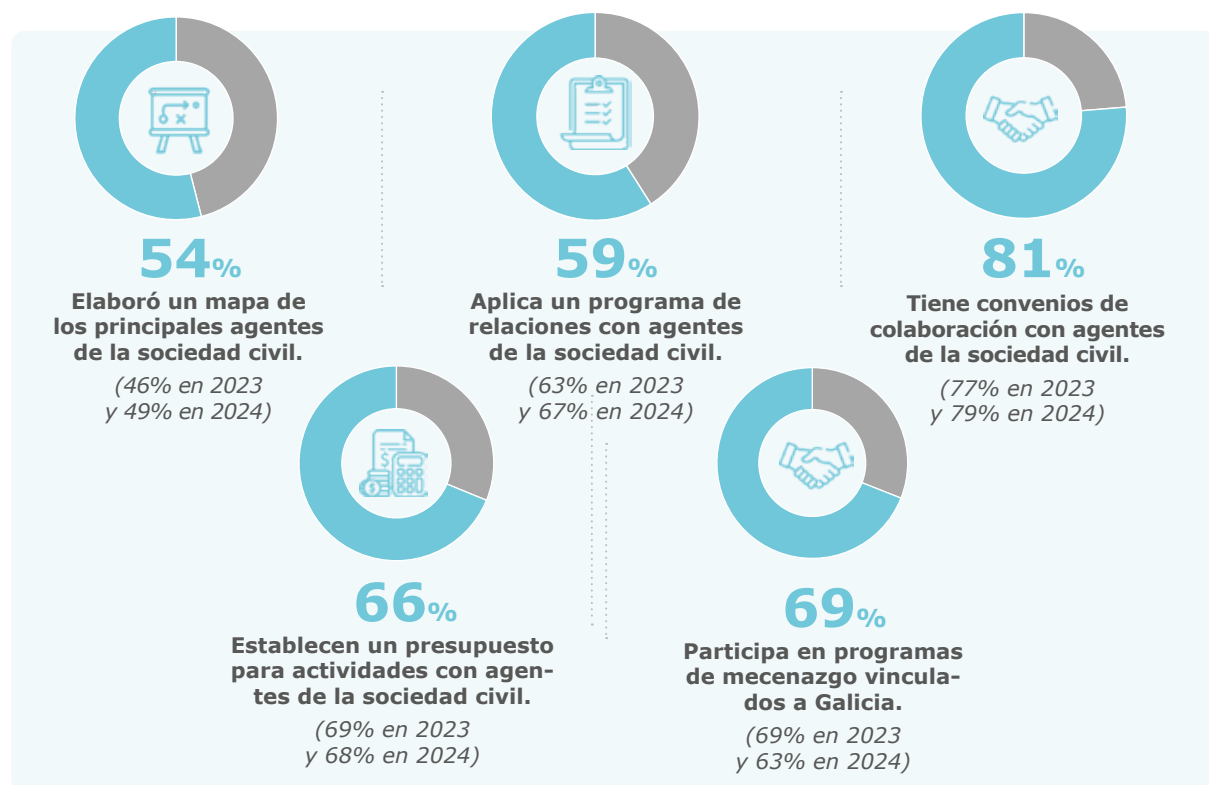
El indicador de **Relación con agentes sociales** mide el grado de **colaboración** entre el tejido empresarial y **actores clave** como universidades, el tercer sector y diversas asociaciones (culturales, deportivas o laborales). Esta red de alianzas es fundamental para elevar las estrategias de sostenibilidad, transformando la responsabilidad social en un motor de progreso para Galicia.

Respecto a la relación de la organización con los agentes sociales (universidades, ONG, organizaciones políticas y sindicales, asociaciones culturales y deportivas, etc.), a las empresas del Atlas se les ha preguntado por las siguientes **cuestiones**, que debían ser respondidas de forma dicotómica (sí/no) sobre si la empresa:

- Elaboró un mapa de los principales agentes de la sociedad civil en Galicia y/o en los municipios gallegos donde tiene presencia.

- Aplica un programa periódico de relación y organización de actividades con agentes de la sociedad civil.
- Tiene acuerdos estratégicos de colaboración firmados con agentes de la sociedad civil.
- Habilita un presupuesto periódico para desarrollar actividades compartidas con agentes de la sociedad civil.
- Participa en programas de mecenazgo y/o promoción vinculados a la cultura propia de Galicia.

En el contexto gallego se está consolidando una **apuesta** tanto por los acuerdos de colaboración entre los **agentes sociales** con los que se relaciona el tejido empresarial como por el **mecenazgo cultural**. Los **resultados** obtenidos este año en esta variable **mejoran** los de las dos últimas ediciones, lo que indica que la sensibilidad hacia el establecimiento de relaciones con los agentes sociales se está reactivando.



Analizando en detalle los **resultados** de los atributos que componen la variable se puede observar que tanto la planificación institucional (mapa de agentes y acuerdos de colaboración) como la ejecución operativa y presupuestaria presentan valores más o menos estables.

El atributo relativo al **Mapa de agentes sociales** es el indicador que más crece (del 49% al 54%). Podría señalarse que las empresas gallegas están realizando un esfuerzo consciente por “poner nombre y apellidos” a sus interlocutores en el ámbito de los agentes sociales. El comportamiento de este indicador puede relacionarse con el de los Acuerdos de colaboración, que con un valor del 81% confirma que existe una tendencia clara y estable a formalizar las relaciones, lo que aporta seguridad jurídica y continuidad institucional a las sinergias entre el tejido empresarial y los grupos y actores sociales.

Posiblemente el resultado más negativo se encuentra en la pérdida de impulso del atributo **Programa de relación**, que registra la mayor caída entre la edición anterior y esta, aunque no tanto si se compara con el valor de 2023. Los valores de esta variable indican que, a pesar de que las empresas identifican quiénes son los agentes relacionales (mapa) con los que, además, se firman acuerdos, el siguiente paso de la gestión sistemática y el mantenimiento de esa relación en el día a día se está descuidando o finalmente no llega a materializarse de forma operativa. Existe voluntad, pero finalmente se diluye o pierde prioridad.

De hecho, con el atributo **Presupuesto**, que define el esfuerzo económico que traduce la voluntad en actuaciones, ocurre algo similar, aunque esta vez mostrando una tendencia descendente constante (del 69% al 66% entre 2023 y 2025). Esto puede deberse a una optimización de recursos, pero también corre el riesgo de convertir las estrategias de sostenibilidad en “declaraciones de intenciones” sin el músculo financiero necesario

para ejecutarlas. El tejido empresarial puede estar dando señales de cierta desaceleración en el ritmo de aportaciones a la sociedad en forma de retorno.

El **Mecenazgo cultural** muestra un comportamiento algo volátil, aunque se mantiene en valores relevantes: dos de cada tres empresas apoyan la realización de iniciativas culturales. La variabilidad observada en el período analizado podría indicar que el apoyo a la cultura en Galicia tiene en parte un carácter eventual o vinculado a proyectos específicos (como ciclos de programación o efemérides), en lugar de constituir una línea de inversión estable y consolidada.

En conjunto, los datos reflejan que el tejido empresarial gallego **continúa relacionándose** con los **agentes sociales**, busca institucionalizar e instrumentalizar de forma operativa esos procesos (programas) y realiza el esfuerzo por ofrecer un apoyo económico constante y estable. Es importante, por tanto, que el establecimiento de relaciones institucionales (acuerdos) conduzca específicamente a la definición de programas con presupuesto para mantener su capacidad transformadora y de compromiso social.

El número de **empresas** que alcanzan la máxima puntuación en esta variable de **Agentes sociales** pasa de 23 en la edición de 2024 a 32 en esta edición, lo que supone que el 40% de las empresas son referentes en el retorno de parte de su actividad a la sociedad. Son, por orden alfabético, **Abanca, Altia, Congalsa, Conservas Friscos, Corporación Hijos de Rivera, Ecoener, Emalcsa, Esmerarte, Espina & Delfín, Gadisa, Gestán, Grupo Puentes, Inditex, Kaleido, Ideas & Logistics, Lactalis Iberia, Legalpin, Nau-terra, Nueva Pescanova, Optare Solutions, Plaintiff, Profand, Quobis, R Cable, Rede Aberta, Ribera Salud Galicia, Sogama, Televés, Unirisco, Valtalia, Vegalsa Eroski, Viaqua y Vimbio Corp.**

Variable I+D+i

Esta edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* muestra unos resultados positivos en la variable **I+D+i**, ya que pasa de 6 a 6,3 puntos, mejorando un 5% entre la edición pasada y esta. Se trata de una señal positiva que debe ser corroborada en las próximas ediciones.

Dentro del tejido empresarial de Galicia, la actividad en **I+D+i** se consolida como el eje principal de **competitividad** y el recurso fundamental para asegurar la solidez y permanencia en los mercados local y global, que están condicionados por la disrupción tecnológica y la integración masiva de la **IA**. Esta apuesta estratégica capacita a las organizaciones para adelantarse a las nuevas demandas globales y avanzar en la modernización del sistema productivo gallego.

Del mismo modo, la **inversión en innovación** se alinea con las métricas ESG, sirviendo de catalizador para generar respuestas innovadoras ante los desafíos del contexto actual. El progreso técnico se revela como un instrumento necesario y determinante para transformar el compromiso corporativo en un valor social y económico tangible: bien mediante la descarbonización industrial, bien a través de la creación de sistemas tecnológicos éticos y accesibles.

Las **cuestiones** trasladadas a las empresas del Atlas fueron las siguientes, con respuestas dicotómicas:

- ¿Tiene la empresa un plan plurianual de I+D+i y una dotación presupuestaria anual definida para su actividad de investigación e innovación?
- ¿Existe en la empresa objetivos relacionados con la aplicación a sus productos y procesos de los resultados de sus planes de I+D+i?
- ¿Hay en la empresa programas de trabajo de I+D+i relacionados con la sostenibilidad?
- ¿Existe algún tipo de incentivo entre el personal de su empresa relacionado con los resultados derivados de la actividad de I+D+i?
- ¿Existen alianzas estratégicas o colaboraciones con instituciones académicas o centros de investigación en materia de I+D?

Si analizamos en detalle los resultados de cada uno de los atributos propuestos, podemos destacar que tanto el hecho de disponer de un **Plan de I+D+i** como de **Objetivos específicos** en este ámbito aplicados a procesos son los elementos que más crecen: dos de cada tres empresas cuentan con una planificación estratégica de su I+D+i y tres de cada cuatro consiguen ser más eficaces a la hora de ejecutar y traducir esos proyectos en resultados concretos.

I+D+i

Plan I+D+i



Objetivos aplicación I+D+i a procesos



Plan I+D+i en sostenibilidad



Incentivos a personal por aplicar I+D



Acuerdos estratégicos



Del mismo modo crece el número de empresas que cuentan con un **plan específico de I+D+i** en materia de **sostenibilidad** (del 61% al 64%). Es una buena noticia que habla de la alineación de la innovación con la transición verde y la sostenibilidad, una alianza diferencial y necesaria para acceder actualmente a fondos europeos.

Posiblemente uno de los mecanismos que el tejido empresarial debe potenciar sea el de los **incentivos al personal** que, aunque crece levemente, sigue situándose en valores inferiores al 50% y destaca como el menor valor de los atributos analizados en esta variable. Este hecho sugiere que, a pesar de que las empresas invierten en planes y tecnología, todavía tienen margen de mejora a la hora de motivar y retener el talento investigador mediante incentivos específicos.

En lo referente a los **Acuerdos estratégicos**, se consolida que dos de cada tres empresas afirman disponer de este tipo de acuerdos con instituciones académicas o centros de investigación en materia de I+D. Posiblemente habrá que esperar a nuevas ediciones del Atlas para confirmar la tendencia, pero el hecho de que el dato no crezca puede indicar que parte de las empresas prefieren mantener este proceso de forma interna (*in house*), cerrado al exterior, o bien “plegar velas” tras haber establecido bases de colaboración externa en años anteriores.

En conjunto puede concluirse que las empresas gallegas están **profesionalizando su innovación** y han pasado de una fase de acuerdos y diseño de planes (2024) a otra de ejecución y resultados (2025), logrando así que sus proyectos tengan un impacto real en el negocio. El tejido empresarial gallego debe aprovechar y explotar las sinergias existentes entre I+D, competitividad y sostenibilidad.

En esta edición del Atlas 25 **empresas** (23 en la edición de 2024) logran la máxima

puntuación en esta variable, lo que supone el 31% de la muestra. Estas son: **Abanca, BorgWarner, Congalsa, Conservas Friscos, Cupa Group, Ecoener, Espina & Delfín, Gaictech, Gestán, Inditex, Itel-sis, Kaleido Ideas & Logistics, Lactalis Iberia, Legalpin, Nauterra, Nueva Pescanova, Optare Solutions, Plexus Tech, Profand, R Cable, Televés, Unirisco, Valtalia, Viaqua y Vimbio Corp.**

Lengua gallega

El **uso del gallego** en el entorno profesional es mucho más que un gesto cultural; es una **decisión estratégica** que refuerza el vínculo entre empresa y territorio. Así, las organizaciones empresariales que apuestan por la lengua propia logran una conexión más auténtica con sus clientes y usuarias y mejoran su posicionamiento en el propio territorio como entidades sensibles al ámbito local.

Apostar por el idioma propio es una forma de fortalecer el **sentido de pertenencia** y de asegurar que la actividad corporativa respeta y potencie la cultura del entorno en el que opera. Medir este compromiso lingüístico permite identificar las organizaciones que realmente están alineadas con los valores locales y que utilizan la proximidad comunicativa como un activo de valor compartido.

La evaluación de esta variable en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* se vehicula a partir de los valores obtenidos que se muestran a continuación y que dan como resultado una puntuación de **3,9 puntos** sobre 10 (3,6 en la edición anterior). Pese al crecimiento, los valores de la variable están todavía lejos de los 5 puntos sobre 10, por lo que se anima al tejido empresarial gallego a que continúe apostando por poner en valor el uso del gallego como herramienta diferencial positiva en el mercado.

Los datos confirman un **ligero avance** en la línea de lo apuntado en la edición del año pasado del Atlas (2024). Así se está incrementando la presencia del gallego en la base: las empresas que no usaban el gallego o lo hacían de modo gradual bajaron del 17% al 14%, por lo que hay mayor voluntad por la integración de nuestro idioma en la práctica empresarial.

Esto se confirma por el comportamiento del siguiente tramo, que identifica el uso del gallego como secundario. De nuevo hay una bajada en este ámbito lo que se traduce en un impacto positivo, por lo que así el efecto es de desplazamiento hacia aquellas categorías indicativas de un mayor compromiso lingüístico.

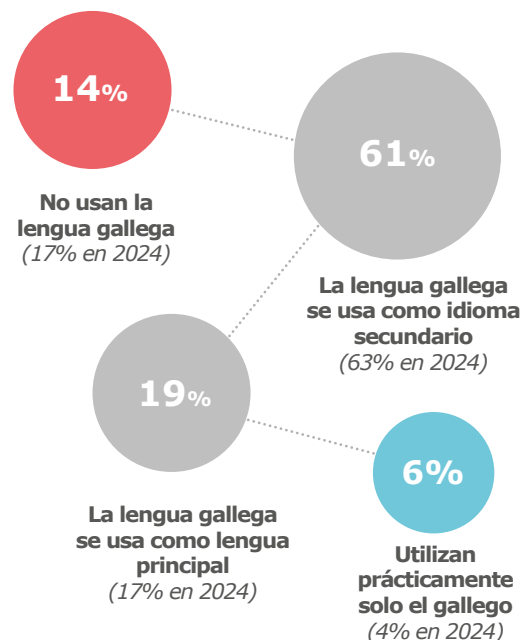
Así, se registra un **crecimiento del compromiso** a favor de la **lengua gallega**: se incrementan tanto el segmento que identifica el gallego como lengua principal (+2%) como lengua exclusiva (+2%). En su conjunto una de cada cuatro empresas que operan en Galicia (21% en 2024) percibe el gallego como un eje diferencial de comunicación y marketing.

Los datos de 2025 confirman cierta activación hacia la valorización del gallego en el ámbito empresarial. El crecimiento de 4 puntos en el bloque de empresas con compromiso firme (pasando del 21% al 25%) puede indicar que cada vez más organizaciones asumen el gallego como un activo estratégico de valor compartido.

Las **empresas** que logran la máxima puntuación son 5, dos más que en la edición pasada: **Gesuga, Grelo, Sistemas Favensis, Terra de Asorei y Toldos Gómez**.

A continuación, otro grupo de 15 empresas destacan en compromiso con el gallego, manifestando un uso relevante de nuestra lengua en la práctica empresarial. Estas son: **Bodegas Martín Códax, BorgWarner,**

Grado de uso de la lengua gallega



Citelfo, Conservas Friscos, Dimensiona, Esmerarte, Gadisa, Galaria, Progando, Quobis, R Cable, Rede Aberta, Sogama, Valtalia y Viaqua.

Empresas destacadas

En la categoría **Entorno**, en la práctica, dos de cada tres empresas del Atlas (65%) consiguen entre 3 y 5 estrellas de las 5 posibles, claramente por encima de los resultados de la edición pasada (54%). Estos resultados confirman que existe un compromiso por parte de las empresas gallegas por:

- Crear y revertir valor al territorio que las acoge mediante el mantenimiento de la estructura decisional y productiva aquí.
- Reforzar su presencia en mercados exteriores.
- Consolidar la colaboración y la rendición de cuentas con los agentes sociales.

- Apostar por una I+D+i planificada, activa y conectada con la sostenibilidad.
- Por valorizar el gallego como lengua útil en la comunicación empresarial.

Destacamos a las 7 **empresas** (el mismo número que la edición pasada) que alcanzan la excelencia en esta categoría (las 5 estrellas): **Congalsa, Conservas Friscos, Ecoener, Gestán, Optare Solutions, Quobis y Valtalia**. A estas siguen otras 14 empresas con 4 estrellas (idéntico número al de la edición anterior de 2024).

Con esto se alcanza el 26% sobre el total, porcentaje que indica que una de cada cuatro empresas del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* se sitúa en el cuartil superior de excelencia para esta categoría (consiguen 4 o 5 estrellas).

Señalar, por último, que solo un reducido porcentaje de empresas (3%) no obtienen ninguna estrella. Se anima a este grupo de empresas a tratar de implementar mejoras en este ámbito para conseguir plasmar su compromiso con el territorio.

Empresas destacadas	Estrellas
Congalsa	★★★★★
Conservas Friscos	★★★★★
Ecoener	★★★★★
Gestán	★★★★★
Optare Solutions	★★★★★
Quobis	★★★★★
Valtalia	★★★★★
Abanca	★★★★
Bodegas Martín Códax	★★★★
Cupa Group	★★★★
Espina & Delfín	★★★★
Gadisa	★★★★
Insertega	★★★★
Itelsis	★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
Plexus Tech	★★★★
Profand	★★★★
R Cable	★★★★
Televés	★★★★
Terra de Asorei	★★★★
Viaqua	★★★★

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas.
Por orden alfabético y número de estrellas.

Entorno



PERSONAS



PERSONAS



Menor paridad en dirección y consejos

Las **personas** que forman parte de una organización, además de ser las primeras receptoras de las políticas empresariales, constituyen un **factor esencial** para su desarrollo y éxito a largo plazo. Las condiciones de trabajo, las oportunidades de formación, la igualdad de oportunidades y el grado de participación en la vida de la empresa determinan en buena medida la calidad de la relación entre las organizaciones y su equipo humano.

Por este motivo, la categoría **Personas** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* analiza el compromiso empresarial a través de **seis variables**: creación de empleo, condiciones laborales, formación, integración de personas con discapacidad, igualdad y participación.

El análisis conjunto de los resultados de la edición 2025 muestra una situación caracterizada por una **notable estabilidad** general, con algunas evoluciones positivas en determinados ámbitos y ciertas áreas en las que el progreso continúa siendo limitado.

En primer lugar, la **creación de empleo** en las empresas del Atlas presenta un comportamiento ligeramente más dinámico que en la edición anterior. Se reduce el número de empresas que mantuvieron estable o disminuyeron su personal y aumenta la proporción de las que incrementaron sus plantillas, especialmente en los tramos de crecimiento moderado. Este comportamiento resulta coherente con el contexto económico relativamente favorable en el que se desarrolló el período analizado.

En el ámbito de las **condiciones laborales**, se observa también una evolución positiva respecto a la edición anterior. La

VARIABLES PERSONAS		Puntuación (sobre total de 10)
 Condiciones laborales		
2023		7,3
2024		6,2
2025		6,8
 Formación		
2024		3,8
2025		4,0
 Integración		
2023		5,8
2024		4,3
2025		4,2
 Igualdad		
2023		6,0
2024		6,4
2025		6,2
 Participación		
2023		6,2
2024		6,2
2025		6,4

estabilidad en el empleo continúa siendo una característica predominante en las empresas del Atlas, con una amplia mayoría de compañías en las que más del 75% del personal cuenta con contrato fijo a tiempo completo. Por otra parte, la implantación de certificaciones específicas en materia de seguridad laboral sigue siendo moderada, lo que indica que existe margen para ampliar la extensión de estos estándares.

La **formación** experimenta una mejora moderada en esta edición. La media de horas de formación por persona aumenta de forma significativa y se reduce el porcentaje de empresas que ofrecen niveles formativos muy bajos. A pesar de esta evolución positiva, los datos continúan mostrando un amplio espacio de mejora, ya que una parte relevante de las empresas sigue situándose en intervalos de dedicación formativa relativamente reducidos.

Por su parte, la variable **Integración**, referida a la presencia de personas con discapacidad en las plantillas y a la implantación de medidas de accesibilidad, se mantiene en niveles relativamente bajos. La evolución reciente no muestra avances claros en esta dimensión de la inclusión laboral e incluso se aprecia un incremento del número de empresas sin personas con discapacidad entre su personal. La certificación en accesibilidad mejora ligeramente, pero continúa siendo poco frecuente.

La variable **Igualdad** presenta un grado de implantación relativamente consolidado en las empresas del Atlas. La mayoría de las organizaciones cuenta con instrumentos formales para prevenir la discriminación y promover la conciliación laboral y familiar. No obstante, la presencia femenina en los órganos de dirección continúa evolucionando lentamente y permanece por debajo de los niveles de equilibrio recomendados en distintos marcos institucionales.

Finalmente, la variable **Participación** muestra también una evolución estable entre ediciones. Las prácticas participativas están presentes en buena parte de las empresas, especialmente en ámbitos operativos como la selección de personal o la definición de objetivos organizativos. Sin embargo, en otros aspectos relacionados con la gobernanza interna, como la evaluación del desempeño directivo o los sistemas de retribución variable vinculados a los resultados, se observan oscilaciones que no permiten identificar una tendencia clara.

En conjunto, la categoría **Personas** refleja un **nivel razonable de compromiso** con el equipo humano en las empresas del Atlas, especialmente en aspectos como la estabilidad del empleo, las políticas de igualdad o la implicación del personal en determinados procesos organizativos. Por el contrario, ámbitos como la integración de personas con discapacidad o la intensidad de la formación continúan representando retos relevantes para avanzar hacia modelos empresariales plenamente alineados con los principios de la sostenibilidad social.

Entre las **empresas** que destacan por su comportamiento global en esta categoría sobresalen **Delikia** y **Plaintec**, que alcanzan más de 85 puntos sobre 100 en la valoración agregada. En un segundo nivel, con puntuaciones superiores a los 75 puntos, se sitúan **Kaleido Ideas & Logistics**, **Grupo Faro** y **Citanias**, además de **Optare Solutions**, **Conservas Friscos** y **Congalsa**, que se aproximan también a ese umbral de excelencia.

Creación de empleo

La inclusión de esta variable en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* tiene como finalidad evaluar el compromiso de las empresas con el **mantenimiento** y con la **creación de empleo**, más que ofrecer un análisis coyuntural del mercado laboral gallego. La evolución del empleo a nivel macroeconómico es ampliamente documentada por otras fuentes estadísticas, por lo que el Atlas se centra fundamentalmente en la dinámica interna de las empresas que forman parte de la muestra.

Los datos de las últimas tres ediciones muestran una **evolución relativamente estable**, aunque en la edición 2025 se aprecia un ligero desplazamiento hacia escenarios de mayor crecimiento del empleo.

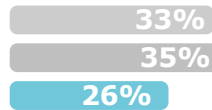
En comparación con la edición anterior, desciende de manera notable la proporción de empresas que mantuvieron estable o redujeron su plantilla, que pasa del 35% al 26%, mientras que aumenta el porcentaje de compañías que incrementaron el empleo, especialmente en los tramos de crecimiento moderado.

El grupo más numeroso continúa siendo el de las empresas que aumentaron el personal en menos de un 10%, que alcanza el 39%, seguido de las compañías que mantuvieron estable o redujeron su plantilla. Por su parte, el conjunto de empresas que incrementaron el empleo por encima del 10% se sitúa en el 35%, una cifra superior a la registrada en 2024.

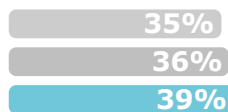
En términos generales, los resultados de esta edición sugieren un **comportamiento algo más dinámico** en la creación de empleo dentro de las empresas del Atlas, con una reducción de las situaciones de estancamiento y un mayor peso de los incrementos de personal, especialmente en los tramos intermedios de crecimiento. La

Evolución de la plantilla

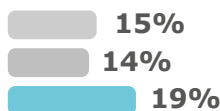
Redujeron o mantuvieron estable su personal



Aumentaron personal en menos del 10%



Aumentaron personal entre el 10 y el 20%



Aumentaron personal más de un 20%



evolución de esta variable parece coherente con el contexto económico relativamente favorable registrado durante el período analizado, en el que la actividad empresarial mantuvo un ritmo de crecimiento sólido en numerosos sectores.

En términos relativos, las **empresas** con un mayor incremento de personal son **Alda Hotels, Cntravel, Ecoener, Greenalia, Grupo Puentes, Infonet, Legalpin, Northius, Plaintec, Sistemas Favensis, Uro Vehículos Especiales y Vimbio Corp.** En términos absolutos, **Inditex, Northius, Plexus Tech, Profand, Grupo Puentes y Abanca** incorporaron más de 400 nuevos puestos de trabajo neto.

Condiciones laborales

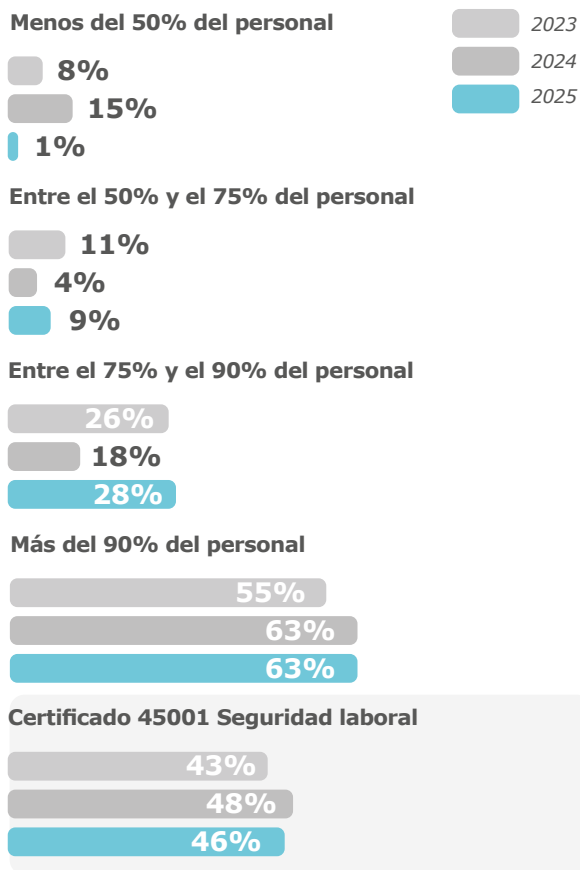
La **estabilidad** en el empleo y la garantía de **entornos de trabajo seguros** constituyen dos elementos fundamentales de una relación laboral equilibrada y sostenible. En el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, esta variable se evalúa a través de **dos indicadores** principales: por una parte, la proporción de **personal con contrato fijo** a tiempo completo, que permite medir el grado de estabilidad laboral en las empresas; y, por otra, la implantación de la **certificación ISO 45001**, que acredita la existencia de un sistema estructurado para la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.

En la edición 2025, el índice global de la variable se sitúa en **6,8 puntos** sobre 10, mejorando la puntuación obtenida en 2024 (6,2), aunque sin alcanzar los niveles registrados en ediciones anteriores.

El análisis de la **estabilidad del empleo** muestra una situación claramente consolidada en las empresas del Atlas. La gran mayoría presenta una **elevada proporción de personal fijo** a tiempo completo, destacando especialmente el grupo de empresas en las que más del 90% del personal se encuentra en esta situación, que representa el 63% de la muestra, el mismo porcentaje que en la edición anterior. A esto se añade otro 28% de empresas en las que el personal fijo supera el 75% de la plantilla, lo que confirma que la estabilidad laboral continúa siendo una característica predominante en las compañías analizadas.

En el extremo opuesto, la presencia de empresas con una proporción reducida de empleo fijo es prácticamente residual. En la edición actual solo una empresa del Atlas presenta menos del 50% de su personal con contrato fijo a tiempo completo. Este dato refuerza la idea de que el empleo estable constituye la norma general entre las empresas participantes.

Condiciones laborales (personal fijo a tiempo completo)



En lo que respecta a la **seguridad laboral**, la implantación de la **certificación ISO 45001** se mantiene **sin cambios** significativos en las últimas ediciones del Atlas. En la presente edición, el 46% de las empresas declara contar con esta certificación, un porcentaje ligeramente inferior al registrado en 2024 (48%).

Aunque esto significa que una parte relevante de las empresas dispone de un sistema formalizado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, el hecho de que más de la mitad de las compañías del Atlas no cuente con esta acreditación indica que continúa existiendo margen de mejora en la extensión de este tipo de estándares en el tejido empresarial analizado.

Las **empresas** que obtuvieron la mejor valoración en la variable **Condiciones labo-**

rales en la edición 2025 son **Citic Censa, Emalcsa, Gesuga, Legalpin, R Cable, Sistemas Favensis y Vimbio Corp.**

Formación

La **formación** continua constituye un elemento esencial para el desarrollo profesional de las personas trabajadoras y para la competitividad de las empresas. La actualización permanente de las competencias permite adaptarse a los cambios tecnológicos, mejorar los procesos productivos e impulsar la innovación, en un contexto económico en el que el aprendizaje a lo largo de la vida resulta cada vez más determinante. Además, en el marco de la transición hacia modelos empresariales más responsables, la capacitación en ámbitos relacionados con la sostenibilidad y con los criterios ESG adquiere una importancia creciente.

En la edición 2025 del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, el índice de la variable **Formación** se sitúa en **4,0 puntos** sobre 10, ligeramente por encima del 3,8 registrado en 2024. La media anual de formación por persona aumenta de forma notable, pasando de 24,3 a 38 horas, un incremento que se explica en parte por la incorporación a la muestra de algunas empresas con una actividad formativa especialmente intensiva.

La distribución de las empresas por intervalos de **horas de formación** también muestra ciertos cambios. El porcentaje de compañías que ofrecen menos de 10 horas anuales de formación desciende del 40% al 29%, mientras que el tramo entre 10 y 20 horas pasa a ser el más frecuente, concentrando el 31% de las empresas. En la edición anterior, el intervalo predominante era precisamente el de menor intensidad formativa.

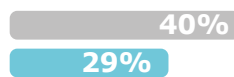
Por otra parte, el 21% de las empresas supera las 40 horas de formación por persona y año, frente al 15% registrado en la edición anterior, lo que indica un incremento del número

Formación

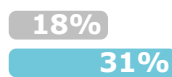
Número de horas de formación por persona



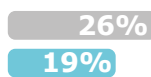
Menos 10 horas por persona y año



Entre 10 y 20 horas por persona y año



Entre 20 y 40 horas por persona y año



Más de 40 horas por persona y año



de organizaciones que apuestan por políticas formativas más intensivas. Por el contrario, se reduce el peso del tramo intermedio entre 20 y 40 horas, que pasa del 26% al 19%.

En conjunto, los datos de esta edición sugieren una **mejora moderada** en la intensidad formativa de las empresas del Atlas, aunque la partición en el umbral de las 20 horas por persona y año deja un número similar de empresas a cada lado. Los resultados continúan reflejando un amplio espacio de mejora, ya que una parte significativa de las empresas sigue situándose en niveles formativos relativamente limitados.

Las **empresas** que destacan en esta edición por ofrecer más de 40 horas de formación anuales por persona son **Altia, Amicalia, BorgWarner, Calefón, Citanias, Citic Censa, Congalsa, Delikia, Esmerarte, Externa, Gaictec, Galaria, Grupo Faro, Optare Solutions, Quobis, Redegal, Terras de Asorei y Unirisco.**

Integración

La variable **Integración** evalúa el grado de inclusión de **personas con discapacidad** en las empresas y la implantación de medidas estructuradas de **accesibilidad**. Su relevancia radica en que la integración laboral de las personas con discapacidad, además de las obligaciones normativas, responde al compromiso empresarial con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

En la edición 2025, el índice de esta variable se sitúa en **4,2 puntos** sobre 10, prácticamente en el **mismo nivel** que el registrado en 2024 (4,3), lo que confirma la estabilidad en un nivel relativamente bajo de implantación de las políticas de integración en las empresas del Atlas.

El análisis de la distribución de las empresas según la proporción de **personas con discapacidad** en su **plantilla** muestra una **evolución moderadamente desfavorable**. El porcentaje de compañías sin ningún trabajador con discapacidad aumenta hasta el 28%, frente al 22% de la edición anterior. Al mismo tiempo, se reduce el grupo de

empresas con una presencia más significativa, ya que aquellas en las que las personas con discapacidad representan más del 2% de la plantilla descienden del 33% al 29%. En conjunto, los datos sugieren una cierta pérdida de intensidad en la contratación de personas con discapacidad, sin que se observe una tendencia clara de avance en esta dimensión de la inclusión laboral.

En lo que respecta a la **accesibilidad**, medida a través de la posesión de certificaciones como la **UNE 170001 de accesibilidad universal**, se observa una **mejora** respecto de la edición anterior. El porcentaje de empresas que declara contar con este tipo de acreditación asciende hasta el 9%, frente al 3% registrado en 2024. Aun así, el número de empresas con certificaciones específicas de accesibilidad continúa siendo reducido.

Las **empresas** que alcanzaron la máxima puntuación posible en la variable **Integración** en esta edición son **Delikia, Gadisa, Plaintec y Progando**. Además, también destacan por sus resultados **Conservas Friscos, Eleko, Esmerarte, Gesuga, Infonet, Insertega y Setga**.



Igualdad

La variable **Igualdad** evalúa el grado de compromiso de las empresas con la **equidad de género**, tanto a través de instrumentos formales de gestión de la igualdad como de la presencia efectiva de mujeres en los órganos de dirección. Su análisis permite conocer hasta qué punto las organizaciones incorporan políticas activas para prevenir la discriminación, favorecer la conciliación y garantizar una representación equilibrada en los espacios de decisión.

En la edición 2025, el índice de esta variable se sitúa en **6,2 puntos** sobre 10, una cifra muy próxima a la registrada en 2024 (6,4) y ligeramente superior a la de 2023 (6,0). En conjunto, los resultados muestran un escenario de notable estabilidad, sin cambios estructurales relevantes en las políticas de igualdad de las empresas del Atlas.

El análisis de los distintos atributos confirma esta **impresión general de continuidad**. La implantación de planes de igualdad en los órganos de gobierno se mantiene en valores elevados, aunque con una ligera reducción hasta el 70% de las empresas. Por su parte, la existencia de programas específicos para identificar y eliminar casos de **discriminación laboral** por motivo de género continúa ampliamente extendida, con un 88% de las empresas que declaran contar con este tipo de instrumentos.

En el ámbito de la **transparencia retributiva**, el 76% de las empresas afirma comunicar la retribución media por categorías profesionales y realizar un seguimiento de las posibles desigualdades salariales entre hombres y mujeres, manteniendo prácticamente los mismos valores de las ediciones anteriores. Por su parte, las **medidas de conciliación** de la vida laboral y personal constituyen el atributo más consolidado de esta variable: el 95% de las empresas declara tener implantadas políticas en esta materia.

Igualdad

Empresas con plan propio para lograr la igualdad de género en sus órganos de gobierno.



Con programa de igualdad para identificar y eliminar casos de discriminación.



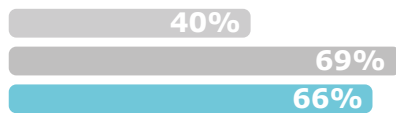
Comunican la retribución por categorías y hacen seguimiento de posibles desigualdades de género.



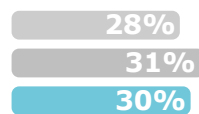
Han establecido medidas para fomentar la conciliación.



Teletrabajo.



Promedio de mujeres en comité de dirección.



Promedio de mujeres en consejos de administración.



El **teletrabajo** continúa presente en una proporción relevante de organizaciones (66%), en valores muy próximos a los registrados en la edición anterior. Conviene recordar que el fuerte incremento observa-

do entre 2023 y 2024 respondió en buena medida a una modificación en la formulación de la pregunta, por lo que la comparación más significativa es la realizada entre las dos últimas ediciones, en las que apenas se observan variaciones.

En lo que respecta a la **presencia de mujeres** en los **órganos de dirección**, los datos muestran también una evolución muy moderada. La proporción media de mujeres en los comités de dirección se sitúa alrededor del 30%, mientras que en los **consejos de administración** la presencia femenina continúa siendo inferior, con una media del 18%. Estas cifras indican que, a pesar de los avances registrados en las políticas formales de igualdad, la representación femenina en los órganos de gobierno sigue estando por debajo de los niveles de equilibrio recomendados en muchos marcos normativos e institucionales.

En síntesis, los resultados de la variable **Igualdad** muestran un **grado relativamente consolidado** de implantación de las **políticas de igualdad** en las empresas del Atlas, especialmente en lo relativo a los mecanismos formales de prevención de la discriminación y a las medidas de conciliación. Sin embargo, la evolución reciente revela una etapa de estabilidad más que de avance, particularmente en lo que se refiere a la presencia efectiva de mujeres en los órganos de decisión.

Las **empresas** que alcanzan la máxima puntuación en esta variable son **Eleko, Grupo Gestán y Kaleido Ideas & Logistics**. También presentan resultados especialmente destacados **Cntravel, Conservas Friscos, Emalcsa, Galaria, Grupo Faro, Inditex y Plaintiff**, compañías que muestran un compromiso destacado con la promoción de la igualdad de género en sus organizaciones.



Participación

La variable **Participación** analiza hasta qué punto las empresas integran a las **personas trabajadoras** en los procesos de **decisión** y en la **gestión** organizativa. La implicación del personal en ámbitos como la definición de objetivos, la selección de nuevos trabajadores o la participación en iniciativas sociales contribuye a reforzar el compromiso interno y a consolidar modelos de organización más abiertos y colaborativos.

En la edición 2025, el índice de esta variable se sitúa en **6,4 puntos** sobre 10, una cifra ligeramente superior a la de las dos ediciones anteriores (6,2). La evolución global de la variable a lo largo de las distintas ediciones del Atlas se caracteriza por una **notable estabilidad**, con pequeñas variaciones entre atributos que no permiten identificar tendencias estructurales nítidas.

En términos generales, las prácticas participativas continúan estando relativamente presentes en las empresas del Atlas, sobre todo en ámbitos como la **selección de personal** o la participación en **acciones sociales** de la empresa, donde la implicación del personal mantiene niveles elevados.

También se observa una presencia significativa de la participación en la **definición de objetivos organizativos**, lo que indica que una parte relevante de las empresas incorpora la perspectiva del personal en los procesos de planificación.

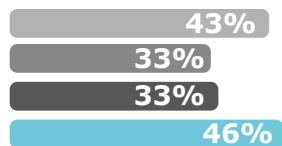
Por su parte, la **evaluación** del desempeño de los **directivos** por parte de las personas trabajadoras continúa siendo uno de los ámbitos menos extendidos de la participación interna, a pesar de registrar en esta edición una cierta recuperación respecto a los valores más bajos observados en las últimas ediciones; pasa del 33% al 46%.

Participación

Definición de los objetivos



Valoración desempeño directivos



Selección personal



Acciones sociales



Retribución variable



2022 2023 2024 2025

En cambio, el atributo que presenta una evolución más claramente descendente es el relativo a la **retribución variable** vinculada a los resultados empresariales, que pierde presencia respecto a las primeras ediciones del Atlas, pues baja del 74% en las empresas del Atlas al 66%. Este movimiento resulta llamativo en la medida en que este tipo de mecanismos suelen considerarse una forma directa de participación del personal en los resultados de la organización.

Entre las **empresas** que obtienen la máxima puntuación en esta variable se encuentran **Abanca, Amicalia, Congalsa, Conservas Friscos, Delikia, Ecoener, Grupo Gestán, Grelo, Grupo Faro, Inditex, Kaleido Ideas & Logistics, Lactalis Ibérica, Legalpin, Optare Solutions, Plaintec, Plexus Tech, Quobis, R Cable, Rede Aberta, Redegal, Sistemas Favensis, Televés, Unifersa y Vimbio Corp.**



Empresas destacadas

En la categoría **Personas** solo dos empresas alcanzan la excelencia, explicitada en las 5 estrellas: **Delikia** y **Plaintec**. Otras ocho entidades (una más que en la edición pasada) alcanzaron las 4 estrellas. Si se amplía la selección a aquellas empresas que alcanzan 3 o más estrellas en esta categoría, los resultados mejoran significativamente, al pasar del 31% en 2024 al 55% en esta edición.

Por el contrario, tan solo tres empresas no obtienen ninguna estrella, resultado que mejora de forma relevante el alcanzado en la edición pasada, en la que se elevaban a siete las empresas en esta situación.

Por tanto, hay un **ligero margen de mejora** para estas empresas dentro de esta categoría que tiene dimensiones variadas como formación, la integración, la igualdad, la participación y las condiciones laborales como variables clave.



Personas

Empresas destacadas	Estrellas
Delikia	★★★★★
Plaintec	★★★★★
Alda Hotels	★★★★
Citanias	★★★★
Congalsa	★★★★
Conservas Friscos	★★★★
Grupo Faro	★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
Optare Solutions	★★★★
Unirisco	★★★★

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas.
 Por orden alfabético y número de estrellas.

A close-up, low-angle shot of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The hands are positioned over the keyboard, with fingers pressing down on the keys. The laptop is open, and the keyboard is clearly visible. The background is blurred, showing other people in a classroom or meeting setting. A teal square graphic is located on the left side of the image, partially overlapping the text.

METODOLOGÍA

Herramienta objetiva y transparente

La metodología de análisis y medición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* se diseñó en **varias fases**:

- **Primera fase:** identificación de las variables representativas del compromiso de las empresas con su contorno. Estas variables se clasificarán en atributos que representan diferentes ámbitos de la realidad que se pretende medir.
- **Segunda fase:** Clasificación y ponderación de las variables. Se dividen en tres clases:
 - Las **variables principales** son aquellas con una importancia elevada y general en la empresa; se les atribuyen 4 puntos con la excepción de la variable Huella de carbono a la cual se asignan 6 puntos.
 - Las **variables no principales** son aquellas cuya importancia no es elevada o no alcanza a la empresa en general; se les atribuyen 3 puntos.
 - **Variables complementarias**, que de alguna manera califican o complementan una o varias variables principales; se les atribuyen 2 puntos.
- **Tercera fase:** definición de las categorías o ámbitos en los que se agruparán las variables en función de un carácter común. Llamamos *categoría* a cada área de estudio del Atlas que identificará el compromiso de la empresa en cada campo respectivo. Estas categorías son, como se vio a lo largo del informe, **Buen Gobierno, Medio Ambiente, Entorno y Personas**.
- **Cuarta fase:** elaboración de índices por atributos que, por agregación, permitan

sintetizar la realidad medida a través de cada variable; y esto por empresa y en valor del panel en su conjunto.

- **Quinta fase:** clasificación de las valoraciones para la asignación de estrellas a las empresas dentro de cada categoría.

También se establecieron **tres criterios fundamentales** a observar a lo largo del proceso, que son los siguientes:

- a. **Rigor en la definición de las variables:** las variables debían ser representativas de la realidad que se quería identificar y acreditar de acuerdo a la gestión en el ámbito internacional.
- b. **Modelo factible:** los datos a gestionar deben ser de fácil obtención y de tratamiento similar en todas las empresas valoradas, haciéndolos comparables.
- c. **Objetividad en el cálculo de los índices:** el origen de los datos debe ser de fuentes fiables y comunes y las operaciones que se realicen con ellos no deben permitir ningún tipo de ajuste o manipulación.

Las **variables**, como representación de las realidades más significativas para la gestión comprometida de una organización, constituyen el eje principal sobre lo que pivota el Atlas. En total, se definieron **24 variables** con una partición en **84 atributos**.

Para las variables de **opción múltiple**, se establece un valor para cada opción. En ambos casos, el resultado se eleva al número de puntos asignados a la variable. Los valores acumulados de las variables en cada categoría se transfieren a un rango de 0 a 100, que finalmente se transforma en una asignación de niveles representados

por estrellas. Este procedimiento se detallará a continuación.

El **modelo de cálculo** establecido garantiza un análisis amplio y diverso, descarta el efecto perturbador de los resultados de cualquier atributo o variable y asegura un peso equilibrado de las realidades que conforman el concepto de Empresa Comprometida definido en el Atlas.

La **principal fuente de información** es una **encuesta** realizada por las empresas, que se complementa con los datos obtenidos del Registro Mercantil.

A continuación se describe la **fórmula** específica para calcular cada variable y cada categoría para cada empresa participante en el Atlas.

- Con un máximo de 2 puntos se establece la puntuación directamente proporcional a la relación entre el pago por impuestos y los resultados; si esta proporción es superior al 25%, se otorgan 2 puntos. Si está por debajo del 25%, los puntos son asignados por una simple regla de tres: $\text{valor} \times 2/25\%$.
- Con un máximo de 2 puntos, la puntuación se establece directamente proporcional a la relación entre el pago de impuestos y la cifra de negocio; si esta proporción es superior al 4%, se otorgan 2 puntos. Si es inferior al 4%, los puntos son asignados por una simple regla de tres: $\text{valor} \times 2/4\%$.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 18 puntos.

Categoría Buen Gobierno

- **Ética.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos más la posesión de uno o más certificados de carácter ético, y el resultado se multiplica por 4/6.
- **Transparencia externa.** Máximo 4 puntos. Se suman los once atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/11.
- **Gobernanza.** Máximo 4 puntos. Se suman las respuestas dadas a los cuatro atributos dicotómicos de la variable.
- **Pacto de la ONU – ODS:** Máximo 2 puntos. Se les atribuye 0 puntos a la opción a, 1 punto a la opción b y 2 puntos a la opción c.
- **Pago impuestos.** Máximo 4 puntos. La puntuación se obtiene por la suma de los dos apartados siguientes:

Categoría Medio Ambiente

- **Planificación ambiental.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los seis atributos dicotómicos de la variable y se multiplica por 4/6.
- **Certificaciones ambientales.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los tres atributos dicotómicos y se multiplica por 4/3.
- **Relación con la Naturaleza.** Máximo 4 puntos. Se suman las respuestas dadas a los cuatro atributos dicotómicos de la variable.



- **Huella de carbono.** Máximo 6 puntos. Se suma un punto si la empresa dispone de una certificación del control de emisiones, y 2 puntos si dispone de más de un certificado; en función del tramo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, se asignan de 0 a 4 puntos. De la suma de ambos atributos resulta la puntuación total de la variable.
- **Energía:** Máximo 4 puntos. Por la respuesta a la pregunta sobre el uso de energías renovables se puede obtener de 0 a 3 puntos; se añade 1 punto si dispone de la certificación de eficiencia energética.
- **Gestión del agua.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos, otros 4 puntos se asignan en función de la reducción en el consumo de agua. De la suma de los cinco atributos resulta la puntuación total de la variable.
- **Economía circular.** Máximo 4 puntos. Se suman los seis atributos dicotómicos, otros 3 puntos se asignan en función del nivel de reducción de residuos. El resultado se multiplica por 4/9.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 30 puntos.

Categoría Entorno

- **Proveedores locales.** Máximo 4 puntos. En función de la proporción de proveedores locales que tenga la empresa en su cadena productiva, se asignan de 0 a 3 puntos. Lo mismo se hace con los

proveedores de servicios. En total, la empresa podría obtener 6 puntos. Por este motivo, la puntuación final será el resultado de multiplicar por 4/6 los puntos sumados por los dos conceptos.

- **Expansión mercados.** Máximo 4 puntos. La proporción de ventas fuera de Galicia se reparte en tramos y a cada tramo se le asigna un valor de 0 a 4.
- **Personal en Galicia.** Máximo 4 puntos. La proporción de personal en Galicia en los departamentos centrales se divide en tramos a los que se les asigna un valor de 0 a 3. El mismo tratamiento se aplica al personal de los centros de producción. Se añade el peso que tiene el efecto sede con una puntuación que va de 1 a 5 en función del valor estratégico de esta en las decisiones empresariales. La suma de los tres conceptos da un máximo de 11. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/11.
- **Agentes sociales.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **I+D+i:** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **Idioma propio:** Máximo 4 puntos. El uso de la lengua propia en la comunicación de la empresa permite cuatro opciones a las que se les asigna un valor de 0 a 3. La puntuación de la variable se obtiene multiplicando ese valor por 4/3.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 24 puntos.

Categoría Personas

- **Creación de empleo:** Máximo 2 puntos. Si se redujo el número de efectivos, se aplica 1 punto negativo; si se incrementó menos del 1 %, se aplican 0 puntos; si aumentó más del 20 %, se aplican 2 puntos; y si aumentó entre un 1 y un 20 %, se aplica una simple regla de tres: valor $\times 2/20\%$.
- **Formación:** Máximo 2 puntos. Si la empresa dedicó menos de 10 horas de formación por empleado y año, se otorgan 0 puntos. Si dedicó más de 40 horas por persona y año, se otorga el máximo de 2 puntos. Cualquier valor intermedio da derecho a los puntos obtenidos de una regla de tres simple entre dicho valor y los 2 puntos que se logran al alcanzar una diferencia de 30 horas (40 menos 10).
- **Condiciones laborales:** Máximo 2 puntos. El porcentaje de contratos fijos a tiempo completo más 1 punto por disponer de la certificación ISO 45001.
- **Integración:** Máximo 4 puntos. Se conceden 3 puntos a las empresas con más de 20 personas con discapacidad por cada 1.000 trabajadores. Por debajo de 20 personas por 1.000, se aplica una simple regla de tres: valor $\times 3/20$. Se añade 1 punto por la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001 o certificación similar.
- **Igualdad:** Máximo 4 puntos. Se calcula en tres apartados:
 - Máximo 2 puntos. Se suman cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por $2/5$.
 - Máximo 1 punto. Si la proporción de mujeres en la comisión de dirección es igual o superior al 50 %, se otor-

ga 1 punto. Si es inferior, se aplica una simple regla de tres: valor/50%.

- Máximo 1 punto. Mismo tratamiento aplicado al consejo de administración.
- **Participación:** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por $4/5$.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse la una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva la una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 18 puntos.

Clasificación

Finalmente, las puntuaciones obtenidas son trasladadas a una definición de niveles ilustrada por estrellas segundo las siguientes escalas de modo que cada tramo tenga un número equilibrado de empresas.

Categoría Buen Gobierno		Categoría Medio Ambiente	
0-25,00	0 estrellas	0-25,00	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★	25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-55,00	2 estrellas ★ ★	40,01-55,00	2 estrellas ★ ★
55,01-70,00	3 estrellas ★ ★ ★	55,01-70,00	3 estrellas ★ ★ ★
70,01-80,00	4 estrellas ★ ★ ★ ★	70,01-80,00	4 estrellas ★ ★ ★ ★
80,01 o más:	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★	80,01 o más:	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Categoría Entorno		Categoría Personas	
0-25,00	0 estrellas	0-25,00	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★	25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-55,00	2 estrellas ★ ★	40,01-55,00	2 estrellas ★ ★
55,01-70,00	3 estrellas ★ ★ ★	55,01-70,00	3 estrellas ★ ★ ★
70,01-80,00	4 estrellas ★ ★ ★ ★	70,01-80,00	4 estrellas ★ ★ ★ ★
80,01 o más:	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★	80,01 o más:	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Resultados

(Orden alfabético)

Abanca		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.abanca.com		



Sector: 6419 - Otra intermediación monetaria



Sede: A Coruña



Ingresos: 3.094.156.000 €



Plantilla: 6.159

Alda Hotels		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.aldahotels.es		



Sector: 7020 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial



Sede: Santiago de C.



Ingresos: 24.205.924 €



Plantilla: 588

Altia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.altia.es		



Sector: 6220 - Actividades de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas



Sede: Oleiros



Ingresos: 256.660.000 €



Plantilla: 3.742

Amicalia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.grupoamicalia.com		



Sector: 6619 - Otras act. aux. a los servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones



Sede: A Coruña



Ingresos: 11.817.570 €



Plantilla: 127



BAP Conde		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.bapconde.com		

 **Sector:** 7311 - Actividades de las agencias de publicidad

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 9.700.330 €

 **Plantilla:** 26

Bodegas Martín Códax		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.martincodax.com		

 **Sector:** 1102 - Elaboración de vinos

 **Sede:** Cambados

 **Ingresos:** 37.435.756 €

 **Plantilla:** 150

BorgWarner		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.borgwarner.com		

 **Sector:** 2932 - Fab. de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 386.000.000 €

 **Plantilla:** 935

Calefón		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.calefon.es		

 **Sector:** 4684 - Com. al por mayor de equipos y suministros de ferretería, fontanería y calefacción

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 27.970.509 €

 **Plantilla:** 80

Cetus		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.cetusglobal.com		



Sector: 7010 - Actividades de las sedes centrales



Sede: Cerceda



Ingresos: 15.000.000 €



Plantilla: 92

Citánias		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.citanias.com		



Sector: 4101 - Construcción de edificios residenciales



Sede: Culleredo



Ingresos: 52.820.266 €



Plantilla: 170

Citelfo		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.citelfo.gal		



Sector: 4321 - Instalaciones eléctricas



Sede: Chantada



Ingresos: 5.800.000 €



Plantilla: 23

Citic Censa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.citic-censa.com		



Sector: 2522 - Fab. de otras cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal



Sede: Porriño



Ingresos: 16.825.000 €



Plantilla: 180



Cntravel		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.cntravel.es		

 **Sector:** 7911 - Actividades de las agencias de viajes
 **Sede:** Sanxenxo
  **Ingresos:** 100.000.000 €
  **Plantilla:** 140

Comar		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupocomar.com		

 **Sector:** 9200- Actividades de xogos de azar e apostas
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 132.441.558 €
  **Plantilla:** 1.137

Congalsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.congalsa.com		

 **Sector:** 4639 - Com. al por mayor, no esp., de productos alimenticios, bebidas y tabaco
 **Sede:** A Pobra
  **Ingresos:** 155.000.000 €
  **Plantilla:** 580

Conservas Friscos		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.friscos.es		

 **Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado
 **Sede:** Catoira
  **Ingresos:** 48.134.585 €
  **Plantilla:** 105

Copasa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.copasagroup.com		



Sector: 4212 - Construcción de vías férreas de superficie y subterráneas



Sede: Ourense



Ingresos: 429.258.069 €



Plantilla: 1.489

Coreti		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.coreti.com		



Sector: 1812 - Otras actividades de impresión y artes gráficas



Sede: Bergondo



Ingresos: 24.872.122 €



Plantilla: 100

Corporación Hijos de Rivera		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.corporacionhijosderivera.com		



Sector: 1105 - Fabricación de cerveza



Sede: A Coruña



Ingresos: 886.287.000 €



Plantilla: 2.044

Cupa Group		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.cupagroup.com		



Sector: 0811 - Extracción de piedra ornamental, piedra caliza, yeso, pizarra y otras piedras



Sede: Carballeda de Vald.



Ingresos: 446.000.000 €



Plantilla: 2.418



Delikia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★★
www.delikia.es		

 **Sector:** 4712 - Otro comercio al por menor no especializado

 **Sede:** Gondomar

 **Ingresos:** 56.977.035 €

 **Plantilla:** 402

Dimensiona		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
www.dimensiona.com		

 **Sector:** 6220 - Actividades de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 740.973 €

 **Plantilla:** 11

Ecoener		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★☆
www.ecoener.es		

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos de ingeniería y otras act. relacionadas con el asesoramiento técnico

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 82.000.000 €

 **Plantilla:** 236

Eleko		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.eleko.es		

 **Sector:** 4664 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 18.418.700 €

 **Plantilla:** 79

Emalcsa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.emalcsa.es		

 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 24.551.692 €

 **Plantilla:** 121

Esmerarte		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.esmerarte.com		

 **Sector:** 9039 - Otras act. de apoyo a la creación artística y a las artes escénicas

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 14.600.375 €

 **Plantilla:** 34

Espina & Delfín		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.espinaydelfin.com		

 **Sector:** 4291 - Obras hidráulicas

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 54.374.047 €

 **Plantilla:** 359

Externa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.grupoexterna.es		

 **Sector:** 4619 - Act. de los agentes del comercio al por mayor no especializado

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 55.400.000 €

 **Plantilla:** 82

Gadisa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gadisa.es		

 **Sector:** 4639 - Com. al por mayor, no esp., de productos alimenticios, bebidas y tabaco
 **Sede:** Betanzos
  **Ingresos:** 1.640.000.000 €
  **Plantilla:** 8.880

Gaitech		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gaitech.com		

 **Sector:** 4664 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo
 **Sede:** Nigrán
  **Ingresos:** 14.091.863 €
  **Plantilla:** 40

Galaria		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.galaria.sergas.gal		

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias
 **Sede:** Santiago de C.
  **Ingresos:** 21.875.303 €
  **Plantilla:** 213

Gestán		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupogestan.com		

 **Sector:** 7020 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial
 **Sede:** Arteixo
  **Ingresos:** 35.000.000 €
  **Plantilla:** 118

Gesuga		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gesuga.com		



Sector: 3821 - Valorización de materiales



Sede: Cerceda



Ingresos: 18.591.011 €



Plantilla: 83

Greenalia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.greenalia.es		



Sector: 3519. Producción de energía eléctrica de otros tipos.



Sede: A Coruña



Ingresos: 51.500.000 €



Plantilla: 135

Grello		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grelocomunicaciones.es		



Sector: 6110 - Act. de telecomunicaciones por cable, inalámbricas y por satélite



Sede: Betanzos



Ingresos: 1.510.505 €



Plantilla: 13

Grupo Faro		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupofaro.com		



Sector: 8122 - Otras actividades de limpieza industrial y de edificios



Sede: Mos



Ingresos: 17.810.359 €



Plantilla: 542



Grupo Puentes

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.grupopuentes.com
**Sector:** 4211 - Construcción de carreteras y autopistas**Sede:** Oroso**Ingresos:** 434.600.000 €**Plantilla:** 1.141

Grupo Servicio Móvil

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.serviciomovil.com
**Sector:** 8210 - Actividades administrativas y auxiliares de oficina**Sede:** As Pontes**Ingresos:** 113.416.932 €**Plantilla:** 2.045

Hospital Quirónsalud A Coruña

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.quironsalud.com
**Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias**Sede:** A Coruña**Ingresos:** 37.918.077 €**Plantilla:** 397

Inditex

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.inditex.com
**Sector:** 4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado**Sede:** Arteixo**Ingresos:** 38.600.000.000 €**Plantilla:** 162.083

Infonet		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.infonet.es		

 **Sector:** 6220 - Act. de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas

 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 1.870.724 €  **Plantilla:** 24

Inforhouse		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.inforhouse.es		

 **Sector:** 4651 - Com. al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos

 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 10.482.397 €  **Plantilla:** 101

Insertega		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.insertega.org		

 **Sector:** 4641 - Comercio al por mayor de textiles

 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 618.734 €  **Plantilla:** 48

Itelsis		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.itelsis.com		

 **Sector:** 2630 - Fabricación de equipos de telecomunicaciones

 **Sede:** Santiago de C.  **Ingresos:** 5.633.588 €  **Plantilla:** 65

Kaleido Ideas & Logistics

Valoración:


KVLEIDO
 IDEAS & LOGISTICS

Buen gobierno

★ ★ ★ ★ ★

Medio ambiente

★ ★ ★ ★ ★

Entorno

★ ★ ★ ★ ★

Personas

★ ★ ★ ★ ★

www.kaleidologistics.com
**Sector:** 5222 - Act. anexas al transporte marítimo y por vías navegables interiores**Sede:** Vigo**Ingresos:** 94.390.000 €**Plantilla:** 268

Lactalis Iberia

Valoración:


LACTALIS
 ESPAÑA

Buen gobierno

★ ★ ★ ★ ★

Medio ambiente

★ ★ ★ ★ ★

Entorno

★ ★ ★ ★ ★

Personas

★ ★ ★ ★ ★

www.lactalis.es
**Sector:** 4633 Com. al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles**Sede:** Vilalba**Ingresos:** 1.676.000.000 €**Plantilla:** 2.617

Lagos

Valoración:


LAGOS
 experience & solutions

Buen gobierno

★ ★ ★ ★ ★

Medio ambiente

★ ★ ★ ★ ★

Entorno

★ ★ ★ ★ ★

Personas

★ ★ ★ ★ ★

www.cabinaslagos.com
**Sector:** 2899 - Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.**Sede:** Bergondo**Ingresos:** 5.854.386 €**Plantilla:** 67

Legalpin

Valoración:


Legalpin

Buen gobierno

★ ★ ★ ★ ★

Medio ambiente

★ ★ ★ ★ ★

Entorno

★ ★ ★ ★ ★

Personas

★ ★ ★ ★ ★

www.legalpin.com
**Sector:** 6210 - Actividades de programación informática**Sede:** Vigo**Ingresos:** 250.000 €**Plantilla:** 5

Mecanizados Rodríguez Fernández**Valoración:****Buen gobierno****Medio ambiente****Entorno****Personas**www.mrfsolutions.com**Sector:** 2932 - Fab. de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor**Sede:** O Pereiro de Aguiar**Ingresos:** 10.980.000 €**Plantilla:** 94**Nauterra****Valoración:****Buen gobierno****Medio ambiente****Entorno****Personas**www.nauterra.com**Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado**Sede:** Carballo**Ingresos:** 727.100.000 €**Plantilla:** 5.152**Northius****Valoración:****Buen gobierno****Medio ambiente****Entorno****Personas**www.northius.com**Sector:** 5811 - Edición de libros**Sede:** A Coruña**Ingresos:** 120.000.000 €**Plantilla:** 1.500**Nueva Pescanova****Valoración:****Buen gobierno****Medio ambiente****Entorno****Personas**www.nuevapescanova.com**Sector:** 4632 - Com. al por mayor de carne, productos cárnicos; pescado y productos del pescado**Sede:** Redondela**Ingresos:** 982.000.000 €**Plantilla:** 10.000**Economía Digital Galicia**

Optare Solutions

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.optaresolutions.com

 **Sector:** 6290 - Otros serv. relacionados con las tecnologías de la información y la informática

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 10.311.000 €

 **Plantilla:** 150

Plaintec

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.plaintec.com

 **Sector:** 4101 - Construcción de edificios residenciales

 **Sede:** Tui

 **Ingresos:** 40.810.587 €

 **Plantilla:** 93

Plexus Tech

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.plexus.es

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos de ingeniería y otras act. relacionadas con el asesoramiento técnico

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 237.520.386 €

 **Plantilla:** 3.826

Precisgal Group

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.precisgalgroup.com

 **Sector:** 2932 - Fab. de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 5.587.068 €

 **Plantilla:** 60

Profand		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★☆☆☆☆
www.profand.com		

 **Sector:** 4632 - Com. al por mayor de carne, productos cárnicos; pescado y productos del pescado

 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 1.002.000.000 €  **Plantilla:** 3.901

Progando		Valoración:
	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★☆☆☆☆
	Personas	★★★★☆
www.progando.es		

 **Sector:** 1091 - Fab. de productos para la alimentación de animales de granja

 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 69.400.000 €  **Plantilla:** 82

Quobis		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★☆
www.quobis.com		

 **Sector:** 6190 - Otras actividades de telecomunicaciones

 **Sede:** Porriño  **Ingresos:** 4.310.000 €  **Plantilla:** 39

R Cable		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.mundo-r.com		

 **Sector:** 6110 - Act. de telecomunicaciones por cable, inalámbricas y por satélite

 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 293.250.000 €  **Plantilla:** 237

Rede Aberta

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.redeaberta.gal
**Sector:** 4222 - Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones**Sede:** Santiago de C.**Ingresos:** 6.828.194 €**Plantilla:** 18

Redegal

Valoración:

Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.redegal.com
**Sector:** 6210 - Actividades de programación informática**Sede:** Ourense**Ingresos:** 13.615.703 €**Plantilla:** 109

Ribera Salud Galicia

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.riberasalud.com
**Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias**Sede:** Vigo**Ingresos:** 841.507.877 €**Plantilla:** 7.653

Rubí Automotive Galicia

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.rubiautomotive.com
**Sector:** 2540 - Forja y modelado de metales y metalurgia de polvos**Sede:** Ribadavia**Ingresos:** 36.877.390 €**Plantilla:** 143

Setga	Valoración:				
	Buen gobierno	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★
www.setga.es					

**Sector:** 2740 - Fabricación de equipos de iluminación**Sede:** Ponte Caldelas**Ingresos:** 13.219.207 €**Plantilla:** 106

Sistemas Favensis S.L.	Valoración:				
	Buen gobierno	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★
www.favensis.com					

**Sector:** 4399 - Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.**Sede:** A Estrada**Ingresos:** 2.100.000 €**Plantilla:** 17

Sogama	Valoración:				
	Buen gobierno	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★
www.sogama.gal					

**Sector:** 3821 - Valorización de materiales**Sede:** Cerceda**Ingresos:** 132.198.790 €**Plantilla:** 23

Tejas Vereá	Valoración:				
	Buen gobierno	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★
www.tejasverea.com					

**Sector:** 2332 - Fab. de ladrillos, tejas y productos de tierras cocidas para la construcción**Sede:** Mesía**Ingresos:** 19.505.824 €**Plantilla:** 69

Televés

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.global.televes.com
**Sector:** 2630 - Fabricación de equipos de telecomunicaciones**Sede:** Santiago**Ingresos:** 89.407.876 €**Plantilla:** 353

Terra de Asorei

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.terradeasorei.com
**Sector:** 1102 - Elaboración de vinos**Sede:** Meis**Ingresos:** 892.121 €**Plantilla:** 9

Toldos Gómez

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.toldosgomez.com
**Sector:** 1392 - Fab. de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir**Sede:** Arzúa**Ingresos:** 6.299.665 €**Plantilla:** 100

Torre de Núñez

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.torredenunez.com
**Sector:** 1013 - Elaboración de productos cárnicos y de volatería**Sede:** Lugo**Ingresos:** 40.588.053 €**Plantilla:** 105

Unifersa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.unifersa.es		

 **Sector:** 4684 - Com. al por mayor de equipos y suministros de ferretería, fontanería y calefacción

 **Sede:** A Laracha

 **Ingresos:** 43.470.449 €

 **Plantilla:** 26

Unirisco		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.unirisco.com		

 **Sector:** 6499 - Otros servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones n.c.o.p.

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** - €

 **Plantilla:** 4

Uro Vehículos Especiales		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.urovesa.com		

 **Sector:** 2910 - Fabricación de vehículos de motor

 **Sede:** Santiago de C.

 **Ingresos:** 122.000.000 €

 **Plantilla:** 256

Valtalia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.valtalia.com		

 **Sector:** 7499 - Todas las demás actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.

 **Sede:** Carballiño

 **Ingresos:** 171.909.338 €

 **Plantilla:** 1.154

Vegalsa Eroski

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.vegalsa.es
**Sector:** 4711 - Com. al por menor no esp. con predominio de prod. alimenticios, bebidas y tabaco**Sede:** A Coruña**Ingresos:** 1.639.200.000 €**Plantilla:** 7.731

Viaqua

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno

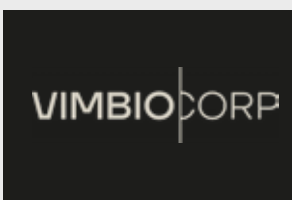


Personas


www.viaqua.gal
**Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua**Sede:** Santiago**Ingresos:** 70.473.000 €**Plantilla:** 570

Vimbio Corp

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.vimbiocorp.com
**Sector:** 4650 - Com. al por mayor de equipos para las tecn. de la información y las comunicaciones**Sede:** Santiago de C.**Ingresos:** 21.510.592 €**Plantilla:** 45

ViniGalicia

Valoración:



Buen gobierno



Medio ambiente



Entorno



Personas


www.vinigalicia.es
**Sector:** 4634 - Comercio al por mayor de bebidas**Sede:** Chantada**Ingresos:** 13.627.207 €**Plantilla:** 22



PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:

